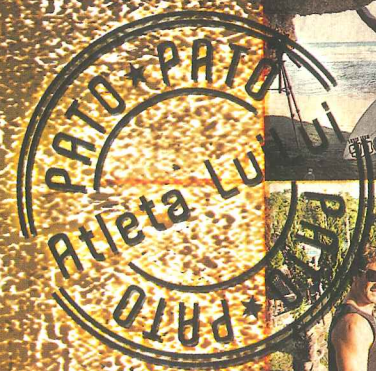


Paul Pascoe  *Surfers for Cetaceans*

 **BILLABONG.**
WWW.BILLABONG.COM.BR



Maipo
Ciano



Lululeui
Mountain Life



READY TO FLY É HORA DE VOAR PARA O HAWAII

A FREESURF DESAFIOU SURFISTAS DE TODO O BRASIL A FILMAREM SUAS MANOBRAS AÉREAS PARA A PROMOÇÃO READY TO FLY. O VÍDEO MAIS RADICAL GARANTIU MIL DÓLARES PARA O VIDEO-MAKER E, PARA O SURFISTA, UMA PASSAGEM PARA O HAWAII. FIQUE LIGADO, 2010 PROMETE AINDA MAIS PARA VOCÊ.

CONFIRA OS VÍDEOS E CONHEÇA OS VENCEDORES DA PROMOÇÃO NO SITE:

WWW.FREESURFWETSUITS.COM.BR

THE
LIGHTEST
WETSUITS

ATLETA_ALEX LIMA

FREESURF
WETSUITS

WWW.FREESURFWETSUITS.COM.BR

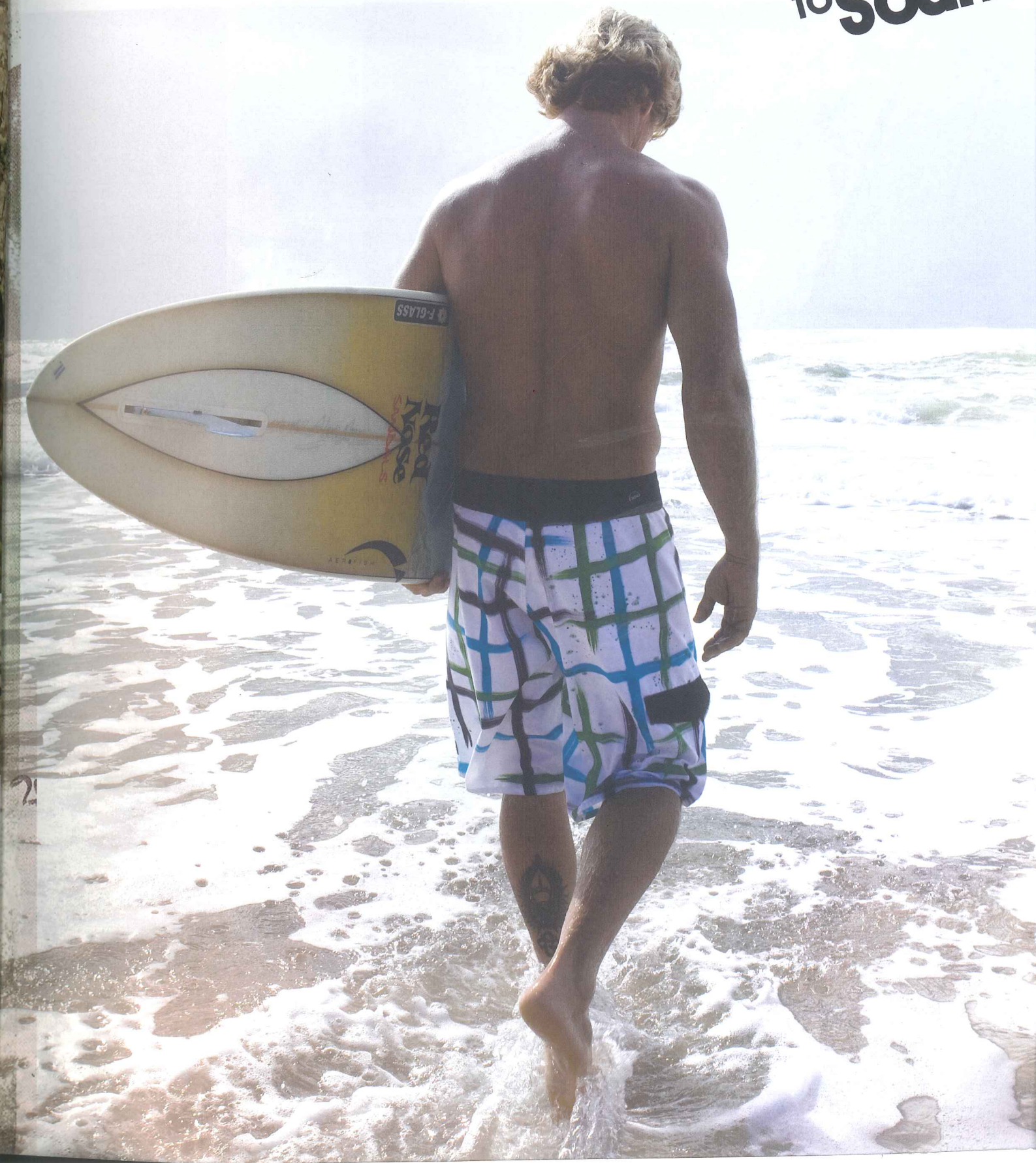


PLAY summer 2010

 **FREESURF**

WWW.FREESURF.COM.BR

SOUTH
to **SOUTH**



Surf é nossa vida - Itacaré

Ronato Galvão Alemão de Maresias Marthen Pagliarini
Emerson Piai Ricardo Ferreira Yagô



Diogo Guerreiro e Flávio Jardim | Destino Azul | fotos James Thisted

mormaii



ONBONGO

welcome to the SURF WORLD

onbongosurf.com.br



Always Ahead



"DIEGO ROSA"
Team Rider





) (phantom | TRUE PERFORMANCE





25 pés



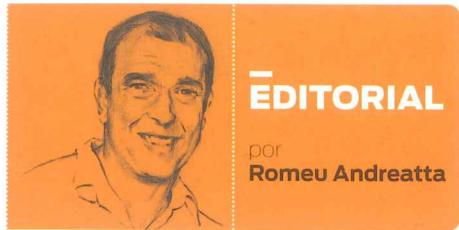
36.000 pés

A Gol tem tudo a ver com o surfe.

Com a Gol, os surfistas podem aproveitar nossas tarifas programadas e promocionais para fazer sua viagem de surfe com condições especiais para transportar seu equipamento. Não é à toa que a Gol é a transportadora oficial dos eventos: Circuito Petrobras de Surfe Feminino e Masculino, Billabong Pro Junior, Girls Pro SuperSurf e Escolinha de Surf do Rio de Janeiro.

WWW.VOEGOL.COM.BR

GOL
Linhas aéreas inteligentes



EDITORIAL

por
Romeu Andreatta

Nove anos do melhor da praia e de encantamento!

Nove anos de absoluta devoção ao entendimento, à elaboração e construção das novas referências e ferramentas que nos ajudem a continuar encantando milhões de pessoas com a praia e o mar, e a vida que eles produzem.

Assim começo a descrever o sentimento que me domina e alimenta hoje, com esta comemoração / celebração da imensa lista de feitos, experimentos (com erros e acertos) que marcaram esta fase maravilhosa da minha vida, a qual tem sido a construção da plataforma ALMA SURF como marca e proposta e conceito.

Começamos com a revista ALMA SURF, que é o meu maior expertise (são quase três décadas de aprendizado). Entretanto, desde sempre, muito mais

que um produto, nasceu como uma proposta. Como uma reação!

Propomos ver e tratar a praia com nobreza e precisidade, o surf como expressão (muito mais do que como um esporte) e os valores e sentimentos que vem do mar, trazidos pelas ondas, como uma nova alternativa de vida contemporânea.

Reagimos aos demagogos, fúteis e medíocres líderes do segmento, que única e exclusivamente "mercantilizaram" com a pequena e restrita fórmula: "esporte / comportamento / moda para adolescentes". E que infelizmente interromperam a missão

genética do setor de propor, tentar e viabilizar novas maneiras de viver, sempre contaminados pela praia, pelo mar e pelas ondas, que, basicamente e sem dúvida, mudaram os patamares de alegria, harmonia e interatividade do homem com seu meio ambiente, herança polinésia de todos nós, surfistas.

Reagimos à ignorância, à indolência e ao "menos", que se instalou via padrão de liderança dos anos

Espero continuar encantado e encantando a mim e a todos vocês! Com a praia, o mar, o amor e a saúde, não cessaremos nunca de propor e experimentar o melhor sempre!

90, oriundos de players, monofocados em grana, desunião, deslealdade e maldade. E que hoje colhem os frutos semeados por décadas, atuais exemplos à derrocada de grandes marcas de maneiras inesperadas e inexplicáveis.

Nossa maior satisfação hoje são os números que aferimos. Eles nos projetam para novos desafios. Somos agora referência para os novos encantados pela praia, que somente no Brasil já são mais de 50 milhões.

Há dez anos, os únicos encantados éramos nós, os surfistas. Ficar horas na estrada, no sol, na areia,

era um ritual próprio e incompreensível, por isso nos rotulavam de tribais. Os encantados hoje estão em todas as tribos, e nós, como sempre (antropologicamente), os contaminamos e ensinamos como viver da melhor maneira esta vida, começando pelo surf até a decoração da sua casa da praia, o que comer, vestir e até sentir... Através da música, cinema e arte.

Falamos com milhões de brasileiros e alguns milhares de estrangeiros, agora mais ainda com o lançamento do nosso portal Almasurf.com, que dia 1º de fevereiro vai melhorar muito sua vida, com uma receita inédita, exclusiva e revolucionária de jornalismo, forecast, broadcast e serviços.

Estamos entrando no verão com vários eventos itinerantes e celebrando os melhores da praia, como podem ver nesta edição. Elegeremos pessoas, empresas, produtos e projetos que fazem melhorar a vida na praia.

Espero continuar encantado e encantando a mim e a todos vocês!

Com a praia, o mar, o amor e a saúde, não cessaremos nunca de propor e experimentar o melhor sempre!

Vamos juntos!

Aloha,

Romeu



Compacto.

E gigante.
(Porque só assim para caber tanta novidade.)



17 porta-objetos, porta-luvas e gaveta sob o banco do motorista.



Câmbio automatizado ASG. Mais tecnologia. Ainda mais fácil de dirigir.



Direção hidráulica de série.

Novo painel. Mais moderno e muito mais bonito.



Novo acabamento. Novas texturas e tecidos nos bancos e nas portas.



Novo farol duplo escurecido com detalhe cromado e moldura em preto brilhante.

Novo Fox. Compacto pra quem vê. Surpreendente pra quem anda.



Das Auto.

Fotos meramente ilustrativas. Alguns itens mostrados ou mencionados são opcionais, acessórios ou referem-se a versões específicas.

havaianas®

havaianas®

SEM A CAUDA COLORIDA,
UM PATÃO TEM O MESMO
CHARME QUE UM PATO.

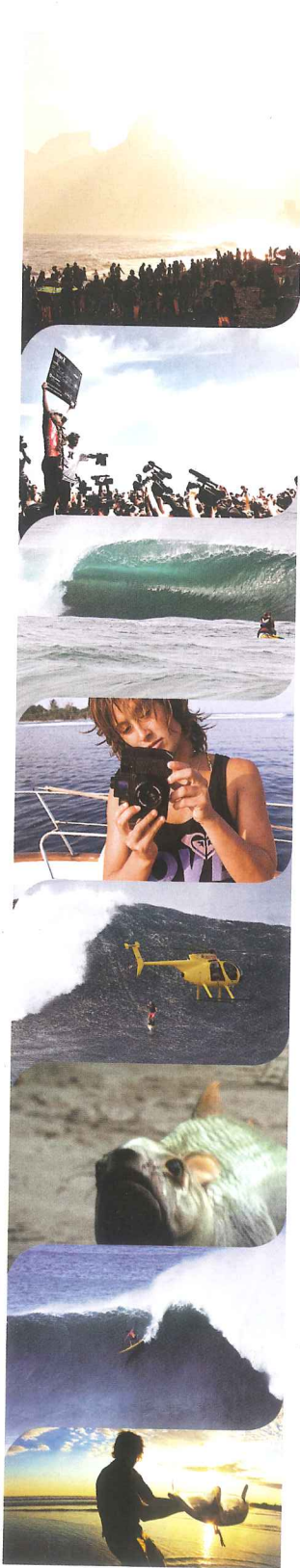
83

havaianas®

havaianas®

www.havaianas.com.br

AlmapBBDO



36 MELHORES DA PRAIA 2009 Alma Surf

- 38 **BIG RIDER**
Grant 'Twiggy' Baker,
Paulo Moura e Wilson Nora
- 46 **PROFISSIONAL**
Adriano de Souza e Kelly Slater
- 52 **FEMININO**
Silvana Lima e Bethany Hamilton
- 58 **FREESURFER**
Everaldo 'Pato' Teixeira
e Donavon Frankenreiter
- 64 **LONGBOARD**
Picuruta Salazar e Kassia Meador
- 68 **REVELAÇÃO**
Gabriel Medina, Owen Wright
e Chloé Calmon
- 74 **WATERMAN**
Rico de Souza e Dave Kalama
- 76 **SHAPER**
Neco Carbone e Al Merrick
- 78 **ONDA**
Laje do Jaconé (Saquarema, RJ)
- 80 **SWELL**
Swell de Páscoa e Puerto Escondido
- 84 **PRAIA**
Maresias (São Paulo)
- 86 **CAMPEONATO**
Red Nose Tow-in Maresias
e Hurley US Open Huntington
- 90 **ENCONTRO LEGENDS**
Pioneiros de Santos
e Lendas do Arpoador
- 94 **IMAGEM**
Shawn Malone (The Surfer's Journal)
- 102 **FILME**
Nalu (Rafael Mellin) e
The Present (Thomas Campbell)
- 104 **TRILHA SONORA**
Jake Shimabukuro
- 106 **ENTIDADE**
Ibrasurf (Alexandre Zeni)
- 108 **AÇÃO SOCIAL**
Escola de Esportes Radicais
de Santos (Cisco Aranã)
- 110 **AÇÃO AMBIENTAL**
E-board (Daniel Aranha)
- 114 **EVENTO CULTURAL**
Festiv'Alma Surf 2009
e Vintage Surf Auction Hawaii
- 118 **ARTISTA DO ANO**
Wagner Lustrí
e Tito Bertolucci (Mecenas da Arte)
- 122 **EMPRESA**
Osklen (Oskar Metsavaht)
- 126 **CAMPANHA**
Cachorro-Peixe (SpaceFox)
- 130 **BOARDSHORT**
Bintang (Jah Horizon)
e Hurley (Phantom)
- 132 **T-SHIRT**
Billabong (Eco Recycled)
e Osklen (Exportação)
- 134 **CARRO**
SpaceFox (Volkswagen)
- 136 **COMPANHIA AÉREA**
Gol (Linhas Aéreas Inteligentes)
- 138 **CERVEJA**
Skol (Tá no surf? Tá redondo.)
- 140 **LOJA**
Central Surf (Megastore Aricanduva)
- 142 **EQUIPAMENTO**
Bully's (Capa Refletiva) e FCS (K 2.1)
- 144 **WETSUIT**
Billabong (B9 Eco Platinum)
e Mormaii (Vulcanus)
- 146 **ÓCULOS**
Evoke (Amplifier)
e Von Zipper (Stache)
- 148 **CALÇADO**
Goofy (Natural Mystic)
e Nike 6.0 (Mogan)
- 150 **MODA: MELHORES DO VERÃO**
Osklen, Dunkelvolk, South to South,
Long Island, e Pena
- 158 **FOMENTO AO SURF**
Carlos Sarli, Thiago Lobo
e Wagner Teixeira

almasurf

nº 54 dezembro / janeiro 2009 / 2010

Cosmos do Brasil Produção Editorial:
Maria Dias Carvalho

Publisher: Romeu Andreatta Filho
Diretor Editorial: Reinaldo Andraus dragon@almasurf.com.br
Editor: Adriano Vasconcellos vasconcellos@almasurf.com.br
Projeto Gráfico: Cassio Leitão
Direção de Arte: José Ricardo Belfort
Coordenador: Felipe Baracchini felipe@almasurf.com.br
Assistente de Produção: Vicente Menta
Revisão: Francisco José M. Couto
Assistente de Redação: Alexandra Iarussi

Colaboradores:

Textos:
Rico De Souza
Rodrigo Resende
Taliu Bueno

Fotografia:

Akiwas	João Paulo Lopes
Alan Van Gysen	Manuel Campos
Alvinho Duarte	Marcio David
Bernie Baker	Marcio Jumpel
Beto Paes Leme	Márcio Rodrigues
Caio Palazzo	Mauricio Domingues
Claudio Perrella	Munir El Hage
Denis Guerchon	Naki
Edu Viana	Noah Hamilton
Edwin Morales	Ricardo Blanco
Felipe Oliveira	Ricardo Borghi
Gil Hanada	Sean Davey
Greg Rabejac	Shawn Malone
James Thisted	Sylvain Cazenave
Jason Murray	Thomas Campbell
Jim Russi	

Ilustrações: David Kim

Gerente Comercial: Mauro Onosaki mauro@almasurf.com.br
Assistente Comercial: Floriano Sales florianos@almasurf.com.br
Atendimento: Rafaela Melo rafaela@almasurf.com.br
Tráfego: Ronaldo Rodrigues
Financeiro: Fábio Pilch fabio@almasurf.com.br

Distribuição: Dinap S.A. Distribuidora Nacional de Publicações
Impressão: IBEP Gráfica
Jornalista Responsável:
Adriano Vasconcellos MTB-45720

A revista Alma Surf é uma publicação bimestral da Cosmos do Brasil Produção Editorial Ltda. As matérias publicadas não refletem necessariamente a opinião da revista e sim a de seus autores.

Alma Cultural: almasurf@almasurf.com.br
Correspondência: Rua Dr. Fonseca Brasil, 295
Morumbi - São Paulo - SP - 05716-060
Fone: 55 (11) 3744-3711 almasurf@almasurf.com.br

Para assinar: (11) 3744-3711 assinatura@almasurf.com.br

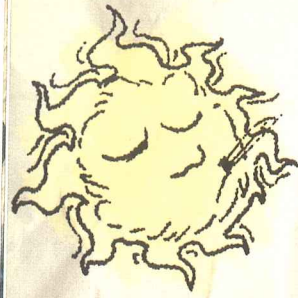
Tiragem desta edição: 25.000 exemplares

Capa: Mosaico Melhores da Praia 2009

www.almasurf.com.br

TUNA EATING,
BARREL CHASING,
LIL WAYNE
LISTENING,
PASSPORT
STAMPING
WANDERER.
SEEKING
PLEASURE,
DUSTY PAYNE.

NIXON 



CONCEITO DUNKELVOK

Somos espíritos livres despreocupados com o amanhã que vivem o presente com a clara intenção de desafiar os próprios limites. Somos únicos e especiais porque conseguimos mostrar nossa força interior... essa essência criativa que muitos deixam morrer aos poucos. Somos aqueles que não cabem em nenhuma outra definição porque, realmente, somos diferentes dos demais.

Nós Somos Dunkelvolk!

NOSSO ESTATUTO

Desde o início de nossa existência buscamos compreender o que nos faz únicos. Ser diferente é parte de nossa natureza, mas poucos conseguem entender o verdadeiro significado disso. Para nós, ser diferente significa ter a habilidade de inspirar outras pessoas com nossa visão particular de mundo... com nossas formas de expressão... e é por isso que

SER DIFERENTE É UMA ARTE



LOJAS DUNKELVOK NO BRASIL
LAGOA DA CONCEIÇÃO - FLORIANÓPOLIS - SC
PREMIUM OUTLET - SÃO PAULO - SP
ITAGUÁ - UBATUBA - SP
JHOPE SURF SHOP AV. GETÚLIO VARGAS, 341-JOINVILLE - SC

LEFTS & RIGHTS ACROSS PERU





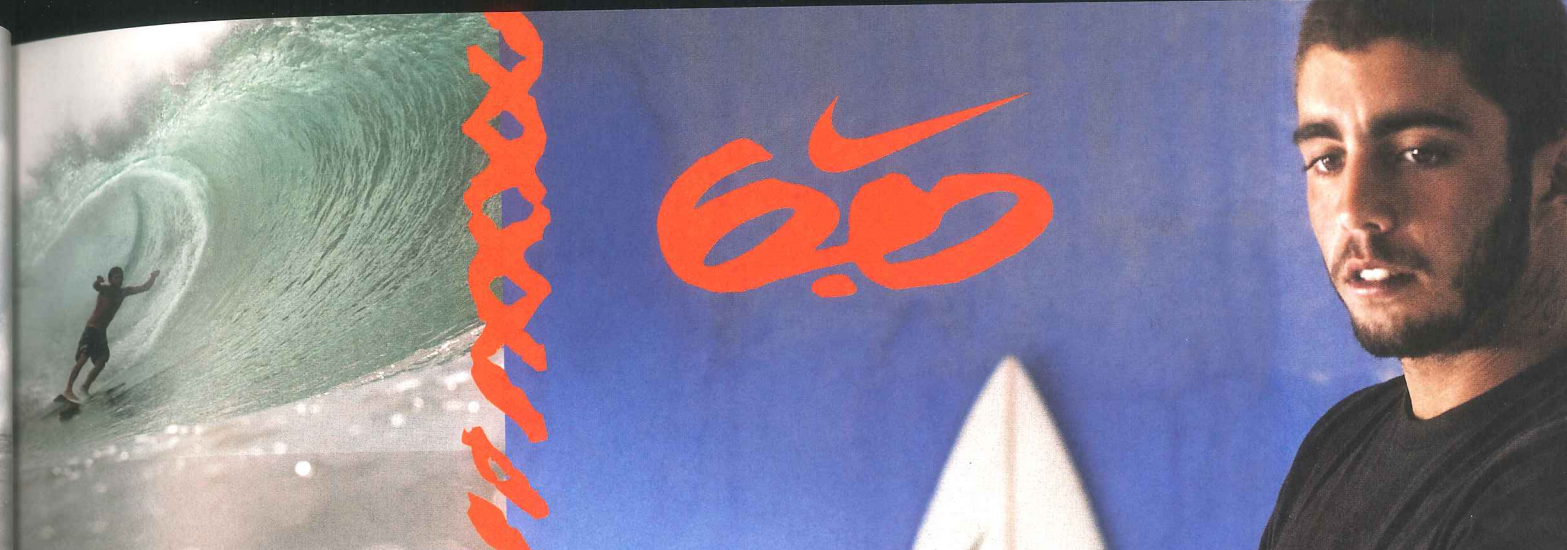
“

Pipeline pode ser uma grande roubada. É crowd, tem os locais mais agressivos do Havaí e a onda é bem difícil. Mas, quando sobra uma só pra você, é pura alegria!

Hora de remar com vontade, cavar na raça, botar pra dentro e, como diz um amigo meu:

ACREDITA E ACELERA! ”

Envie seu vídeo para:
youtube.com/contesuaroubada



Pedro
Scooby

**BOARDSHORTS
COLLECTION**



© 2009 OAKLEY, INC. 4003-7822



COMUNIDADEOAKLEY.COM.BR

A MARCA DO VERDADEIRO GUERREIRO

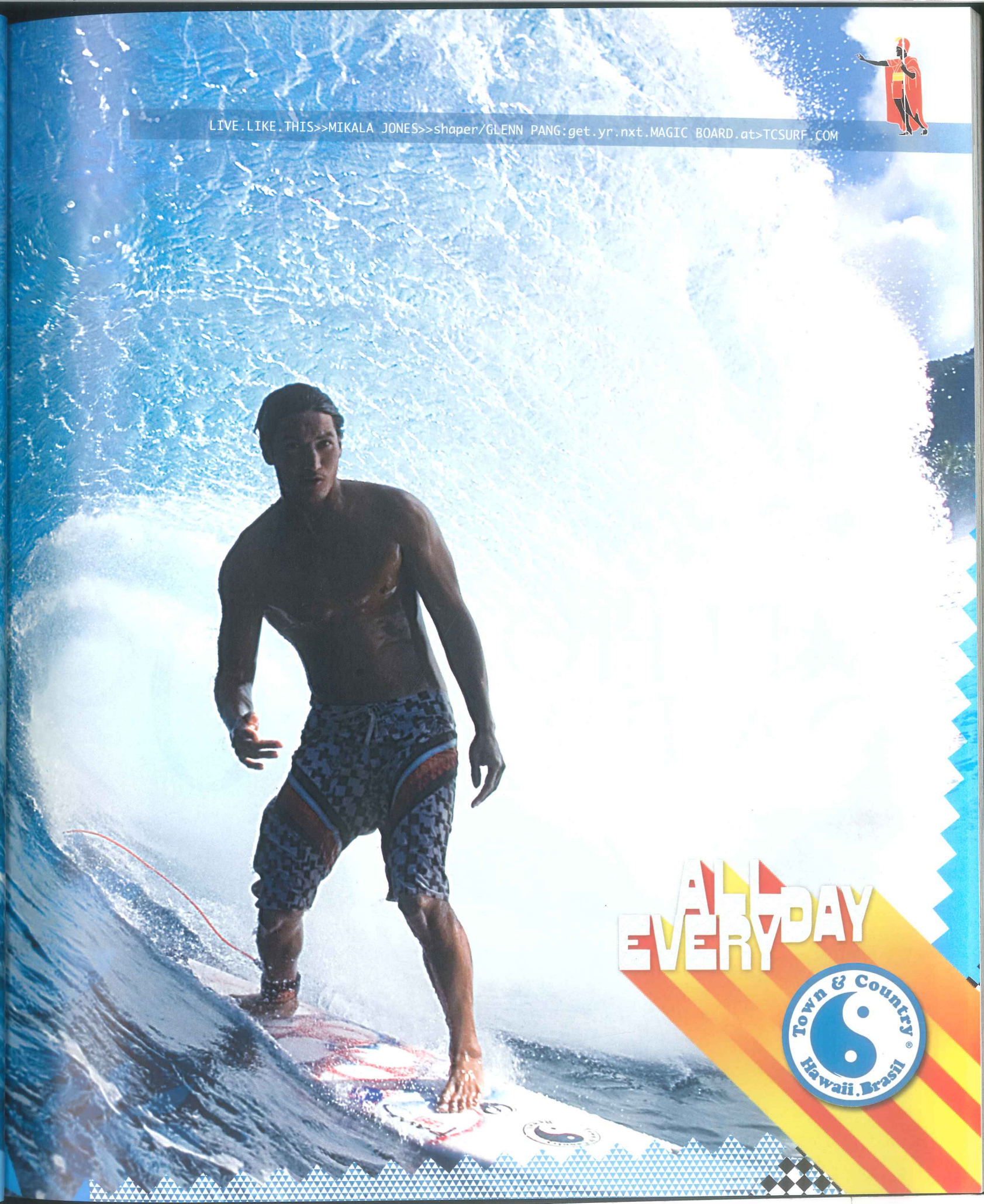
Apresentando a linha exclusiva do Adriano de Souza.

Uma coleção de bermudas, camisetas, calçados e óculos feitos especialmente para o Adriano.





LIVE . LIKE . THIS >> MIKALA JONES >> shaper / GLENN PANG : get . yr . nxt . MAGIC BOARD . at > TCSURF . COM



ALL DAY
EVERY DAY



MELHORES '09 DA PRAIA

por Reinaldo Andraus reportagem Alexandra Iarussi edição Adriano Vasconcellos

Para comemorar nossos 9 anos, elegemos os Melhores do Mar e da Praia em 2009. Surfistas, lugares, produtos, ações, situações e gente, englobando mais de 30 categorias, abrindo também o olhar para destaques internacionais. Uma grande novidade é a realização de um encontro festivo para celebrar os vencedores, que será realizada no início de 2010, no MorumbiShopping, na capital paulista, na ocasião do Festival Alma Surf 'Os Melhores da Praia'.

Para 2009, o sistema de escolha foi baseado no crivo da Redação. Após pesquisas, análises e ponderações,

a comissão, coordenada por nosso publisher Romeu Andreatta, premiou os hits nesta temporada de 2009, campeões de uma forma ou de outra. Nas ondas, nas lojas, no ar e no mar, na praia.

Uma das características da ALMA SURF é a busca do "novo". Ao entrarmos no 10º ano de produção da revista, abusamos das nossas prerrogativas para ousar e arriscar, não só com a revista, que foi o embrião de todo este movimento cultural e artístico, mas também com toda a plataforma ALMA SURF. Fechamos 9 anos já pensando em nosso 10º aniversário para decolar ainda mais alto. Nessa festa, todos aqui relacionados e principalmente nossos leitores irão comemorar conosco e receber seus presentes. Parabéns a cada um dos Melhores da Praia 2009!

almasurf
MELHORES
DA PRAIA'09
BIG RIDER



internacional - Grant "Twiggy" Baker

Grant Baker, de 36 anos, é um surfista sul-africano que desde jovem mostrava talento. Nunca foi um daqueles surfistas da nova safra de seu país que estourou no cenário internacional das competições do WQS e WCT, embora tivesse se aventurado em alguns eventos. Porém, quando começou a ser forjada uma carreira de surfista big-rider, ele explodiu e com consistência veio acumulando uma série de grandes resultados e performances internacionais.

Com apresentações convincentes e pódios em lugares diversos como Mavericks, Chile e principalmente em Cape Town, no seu país natal, ele pavimentou sua reputação. Nesta temporada 2008/2009 ele participou de uma épica sessão em Cortes Bank, na Califórnia; venceu o evento Red Bull Big Wave Africa; foi campeão também do Quiksilver Memorial, em Punta Lobos, no Chile; recebeu o prêmio da Billabong como melhor performance geral no XXL, e agora é contemplado pela ALMA SURF como o Big-Rider do Ano. Além de tudo isso, teve tempo para visitar o Brasil no último mês de outubro, distribuindo sua simpatia e recebendo boas doses de adrenalina das ondas de Maresias, quando participou do Red Nose Tow-In Championship.

"Devo tudo o que sou ao surf e ao oceano. Às vezes eu fico pensando... Tive a sorte de ser um surfista e não imagino uma vida melhor, mais plena e intensa fazendo qualquer outra coisa." GRANT 'TWIGGY' BAKER



Grant Baker, surfando em Dungeons, para vencer o mais épico campeonato de ondas grandes já realizado em sua terra natal, na Cidade do Cabo.

Paulo Moura (foto maior), na Cacimba do Padre e Wilson Nora, surfando em bateria do Red Nose Tow In Championship - Maresias. Agora a maior glória: venceram o mais disputado e espetacular evento de tow-in realizado em território nacional.

"Nora e Moura estão de parabéns pela vitória no evento. Os dois roubaram a cena do campeonato, vencendo com entrosamento perfeito e contando com a experiência em pontuar na leitura das ondas, e, claro, muita disposição. A qualidade das duplas inscritas valorizou ainda mais a façanha. Os melhores brasileiros, somados aos surfistas internacionais Garrett, Keali e Twiggy, fizeram deste campeonato (aliado às ondas que quebraram) um espetáculo." TAIU BUENO

nacional - Wilson Nora e Paulo Moura

Uma série de fatores leva a dupla de nordestinos Paulo Moura e Wilson Nora a ficar com o prêmio de Big-Rider(s) da temporada. O fator determinante foi a vitória no Red Nose Tow-In Championship, realizado em ondas épicas no início do último mês de outubro, na praia de Maresias.

Eles venceram o evento (o primeiro de tow-in em que se inscreveram) disputando baterias contra os mais tarimbados tow-surfers do Brasil e até alguns respeitados surfistas internacionais. A maestria da dupla em encontrar os tubos nas rápidas esquerdas e costurar sua saída por dentro daqueles vagalhões difíceis, com seções que se esticavam à frente, foi fenomenal.

O baiano Wilson Nora é um talento excepcional, que nunca teve o verdadeiro reconhecimento de esporádicos patrocinadores, mas sempre se mostrou um surfista de chegada, destemido e raçudo. Por outro lado, o pernambucano Paulo Moura desde muito jovem já era visto como um dos prodígios daquele estado. Não deu outra, subiu com certa facilidade para o WCT e permaneceu por boas temporadas na elite, destacando-se em picos como Pipeline e Teahupoo.

A dupla reuniu seus talentos e deu uma dura nos mais renomados big-riders. Na finalíssima do evento, eram três duplas: os locais de Maresias, Alemão e Caixa d'Água, ficaram com o vice, e os prestigiados Carlos Burle e Eraldo Gueiros tiveram de se contentar com o terceiro posto. Para Nora e Moura, esta foi, sem sombra de dúvida, a maior vitória de suas carreiras, e a ALMA SURF reparte com eles um pódio por essa glória.



GET HANADA

almasurf
MELHORES
DA PRAIA'09
BIG RIDER

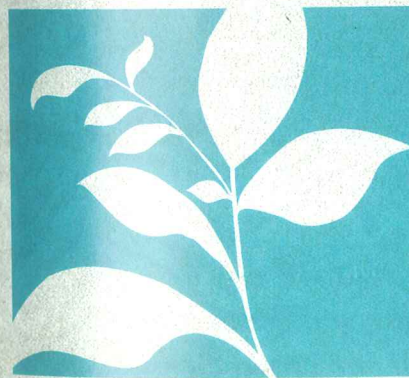


Moura decolou sua carreira de big rider no último mês de outubro, mas confessa que ainda tem como meta voltar a integrar a elite do WCT da ASP.

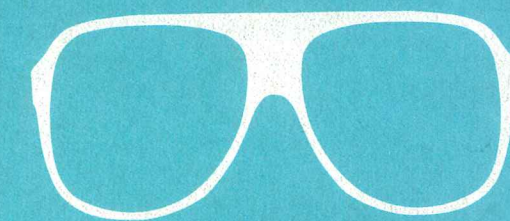
Perfil Paulo Moura

Paulo Marcello Soares de Moura, 29 anos, nasceu em Recife e mora atualmente em Florianópolis. Começou a surfar em 92, na praia de Boa Viagem (antes dos ataques de tubarão). Campeão brasileiro Júnior, campeão brasileiro Pro Junior, 17º no WCT 2004, 18º WCT 2005, semifinalista do Pipe Masters em 2004, quarto colocado na Triple Crown daquele ano. Ficou por 6 anos consecutivos no WCT.

“O surf é a minha maior forma de realização, controle, relaxamento e crescimento. É minha forma de conexão com o Deus todo poderoso, que me deu a oportunidade de transformar o esporte em minha profissão, me ensinando diariamente lições de humildade, amor ao próximo e, principalmente, à natureza!” PAULO MOURA



**EVOKE
CONSCIOUS
DESIGN**



Há tempos a Evoke vem investindo em pesquisas e tecnologia para obter o produto ideal: um design consciente trazendo melhor qualidade de vida e minimizando o impacto no meio ambiente. O resultado é um novo conceito que expressa os nossos valores de forma genuína. O projeto **EVOKE CONSCIOUS DESIGN** é uma iniciativa pioneira de produzir na Itália óculos desenhados e desenvolvidos com uma inovadora matéria-prima biodegradável, vinda de fonte 100% natural e renovável: o **BioPlastic®**. As embalagens trazem o selo FSC (Forest Stewardship Council) de produção sustentável e estojos em tecido de pet reciclado forrados de algodão natural. Com isso, abrimos nossas mentes para pensamentos inovadores e chegamos à certeza de que o importante é dar o primeiro passo.





Wilson Nora, para o abraço e para o topo do pódio. O baiano surfou vários tubos insanos, se safando de placas e mais placas de lip e saindo no final com a baforada.

Perfil Wilson Nora

Wilson Maltez Nora, 31 anos, natural de Ilhéus, sul da Bahia, atualmente reside no Rio de Janeiro. Começou a surfar aos 3 anos de idade nas praias de Ilhéus, com destaque para o Avaizinho, pico onde pegou os primeiros tubos. Atualmente faz parte dos Top 16 da elite do surf brasileiro. Campeão baiano em todas as categorias amadoras e bicampeão profissional. Recordista de baterias em Fernando de Noronha, com duas finais consecutivas.

"O surf me abriu as portas para o mundo, me deu a oportunidade de fazer novas amizades, conhecer novas culturas, falar outras línguas, além de me proporcionar momentos memoráveis e muito felizes. Fiquei muito surpreso e feliz. Vencer um evento de tamanha importância, com alguns dos melhores surfistas de ondas grande do planeta, foi um sonho. O ano 2009 está sendo um dos melhores da minha vida, consegui alinhar os treinamentos com disciplina: bons resultados." WILSON NORA



SANTA MARIA

www.smsantamaria.com.br
smsantamaria@terra.com.br

Adriano de Souza

Fazia tempo que não tínhamos um brazuca pontecendo o ranking do WCT, a lembrar do terceiro de Vitinho, e do quinto de Fabinho, sexto e sétimo do Teco e Peterson, e do oitavo de Jojó de Olivença... Saudosos tempos em que éramos uma presença constante e fazíamos volume no ranking do WCT. Recentemente, porém, ficamos longe disso. Só até esta temporada. Estamos fechando esta edição um pouco antes da última etapa do WCT ir para a água, o Billabong Pipeline Masters. Mas sabemos de algumas possibilidades de o nosso Adriano de Souza conquistar o inédito vice-campeonato, o máximo que pode conseguir lá, ou cair algumas posições... Ultrapassado por tarimbados figurões em Pipe, que estão na sua cola.

Mas essa análise e cogitação de alguns cenários não vêm ao caso.

A temporada de Mineiro voltou a nos encher de orgulho. Nos fez ter prazer de torcer por um atleta que, aos 22 anos, está se transformando num matador de gigantes. Kelly, antes imbatível, tomou duas em 2009. Adriano vem numa crescente. Agora é manter (digo ajustar) o foco, mirar um pouco mais para cima e buscar o que é do homem. O amadurecimento de Souza é um fato cristalino. O mesmo ocorrerá com Jordy, Dane, Owen, Jadson, que vêm no rastro de Adriano e irão também amadurecer, brigar pelo mesmo ideal. Talvez Kelly não (nem Mick, nem Parko, nem Andy) largue o osso, mas a mordida dos jovens talentos, Mineirinho entre eles, está com uma pegada mais dura. O fato é que a parada está interessante, e Adriano é nosso Profissional do ano.

MARCO DAVID



A "pegada" do surf de Adriano de Souza está cada vez mais forte. Com objetivos claros, Mineirinho sabe o caminho a ser percorrido e está concentrado em elevar o patamar de seu surf para "de igual para igual" com os melhores do mundo. Juventude e obstinação: dois ativos de peso em sua jornada.

"Acompanho Adriano Mineirinho desde a sua primeira ida ao Hawaii, quando fui buscá-lo no Aeroporto. Além de ser extremamente talentoso, tem muita perseverança e força de vontade, e está no seu momento certo, aproveitando as oportunidades para ser um dos melhores do mundo." RICO DE SOUZA



MARCO DAVID

Kelly Slater vencendo mais um Pipeline Masters em 2008 (o sexto de sua carreira), há exatos 12 meses. Suas performances, durante toda a temporada de 2009, mantiveram "aquele" nível. Sua contribuição para o crescimento do surf profissional continua contundente.

"Precisa falar?! Maior ícone do surf mundial. Talento fora do comum. Excelente porta-voz do esporte." PIU PEREIRA

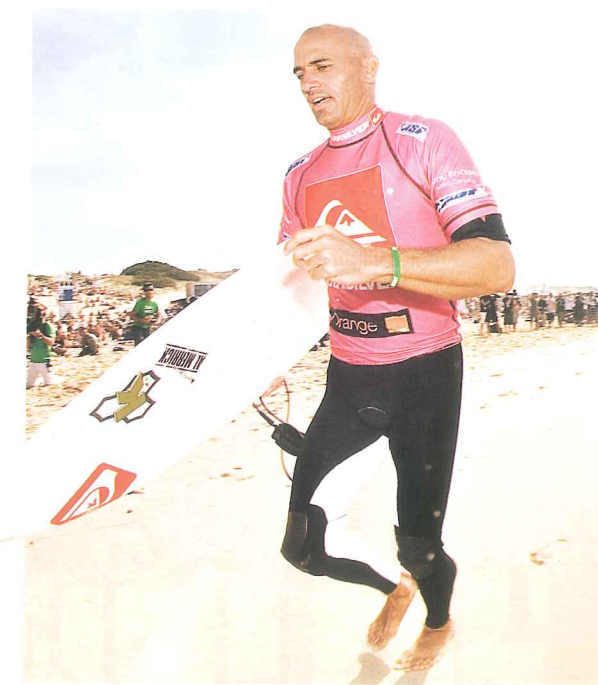
"É impressionante observar o Kelly Slater em ação. Ele é um dos poucos caras imprevisíveis quando está sobre uma prancha, sempre desafia a onda com novas manobras e supera limites. Acho que ele representa muito bem os surfistas, porque, além de ser um grande talento, manda muito bem junto à mídia, criando uma excelente imagem para o surf profissional." RICO DE SOUZA

Kelly Slater

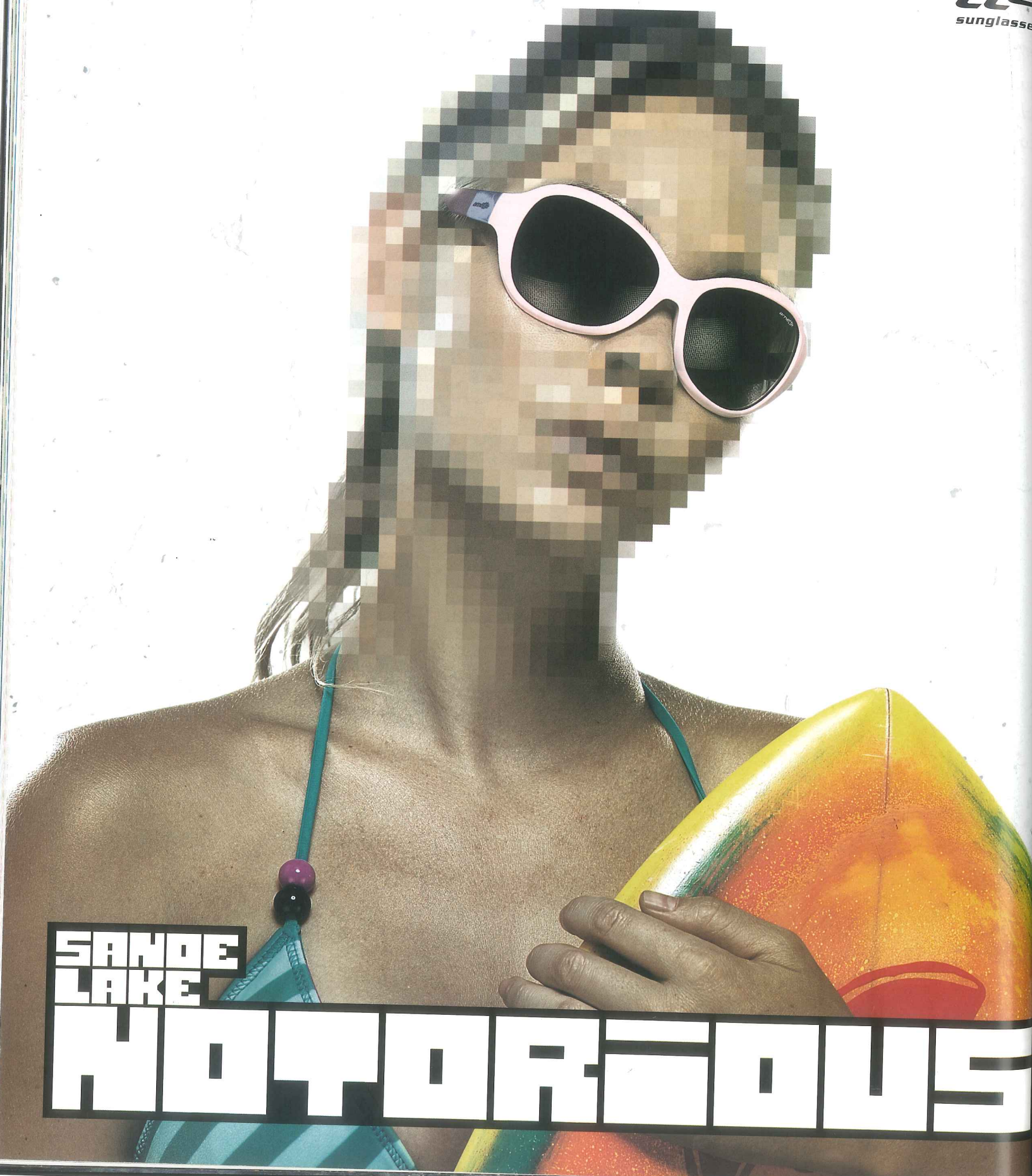
Por que Kelly Slater? Num ano em que ele nem chegou a persistir até o final na briga pelo título da ASP. Porque o impacto que Robert Slater continua provocando, aos 37 anos, no mundo do surf, ainda é muito mais contundente que qualquer Mick ou Parko, que levaram até o Hawaii a disputa do título da temporada.

Slater, de uma forma que nenhum outro surfista teria cacife para fazer, abalou as estruturas do surf profissional em 2009. Apenas o zum-zum-zum de que um circuito paralelo, arquitetado por ninguém menos que "o próprio", rugia no cangote da ASP fez com que a entidade se coçasse e buscasse evolução e mutação. No curso desta temporada, as premiações do surf estão subindo, e Slater teve uma função instrumental nesse processo.

E... cá entre nós: Kelly perdeu por pouco aqui, por pouco ali, teve o azar de não aparecer "a" onda que ele precisava no momento salvador (isso quase sempre era "um ritual" para ele). Os juízes (empregados da ASP), também, por razões óbvias, não estavam mais tão generosos com o mago. Só que, a moral desse parágrafo, o melhor surf apresentado nos anais da ASP em 2009, sinto muito, não foi nem de Parko, muito menos de Mick, que são competentes sim, mas... não enchem os olhos tanto assim. Quem brilhou mais uma vez foi Kelly Slater. Ele venceu o nosso WCT. Fez o surf da hora, de todas as horas. Plástico e elástico. Como sempre. É o nosso Number One. www.kellyslater.com



arnette
sunglasses



SANDE
LAKE

NOTORIOUS

arnette
sunglasses



JAMIE
OBRIEN

NOTORIOUS

almasurf
MELHORES
DA PRAIA'09
FEMININO

nacional - **Silvana Lima**

Silvana Lima finalmente conseguiu sua primeira vitória no WCT. E quando ela veio, foi seguida de outra. Duas em seqüência, e o reinado da bicampeã mundial Stephanie Gilmore ficou a perigo. No ano passado, Silvana já chegou ao Hawaii com grande potencial para ser a primeira brasileira a vencer o WCT. Na ocasião, ela ainda não possuía nenhuma vitória no currículo, apenas uma coleção incrível de vices. Nesta temporada de 2009, a sua já respeitada e cultuada performance de nível superior entre as meninas ganhou credibilidade traduzida em resultados.

Silvana Lima, campeã mundial ou não, é a nossa eleita como a melhor surfista brasileira da temporada.

Cearense da praia de Paracuru, um dos melhores point breaks do Brasil, Silvana se diz fã confessa da linha de surf do ídolo Fábio Gouveia. Estilo refinado de manobras plásticas, traz em seu repertório aéreos e power repleto de fluidez.

Lima, como é conhecida por algumas meninas do Tour, completou 25 anos em outubro, e é apontada pelos críticos como uma esperança vistosa da nova geração de alta periculosidade para o "establishment".

www.silvanalima.com.br



"Ela está chegando perto de ser a campeã mundial. Surfando cada vez melhor, vai permanecer no pelotão das melhores por alguns anos, e tem muita chance de vencer um ou alguns títulos mundiais." TAIU BUENO

Silvana Lima é idolatrada por suas "adversárias" do tour. O título da ASP ainda não veio, porém todas as meninas sabem que Silvana tem um talento único, que está fora do alcance de sua concorrência.

"Estou muito honrada de receber esse prêmio, ainda mais de vocês, brasileiros, e da ALMA SURF, uma publicação especial. Tenho trabalhado duro em busca de superação e do contato cada vez mais intenso com Deus. Conheço o Rio de Janeiro e amei o Brasil, pretendo voltar em breve para o Brasil e, quem sabe, receber em mãos esse valioso prêmio."

BETHANY HAMILTON



Um dos maiores exemplos de luta contra adversidade que o surf já apresentou. Bethany encarou o desafio, batalha no WQS, surfa tubos em Bali e espalha sua simpatia dentro e fora da água.

"É sempre um prazer vê-la surfar. É muito dedicada e tem muita perseverança. Enquanto muitas vezes procuramos dificuldades, ou reclamamos da vida, ela está sempre superando novos desafios. Parabéns, Bethany, pela sua disposição e habilidade." RICO DE SOUZA

internacional - Bethany Hamilton

Com apenas 19 anos, já são três temporadas que a jovem surfista da ilha Kauai tenta, com um braço só, se classificar entre as 17 mulheres que participam do WCT feminino da ASP. O WQS 2009 acabou, e, dependendo de uma combinação de resultados com as etapas remanescentes do WCT feminino, existe uma chance remota, porém matemática, de ela se classificar para 2010. E, se não for dessa vez, não pensem que ela irá desistir. Bethany perdeu um de seus braços ao ser atacada por um tubarão enquanto surfava um dos mais frequentados picos do North Shore de Kauai, a direita tubular e distante da costa chamada Tunnels. Choque maior foi seu retorno ao surf. Um mês após o acidente (com 13 anos), ela voltou a entrar no mar. Não muito tempo depois, estava de volta às competições. Sua força de vontade, aplicação e resultados, aliados a uma forma feliz de encarar a vida, a transformaram num exemplo para gerações de meninas e homens. Sua história gera livros e filmes, e ela tem uma facilidade para lidar com a mídia que permite aquilatar o quanto Bethany Hamilton é uma pessoa/surfista especial. www.bethanyhamilton.com





www.bintangstore.com.br

Bintang House Joatinga - Rio de Janeiro - Tel: (21) 3579-5418 • Bintang Búzios - Tel: (22) 2623-2067 • Bintang Salvador - Tel: (71) 3015-1575

Franquia e Multimarcas: bintang@bintang.com.br

www.bintang.com.br


Bintang

Donavon Frankenreiter

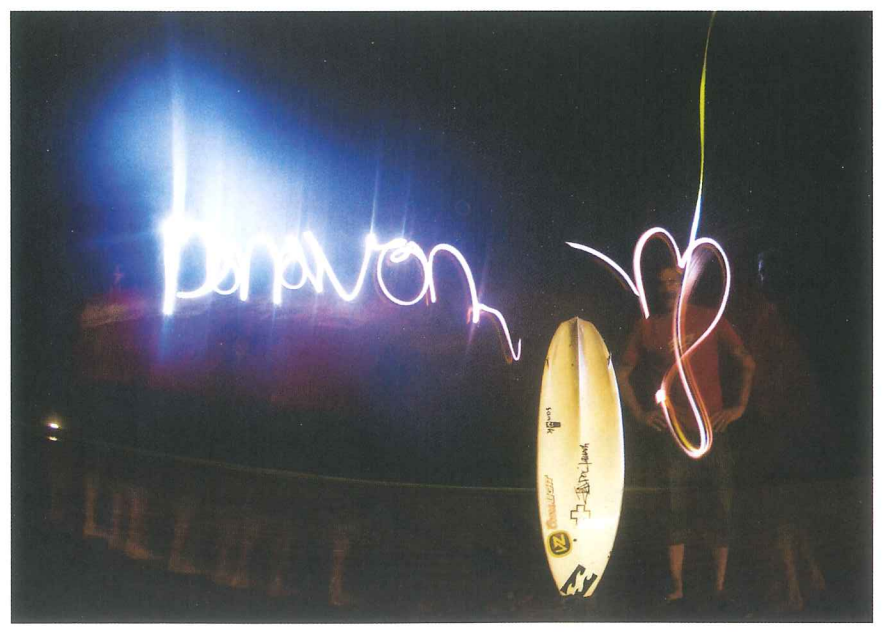
Antes de ficar "extremamente" famoso, como músico, como experimentalista de pranchas alternativas e old school, Donavon já era considerado um surfista especial e tinha seu espaço na mídia antenada de surf. Para ele, as coisas começaram a tomar um rumo de crescimento em espiral virtuosa de uma forma natural. Como tudo que envolve a sua vida. Basta você observar Donavon num palco (aquático ou em terra firme), ou no convívio do dia a dia, que dá para sentir que o cara tem um "natural flow". Isso se reflete em seu surf, na naturalidade e fluidez com que se joga nos acordes e timbres da vida e das ondas.

Donavon começou a surfar aos 10 anos de idade, ao lado do Pier de San Clemente, a meio caminho entre Los Angeles e San Diego, no início dos anos 80, na era das biquilhas e do domínio de Mark Richards. Na medida em que seu talento como surfista foi se cristalizando e as pranchas de Simon Anderson, com três quilhas, dominaram o cenário, Frankenreiter percebeu que as competições de surf não eram o seu "chamado". A guinada foi natural. Como poucos, muito poucos, inclusive os maestros de tempos antigos, Donavon encontrava frescor ao utilizar monoquilhas, bonzers e pranchas totalmente retrô. O passo seguinte foi mergulhar na música, e uma sonoridade também "perdida", dos anos 70, jorrou. Com uma pitada de vanguarda, seu estigma *new-retro-avant garde-cool-old scholl-nouveau* dropou de vez. Mas o que é isso? É Donavon! www.donavonf.com



Em trip experimentalista de free surf por El Salvador, Donavon continua brilhando, não só nos palcos, mas também com performances estelares e cheias de soul e flair nas ondas.

"Ter uma família e uma linda esposa, e poder dividir com elas a dádiva de surfar e ensinar minhas crianças, é uma de minhas maiores conquistas. O surf me deu tudo o que tenho em minha vida, e o mais importante... liberdade!" DONAVON FRANKENREITER





"Fui para a Indonésia e foi ali que minha vida mudou definitivamente. Conheci o fotógrafo Fabio Paradise, que me convidou para uma viagem a Sumbawa. Foi incrível, surfando ondas realmente gigantes para os padrões indonésios, como, por exemplo, Scar Reef 12 pés... Peguei alguns dos maiores tubos da minha vida. Consegui meu segundo patrocinador, e tudo que eles queriam eram fotos de ondas grandes e boas - ou pequenas mas boas. Daí, caí no mundo e não parei mais até hoje." EVERALDO TEIXEIRA

Pato com a família, a esposa Fabiana e a filha Nalu, na Indonésia. Nesta temporada Desert Point foi um de seus aperitivos para o banquete de big waves que é a temporada do Hemisfério Norte. Now ON!

Everaldo 'Pato' Teixeira

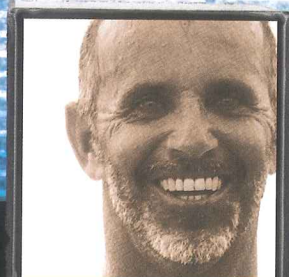
Pato é um excelente free-surfer. Foi escolhido pela equipe da ALMA SURF na temporada 2009, mas antes de destacar as façanhas que o levaram a essa posição nesta disputada profissão. Opa! Free-surfer. Surfista livre? Nada disso, surfista profissional – categoria free-surfer. A idéia de free-surfer nos passa uma coisa idílica, daquele cara que não corre campeonato. Fica só surfando ondas maravilhosas sem esquentar com nada. Não é bem assim. Um free-surfer profissional tem uma série de compromissos. Tem que aparecer na mídia. Dar retorno ao patrocinador para valer quanto pesa. Receber seu salário. Sustentar a sua família. Esse é o Pato.

Everaldo Teixeira sempre foi um dos caras mais sérios e comprometidos com a carreira. Sabe o que precisa fazer para estar no lugar certo, na hora certa e com o melhor, com os devidos registros de suas peripécias sendo gravadas para a posteridade. Como puderam aquilatar no perfil de Pato (lançado na edição passada da ALMA SURF), ele montou um esquema de equipamentos espalhados por picos estratégicos do planeta. Em 2009, ele é o cara, pois além de surfar muito, aqui e no exterior, empinou um programa: Nalu pelo Mundo, seu reality show particular, de sua família, sua filha Nalu, que vive viajando com o pai, no canal de TV a cabo Multishow. Além de tudo isso, o cara é corajoso; o que um bom free-surfer e tow-rider precisa ter de sobra, ele esbanja.





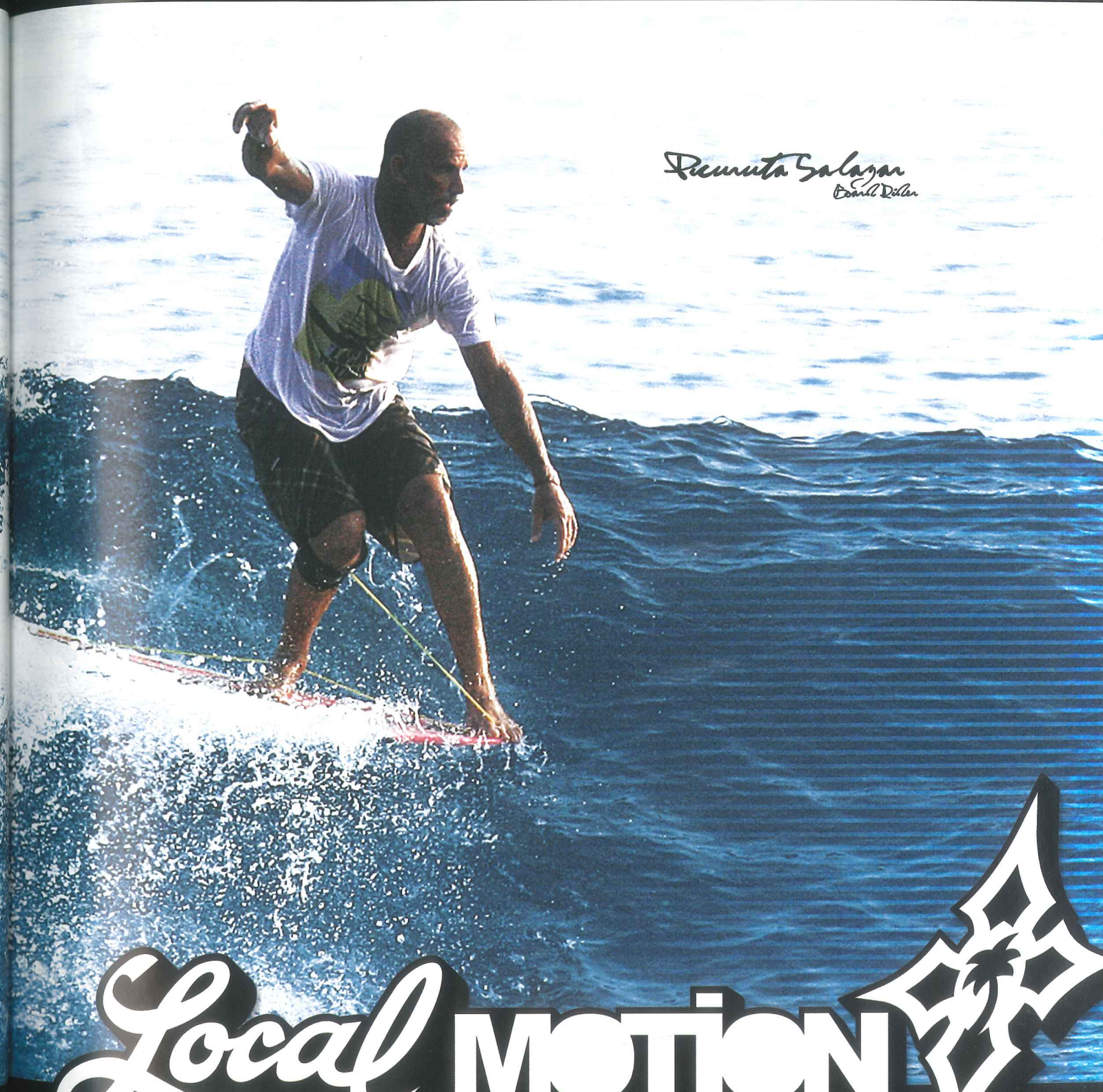
10x CAMPEÃO BRASILEIRO DE LONGBOARD PROFISSIONAL



Picuruta Salazar
Aloha!

LOCAL MOTION HAWAIIAN SURF COMPANY.

Custom shaped surfboards,
built since nineteen seventy seven, made with aloha.



Picuruta Salazar
Picuruta Salazar

Local **MOTION**

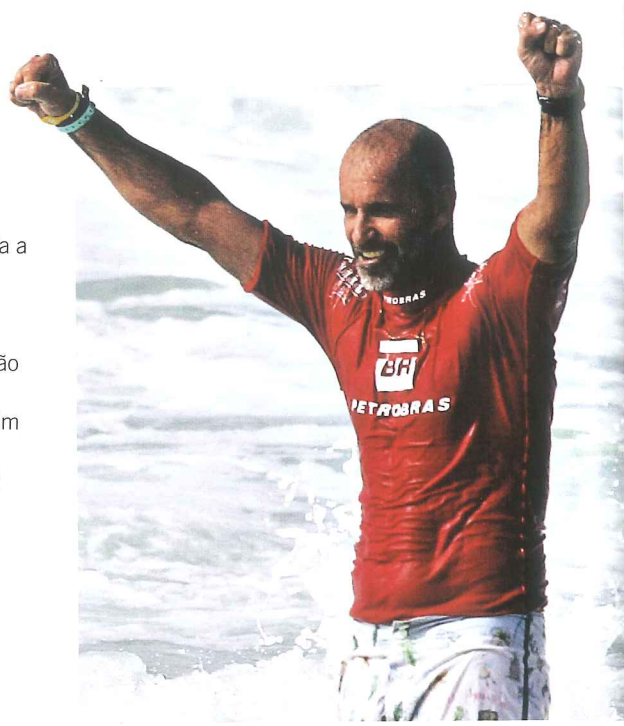
nacional - Picuruta Salazar

O mestre, o Gato, campeão, ainda e além. Um legado, uma família, uma estirpe. Picuruta Salazar completa 50 anos em 2010. Em 2009 ele ainda encontrou fôlego para derrotar toda a "molecada" de seguidores e admiradores, vencendo o título da Abrasp.

O "Gato Mestre" foi para a etapa decisiva, o Petrobras Longboard Classic, na praia da Macumba, com chances concretas de abocanhar o inédito décimo título brasileiro de Campeão de Longboard Profissional. Foi mais fácil para ele se transformar em decacampeão do que o decantado Slater.

Picuruta leva este prêmio em 2009 não só por sua performance na temporada, mas também pela personalidade que é, no mundo do surf brasileiro e internacional. Nesta temporada ele ainda foi um dos poucos brasileiros que representou no restrito circuito do WLT da ASP. Fechou o ano como o vigésimo segundo melhor do mundo e, se não permaneceu na elite pelo WLT (só os 16 primeiros garantem vaga), com certeza vai ter sua vaga no mundial garantida através do ranking da Abrasp e estará lá, cinquentão, participando do World Longboard Tour da ASP em 2010. Mais uma peripécia do Gato, daquelas que só um cara predestinado é capaz. www.picuruta.com.br

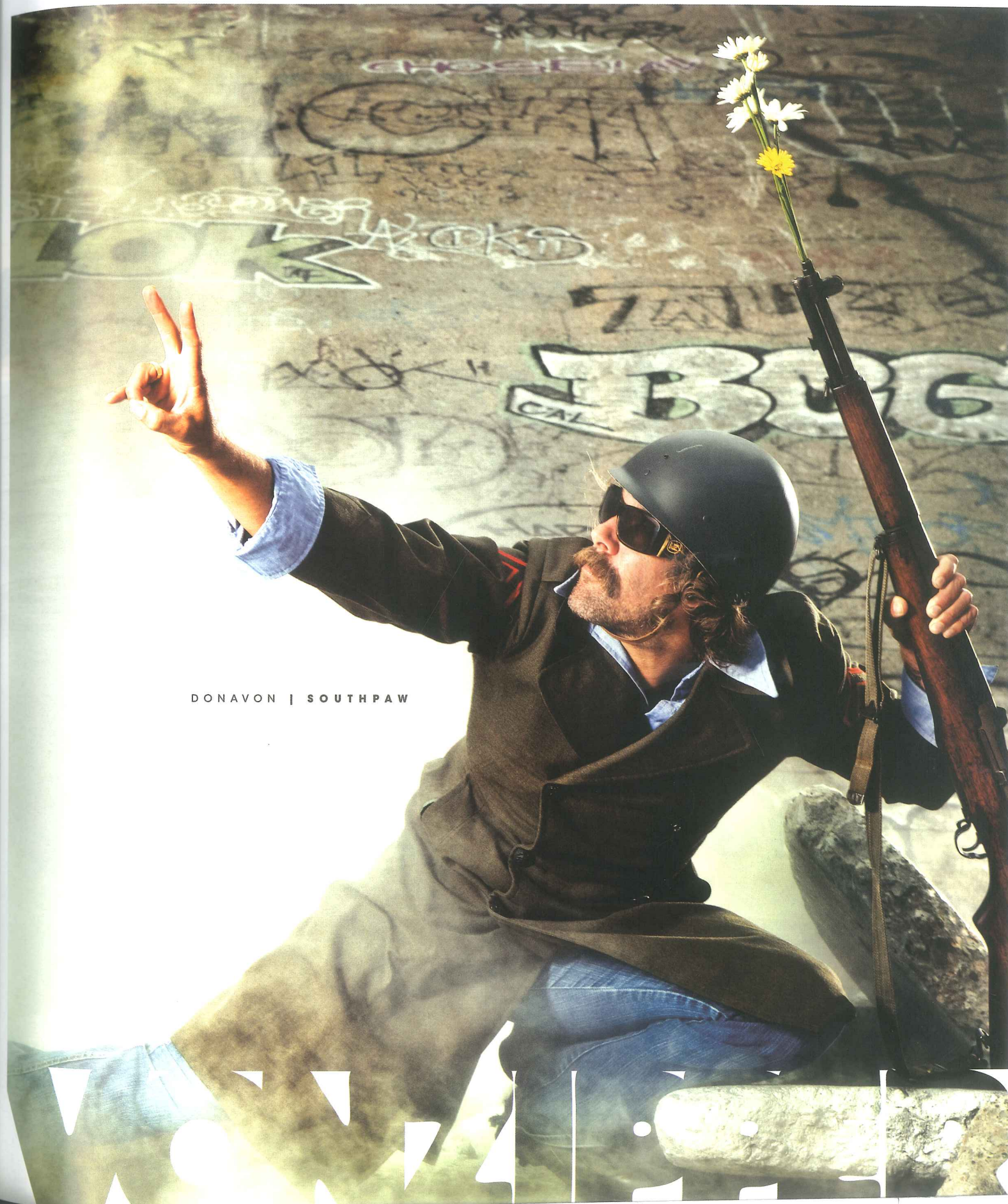
"Na realidade, me perguntam: quando vou abandonar? Mas enquanto continuar tendo bons resultados... Por que parar? Vou parar quando não estiver ganhando mais nada. Aliás, já estou pensando em estabelecer uma nova meta. Vou parar quando chegar a 200 títulos." PICURUTA SALAZAR



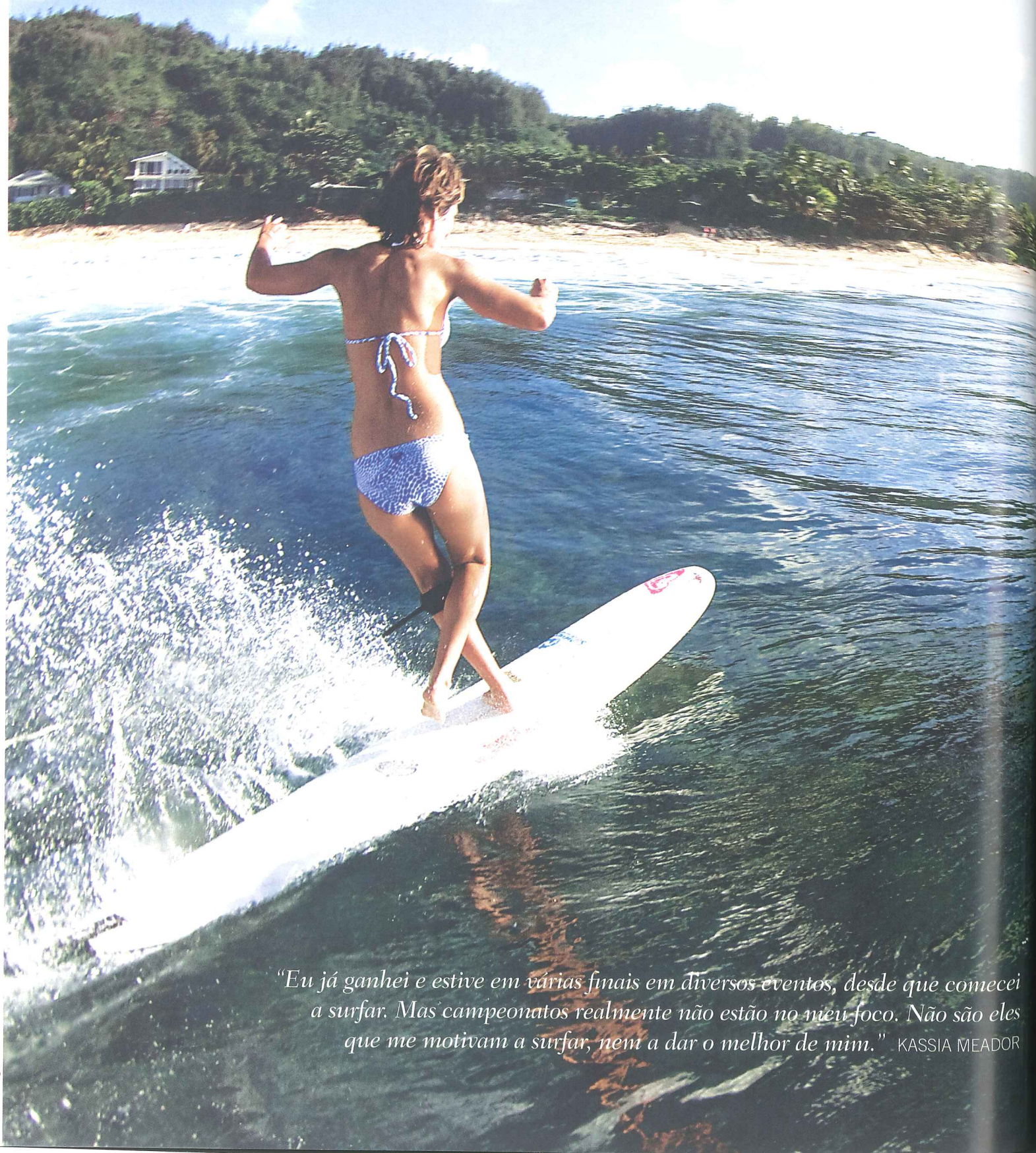
Picuruta no calor do deca-campeonato brasileiro. Emoção e euforia na praia da Macumba.

.....IT'S A SALUTE TO THE FLAG OF RADNESS.....
.....WITH A PLEDGE OF ALLEGIANCE TO BITCHENESS.....

VONZIPPER.COM



DONAVON | SOUTHPAW



"Eu já ganhei e estive em várias finais em diversos eventos, desde que comecei a surfar. Mas campeonatos realmente não estão no meu foco. Não são eles que me motivam a surfar, nem a dar o melhor de mim." KASSIA MEADOR

A praia de Pupukea, no North Shore da Ilha de Oahu, é uma das telas preferidas para a bela Kasia Meador desenhar a arte de seu surf.

internacional - Kasia Meador

Natural de Westlake Village, Califórnia, começou a surfar aos 15 anos. Após a escola, sua mãe a deixava na praia depois do almoço e Kasia ficava pegando ondas de pranchão até o escurecer. Seu pico preferido é Malibu. "A onda é tão perfeita que às vezes surfo lá até nas noites de lua cheia." Hoje, aos 27 anos, é uma das ícones do surf Californiano, Americano e Mundial. Longboarder, venceu o primeiro campeonato que decidiu participar, o Roxy Wahine Classic, na praia de San Onofre.

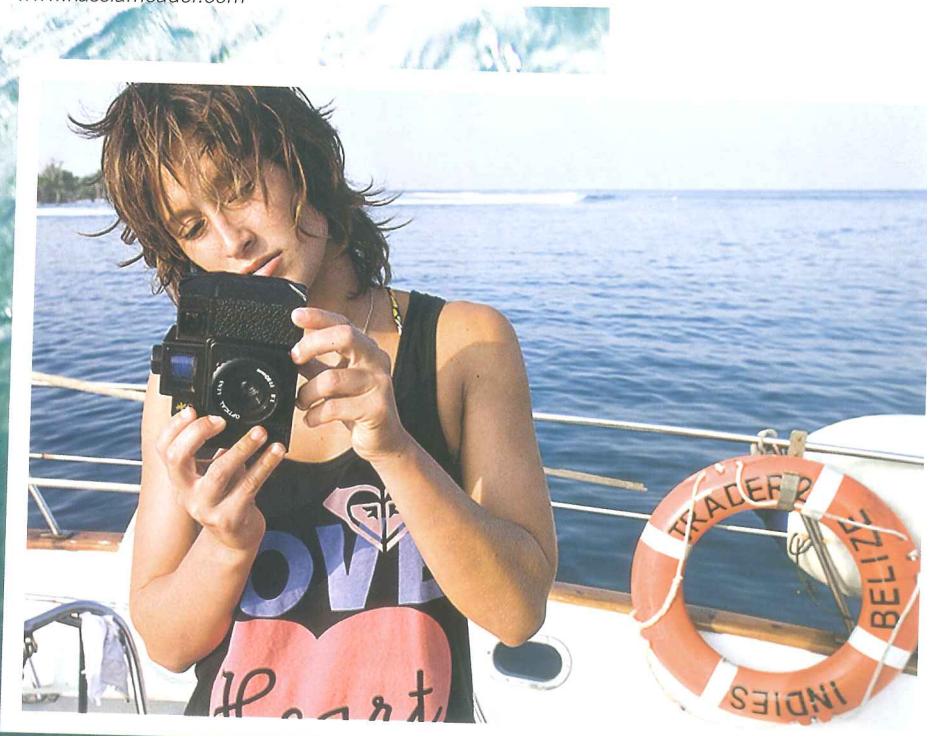
Kasia é uma gata e cativa atenção das pessoas que a observam surfar por sua graça, equilíbrio perfeito e pela sutileza e beleza do conjunto de seu surf, principalmente quando caminha "cross step", com passos bem curtos até o bico de sua prancha, onde se pendura por incontáveis segundos.

Conhecida pelo carisma e sorriso radiante, sua marca registrada, Kasia estende suas habilidades fora d'água salgada. Passou os últimos nove anos viajando pelo mundo como surfista profissional e modelo dos swimsuits Roxy. Adotou a fotografia como hobby e desde então, vem realizando exposições pelas principais galerias da Califórnia e do mundo. Como artista, expôs suas obras no conceituado Greenroom Art Festival, em Yokohama, Japão, em 2009, só para citar algum reconhecimento.

Atua como repórter e correspondente do canal Fuel TV, cobrindo eventos, campeonatos e festivais de surf. Contagiou a todos com a leveza de seu 'smooth style' nos filmes 'The Present', de Thomas Campbell e 'Dear & Yonder', de Tiffany Campbell e Andria Lessler's. De quebra, arrancou suspiros de marmanjos nas páginas das revistas Allure, Paper, Jane, Women's Health, Fitness, entre outras. Alma Surf...

Quando não está perseguindo as ondas, esta multifacetada deusa dos noserides pode ser encontrada passeando com seu cachorro nas areias de Oceanside, CA, ou senão, planejando sua próxima empreitada... Na Indonésia, no Hawaii, na Surfing Heritage Foundation, na casa de Keiko Beatie, ou nas premières dos melhores filmes, no Surfer Poll Awards...

www.kasiameador.com



almasurf
MELHORES
DA PRAIA '09
REVELAÇÃO

nacional - Gabriel Medina

Três dias antes deste Natal de 2009, Gabriel Medina completa 16 anos. Esta sua temporada com 15 anos de idade talvez seja uma das mais antológicas, emblemáticas e contundentes da história do surf competitivo mundial. É claro, não podemos esquecer Martin Potter, que com os mesmos 15 anos provocou pânico nas etapas do WCT que ocorreram em sua terra natal, mas isso foi em 1981, há quase três décadas. No final do ano, Pottz foi para o North Shore e, já com 16 anos, surfou uma onda assombrosa em Pipeline, e acabou sendo um dos responsáveis pela revolução no julgamento do surf competitivo, que começou a incluir os aéreos no rol das manobras que passaram a ser valorizadas pelos juízes. Gabriel Medina caminha nesse sentido, seu repertório traz o que existe de mais moderno. Suas manobras são assimiladas pela comissão julgadora, que já chegou a saltar altíssimos escores para ondas de uma única manobra. E o mais impactante, além da vitória no Maresia 6 Estrelas da Praia Mole; do destaque no mundial da ISA, no Equador; destaque no Quiksilver King of the Groms, na França; Gabriel já ganhou respeito e admiração dos locutores internacionais do webcast da internet. Resta agora se graduar em ondas cada vez mais de resposta, equivalentes às do Dream Tour. Aí, sim, o tricampeão paulista amador, local de Maresias, vai gravar o nome da praia, eleita a número 1 pela ALMA SURF, definitivamente no cenário internacional. Nada mal para um garoto que começou a surfar apenas em 2002. Gabriel tem brilhado como uma estrela.



GREG RABEJAC / QUIKSILVER PRESS

Guarde este nome, guarde este rosto. O garoto risonho de São Sebastião tem um talento fora do comum. Já está sendo reconhecido internacionalmente. Na foto de ação, vencendo o King of The Groms, na França. No detalhe, levando um WQS (6 estrelas), em Floripa. Em 2009 - aos 15.



"Moleque sagaz. Maior prodígio que apareceu no cenário mundial. É muito novo e muito bom. Aéreo para ele é uma manobra normal."

TAIÚ BUENO

"Gosto de competir. Entro na competição para mostrar o meu surf, sempre respeitando meus adversários, mas nunca com medo ou alguma pressão. Surfo porque gosto. Amo surfar e competir. Também gosto de viajar e pegar ondas perfeitas. Consegui conciliar tudo isso na minha profissão, e sou muito feliz por isso." GABRIEL MEDINA

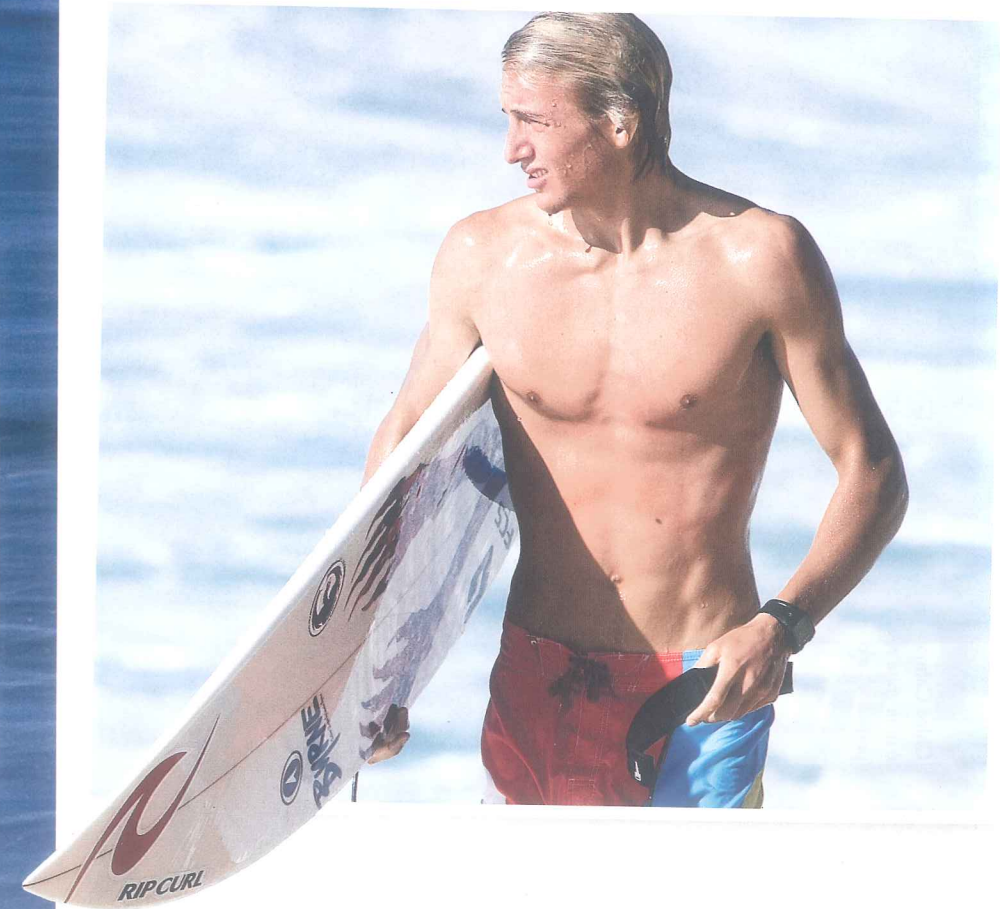


"Eu o vi pela primeira vez quando venceu o Mineirinho num Pro Junior em Narabeen. Nunca perdeu para o Slater e já entrou no WCT antecipado. AUSTRALIANO TOP." TAIU BUENO

Só para registro, 2009: Owen 2 X 0 Kelly. Domínio nos eventos Junior de seu país. Subida, como um foguete para o topo do WQS. Franziño e elástico, OW "é" um carta no baralho para o WCT 2010.

internacional - Owen Wright

Este jovem do Sul da Austrália, com 1,86 m de altura, começou a chocar o mundo do surf há alguns anos. Aos 14 já impressionou dropando ondas no terceiro reef de Pipeline. Mais tarde, na versão de janeiro de 2007 do Billabong Pro Junior, em Narrabeen, ele perdeu nas quartas de final da competição vencida por Pablo Paulino. Porém, naquele evento, Owen simplesmente tirou o tubo mais irado do campeonato, quando as ondas estavam com 2 metros e rodando. Na ocasião ele tinha apenas 16 anos, mas já dava para sentir que as competições eram uma situação comum para ele. Neste ano de 2009 ele simplesmente venceu cinco eventos (três na seqüência) do Circuito Pro Junior da Austrália. Mas esta é apenas uma das facetas que o levam a ser escolhido. Sua campanha no WQS foi arrasadora, com a vitória no evento das Maldivas, numa final considerada eletrizante, com várias manobras de vanguarda sendo executadas por Wright. Essa performance aliada a vários outros resultados consistentes o classificaram para o WCT de 2007, meses antes do Tour terminar. Só que a grande façanha da temporada foi derrotar por duas vezes o enecampeão Kelly Slater, como wildcard nas etapas do WCT de Bells e Portugal. Pode-se dizer que Owen teve uma influência fundamental no bloqueio de Slater na busca por seu décimo título. Mais importante é aquilatar que este corajoso moleque não se intimida fácil, nem com Slater, nem com ondas violentas. Em Portugal, mesmo com o tímpano estourado, teve de ser "segurado" por seu pai para não entrar na água para uma semifinal em que havia se classificado, independentemente da contusão nas quartas. Agora é curar-se e preparar para fazer mais estrago em 2010, como membro efetivo da elite.



almasurf
MELHORES
DA PRAIA'09

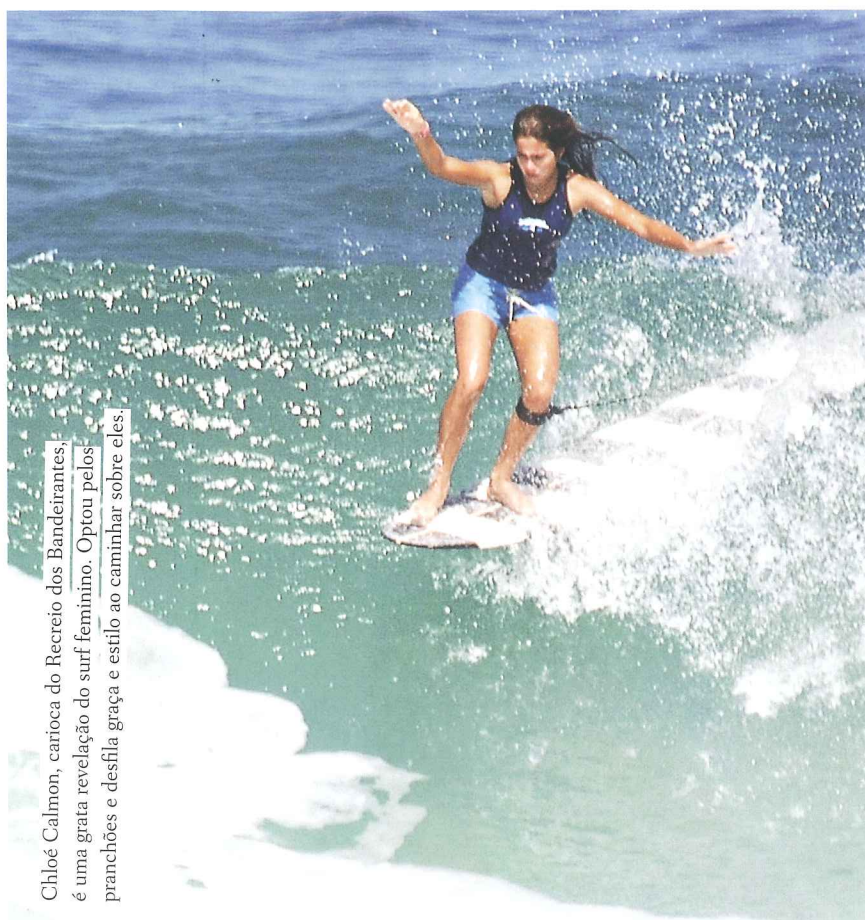
REVELAÇÃO FEMININA

Chloé Calmon

Chloé Calmon é uma dessas jóias raras que só aparecem de tempos em tempos. Carioca, moradora do Recreio dos Bandeirantes e surfista da praia da Macumba, a Musa Mirim do Longboard Brasileiro, como vem sendo chamada pela mídia pensante, representa muito mais do que somente a nova geração do surf nacional.

Menina prodígio, começou a surfar quando tinha 10 anos, incentivada por seu pai, Miguel Calmon, uma lenda do surf. Hoje, no auge dos seus 15 aninhos, Chloé já angaria títulos e respeito pelas ondas que dropa. Mas a consideração dos dinossauros julgadores do esporte deu luz à menina de apenas 1,65 metro, que carrega pranchões de mais de 3 metros de comprimento.

O estilo único e clássico, de linhas inspiradoras, cheias de graça, de uma menina que busca a melhor leitura das ondas do mar, molda o perfil, às vezes tímido fora d'água, dessa longboarder que se coloca à frente do momento vivido pela maioria no surf feminino. Chloé vem descolada da proposta ultrapassada do surf como esporte para adolescente, e engrossa o coro do novo grupo de adeptos que trocaram a pranchinha pelo longboard, esporte considerado há alguns anos como sendo para surfistas mais velhos, mas que atualmente mescla uma bela variação de manobras ousadas com o melhor caminhar sobre o pranchão, tendo a longarina como guia.



Chloé Calmon, carioca do Recreio dos Bandeirantes, é uma grata revelação do surf feminino. Optou pelos pranchões e desfilou graça e estilo ao caminhar sobre eles.

Essas referências vêm de surfistas como Kassia Meador, segundo ela uma princesa, e Jennifer Smith (bicampeã Mundial), que tem o surf de longboard muito mais para o estilo old school e gracioso, que só as mulheres (bonitas) podem ter.

Nas competições, Chloé já tem despontado como favorita a formar pódios. Só neste ano, foi campeã do Circuito Brasileiro Petrobrás e também da etapa RJ do Brasileiro Profissional, e vice em São Paulo, conquistando pontos também no Amador, fechando a temporada como vice-campeã. O curioso é que Chloé tem enfrentado surfistas com uma idade bem mais avançada do que a dela, pois o longboard não tem uma categoria Junior, ou Mirim. Mas isso não é problema... Chloé tem o valioso patrocínio da Roxy, que privilegia muito mais a leveza do estilo feminino em contrapartida à performance e aos resultados. Ainda conta com o apoio do Colégio QI e com o desempenho das pranchas do ídolo Rico de Souza. Enfim, o que a simpática e sorridente Chloé quer é se divertir e surfar as ondas dos sonhos. Bota pra dentro, menina! Revelação Feminina de 2009, você merece!

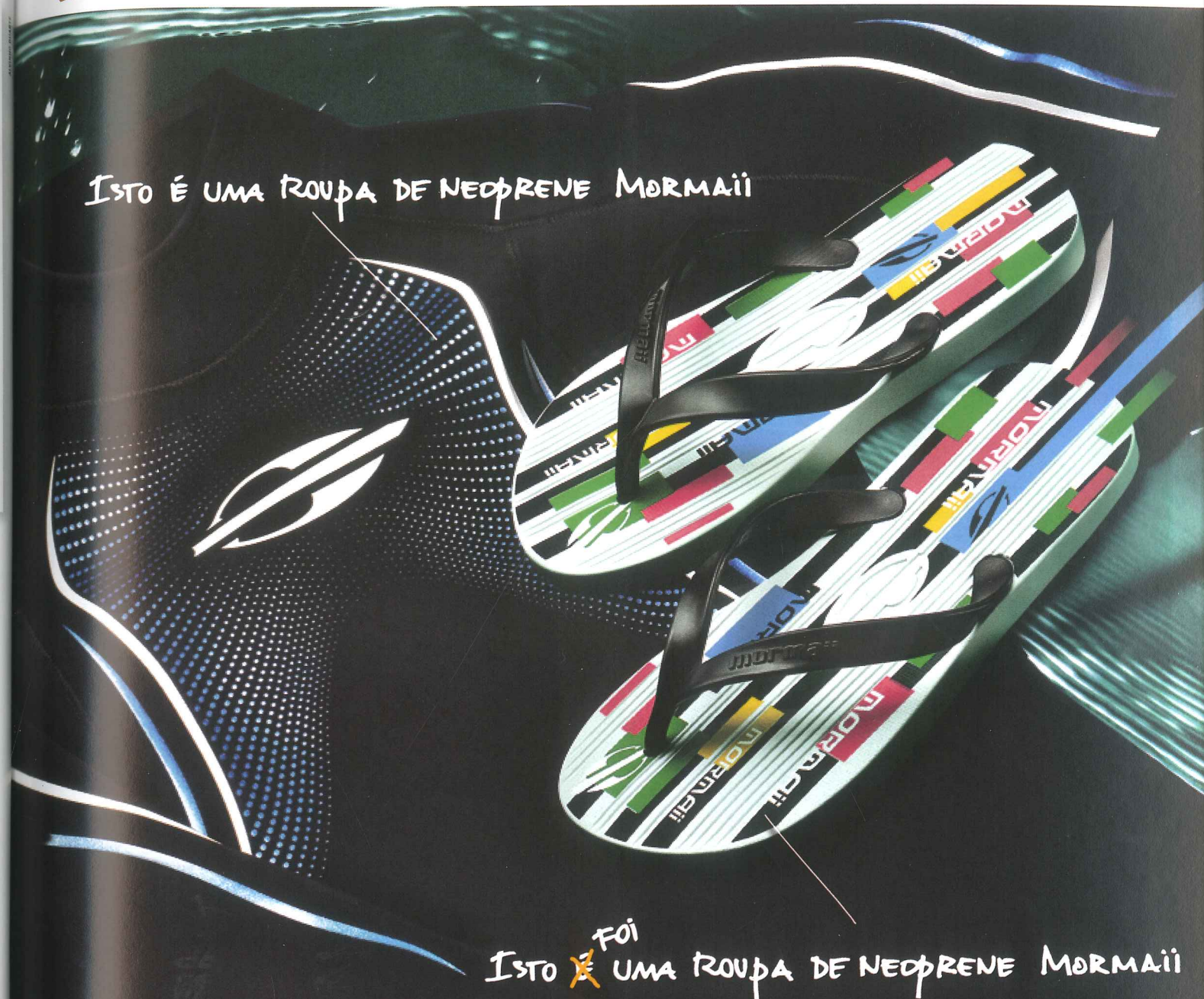
"Eu valorizo o estilo clássico regado de inovação, buscando uma variação de movimentos que me façam a cabeça. Essa é a verdadeira cara do longboard, buscar a leitura mais saudável das ondas, surfando sempre com amor e paixão." CHLOÉ CALMON



NEOCYCLE®

A sandália reciclada de neoprene.

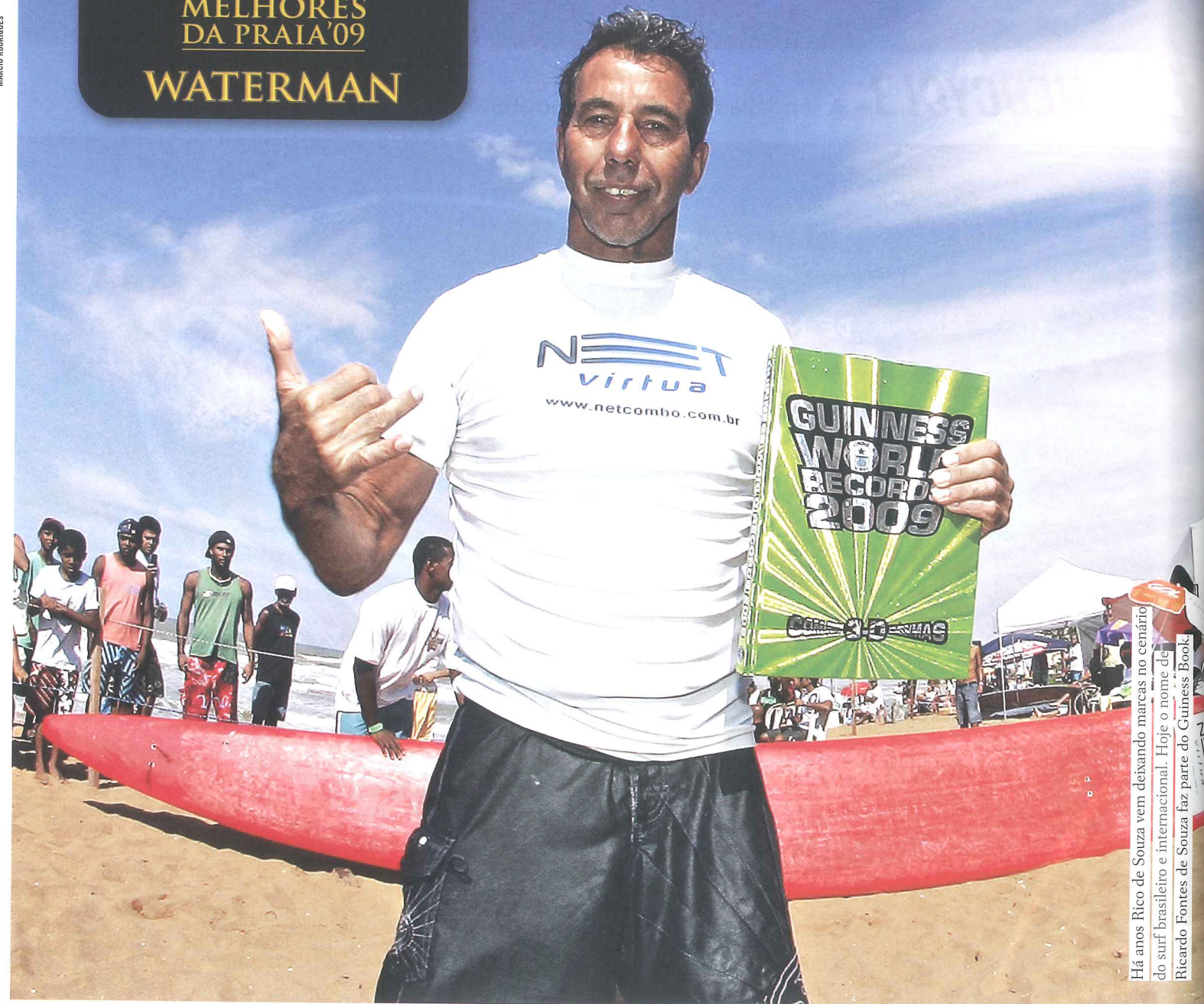
ISTO É UMA ROUPA DE NEOPRENE MORMAII



FOI
ISTO É UMA ROUPA DE NEOPRENE MORMAII

mormaii

almasurf
MELHORES
DA PRAIA'09
WATERMAN



Há anos Rico de Souza vem deixando marcas no cenário do surf brasileiro e internacional. Hoje o nome de Ricardo Fontes de Souza faz parte do Guinness Book.

nacional - Rico de Souza

Ricardo Fontes de Souza leva o prêmio por ser o Waterman brasileiro de 2009, por sua performance numa esfera muito mais abrangente do surf. Há muitos anos, Rico chegou a utilizar o slogan "waterman" em algumas de suas campanhas de anúncio. Sempre é bom lembrar que Rico, além de ser considerado o primeiro campeão brasileiro de surf (1972), e de ter vencido diversos campeonatos de pranchinha e pranchão, participava com sucesso de Corridas de Remada e mais recentemente na categoria SUP. Em 2009 destacamos sua incessante busca de recordes, como o obtido no Espírito Santo, com a maior prancha já utilizada para correr uma onda por mais de 10 segundos. Também houve uma nova tentativa de recorde (de surfistas

numa mesma onda) durante o Festival Ecovias, em Santos.

Rico, Waterman, poderia conquistar um troféu como Landman. A lenda agita eventos, bate recordes, toca sua loja, seu website, faz blogs, tem uma barraca de praia (Rico Point, na Macumba, RJ), escola de surf e ainda encontra tempo para palestrar e passar seu vasto conhecimento e suas experiências dentro do surf, inclusive em sua cultuada coluna, DNA, aqui mesmo na ALMA SURF. Pelo incansável perfil maratonista de nosso amigo, beirando os 60 anos de idade, o troféu de Waterman da temporada... é dele!

"Grande nome do surf brasileiro desde os anos 60, quando tudo começou, e é o principal até hoje. Autoridade brasileira no Hawaii e no Rio de Janeiro, é o cara." TAIU BUENO



Dave Kalama, na esquerda de Jaws, surfando com sua foil board. A grande característica de um waterman é a versatilidade. Kalama é campeão nisso.

"Há muito tempo, cerca de uns 15 anos, fui a Maui fazer uma matéria de tow-in para uma revista especializada, sobre os big-riders Laird Hamilton, Buzzy Kerbox, Peter Cabrinha e Dave Kalama, que surfavam Jaws. Estive na casa de Kalama, com sua esposa e com sua filha, que tinha nascido há poucos dias. Senti uma vibração muito boa do seu caráter. Dave arrebenta no tow-in, longboard, pranchinha, windsurf, nas remadas oceânicas, etc. Ele é o verdadeiro Waterman." RICO DE SOUZA

internacional - Dave Kalama

Este é um dos havaianos mais simpáticos, empolgado com o surf e tomado que já apareceram na face da terra. Dave tem pedigree, seu avô foi um dos responsáveis por levar o esporte de canoas havaianas para a Califórnia. O pai, Ilima Kalama, também foi um notório waterman. Dave, por ser o parceiro de tow-in de Laird Hamilton, às vezes fica um pouco ofuscado pelo brilho dourado dos 1,90m do pegador da onda do século. Porém, não aqui na ALMA SURF. Embora baixo em estatura, Dave tem envergadura para ser considerado o waterman da temporada. Uma bela amostra de suas aptidões pode ser aqilatada no filme *Waterman* (lançado em 2008, com direção de Don King, Sonny Miller e Jeff Hornbaker), apresentado na Mostra de Surf.

CURIOSIDADES

- * Dave Kalama, antes de começar no surf de ondas grandes, foi campeão mundial de windsurf.
- * *Path of Purpose*: o documentário, premiado no Sundance Channel, em julho de 2008, retrata a empreitada de Dave Kalama junto a Laird Hamilton, com o objetivo de levantar fundos às pesquisas com autismo e também para a produção do filme de Don King sobre seu filho, portador de autismo, *Beautiful Son*.
- * Dave Kalama também pode ser encontrado nas produções *All aboard the Crazy Train*, *Step into Liquid*, dos diretores de *Endless Summer*, e também no filme *Die Another Day* (*Um Novo Dia para Morrer*), de James Bond

Neco Carbone

Rodolfo Carbone tem uma longa história como surfista e shaper do Guarujá. No ano passado destacamos a trinca da Wetworks nesta seção da edição Maiores & Melhores. Porém, nesta temporada de 2009, queremos homenagear o conjunto da obra do primoroso trabalho do amigo Neco, um dos pivôs da montagem da Coleção de Réplicas de pranchas históricas que a ALMA SURF está encorpando (ano a ano). Neco, em conjunto com as belas laminações de Thyola e o trabalho da máquina de shape de Luciano Leão, vem esculpindo algumas das obras de arte do que estamos chamando de "Árvore Genealógica dos Shapers do Brasil", um acervo que tomou a primeira forma em 2007 com 25 preciosidades, e agora almeja alcançar o número de 50 pranchas em 2010. Ao tirar meticulosamente as medidas, depois alimentar na máquina, com conhecimento de causa, e finalmente finalizar os shapes, Neco deixa para a posteridade pranchas emblemáticas de nossa história. Neco Carbone foi escolhido também para ser homenageado como Shaper do Ano por sua versatilidade. Um especialista em pranchões e pranchinhas, pranchas de SUP e modelos Fish. Sabe tudo, entende de tudo e faz com qualidade. E a cereja no topo de tudo, é um grande surfista, de estilo irretocável, com vitórias e apresentações marcantes de quem até já representou o Brasil num Mundial da ISA. Parabéns, Neco, você merece!

"Neco Carbone trouxe luz à 'Árvore Genealógica dos Shapers do Brasil', a qual eu tive o privilégio, junto ao Romeu, de intelectualizar em parceria com o curador Reinaldo Andraus e o surfista Felipe Baracchini, para exibição na Mostra de Arte e Cultura Surf. O romantismo do trabalho desse artista é contagiante, emociona quem está na sala de shaper. Uma lenda." ADRIANO VASCONCELLOS



Shapear pranchas... Neco tira de letra. Talvez o único lugar em que Neco se sinta mais confortável do que em sua sala de shape, é pendurado no bico de seu longboard, ao lado da Ilha, nas Pitangueiras.

Al Merrick

Ao escolhermos pela primeira vez um shaper internacional para ser agraciado com este prêmio, nem tivemos de pensar muito. Al Merrick, lendário californiano de Santa Bárbara, é responsável por forjar as carreiras de alguns dos mais emblemáticos campeões mundiais da história, começando por Curren, passando por Slater, desembocando na peruana Sofia Mulanovich.

As pranchas Channel Islands já estiveram e ainda estão nos pés de surfistas que esticam a borda da performance. Um exemplo gritante é o surfista que foi catalogado por Kelly como "o melhor do mundo na atualidade": Dane Reynolds. Com certeza muitas das performances de tirar o fôlego que Dane vem proporcionando com muita fluidez e naturalidade ímpar para sair de situações inusitadas, se devem aos bólidos desenvolvidos por Merrick.

Lisa (4X) Andersen, Rob Machado, Taylor Knox, Nathaniel Curren, somados a uma constelação de quase 50 nomes em seu site, inclusive o dos brasileiros Yuri Sodré e Kiron Jabour, transformam Al Merrick talvez no mais lendário e eficiente (tradução: qualidade de surf e resultados) da sua e de todas as gerações. www.cisurfboards.com

"Sem dúvida, décadas à frente e sempre no pé dos melhores. Chega a ser indiscutível. Slater e Al Merrick formam uma dupla imbatível."

TAIU BUENO



Sempre meticuloso com os designs dos atletas de sua equipe, Al Merrick sabe tudo de ondas e pranchas. Testando uma nova SUP na Califórnia.



Essa onda não é nenhuma novidade. A grande notícia foi a forma como ela foi atacada em 2009. Marcos Monteiro, íntimo de Saqué, posicionado para o famigerado bowl.

Laje do Jaconé

A laje do Jaconé, no município de Saquarema, foi a grande novidade surfada nesta temporada de 2009 no Brasil. Em duas sessions de tow-in históricas (na época da Páscoa) que foram registradas por fotógrafos, a onda impressionou pela força e energia.

PONTO

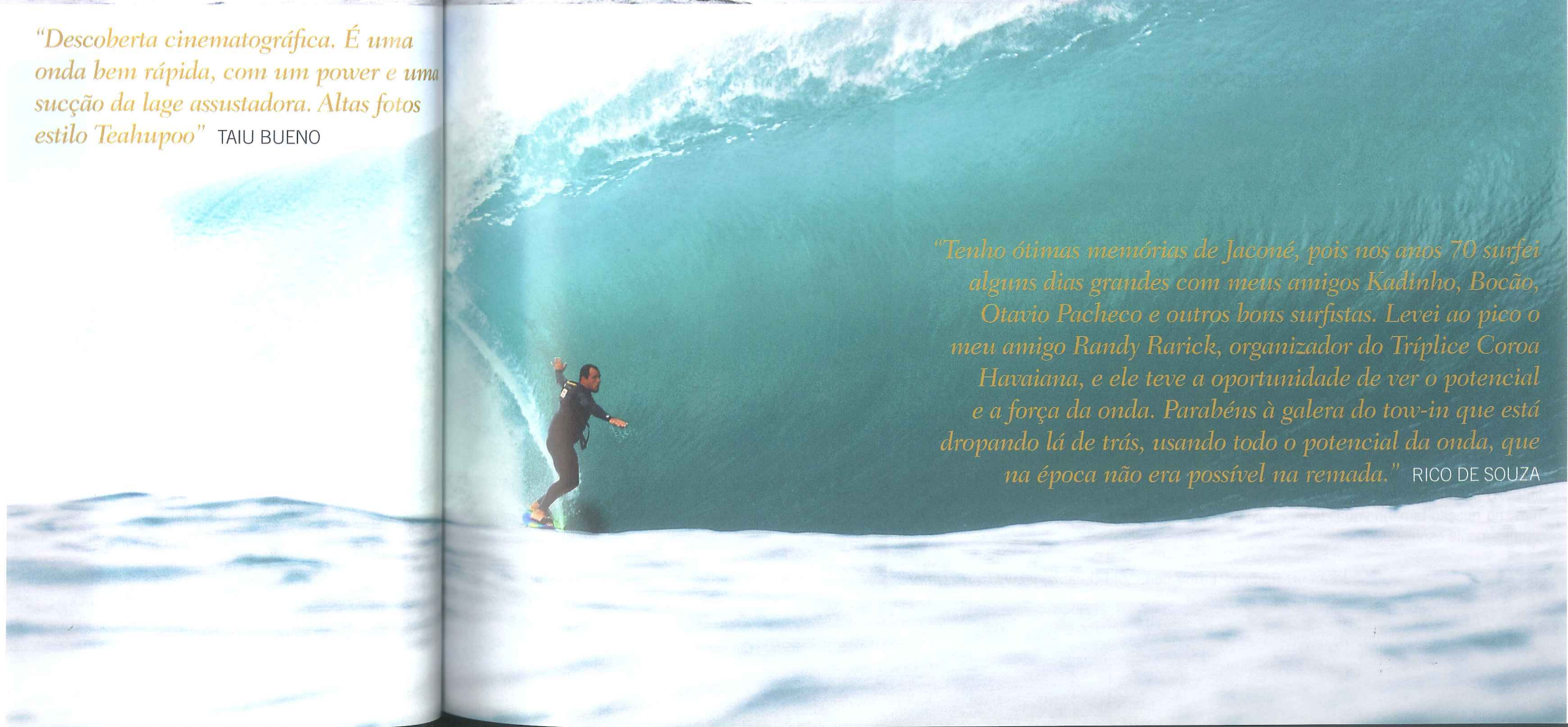
REWIND...

A onda do Jaconé não é novidade nenhuma. Nos anos 90, Otávio Pacheco convida as revistas de surf para explorar o potencial daquele pico mágico. Rewind, mais e mais... Nos anos 70, a onda foi surfada. Nunca foi um secret. Fica na cara de quem passa na via litorânea ao sul de 'Saqué', nos dias de swell grande. O que faltava era uma forma de atacá-la como manda o figurino. Na verdade, não há figurino para uma onda como esta. O que o surfista precisa ter é "balls". Isso que Otávio, Gustavo Carreira, Maraca e seus amigos tinham antigamente. O surf rebocado simplesmente está mudando o mapeamento do possível no mundo do surf atual.

Um fenômeno similar ocorreu com a ilha dos Lobos (RS), há alguns anos. Hoje o pico está ecologicamente "off limits". Porém, foi um choque quando a onda foi surfada no início do milênio: "Como é que no Brasil tem uma onda dessas e ninguém sabia?" Sabiam sim, e surfavam. O fato é que o tow-in abre um novo horizonte, principalmente em termos de se saber: 'em que ponto da onda o surfista já está em velocidade, aproveitando toda a energia dela?'

Enfim... em 2009 damos o prêmio para Jaconé, com a certeza de que "descobertas" (redescobertas), tão ou mais espetaculares do que estas, ocorrerão nos anos futuros.

"Descoberta cinematográfica. É uma onda bem rápida, com um power e uma sucção da laje assustadora. Altas fotos estilo Teahupoo" TAIU BUENO



"Tenho ótimas memórias de Jaconé, pois nos anos 70 surfei alguns dias grandes com meus amigos Kadinho, Bocão, Otavio Pacheco e outros bons surfistas. Levei ao pico o meu amigo Randy Rarick, organizador do Tríplice Coroa Havaiana, e ele teve a oportunidade de ver o potencial e a força da onda. Parabéns à galera do tow-in que está dropando lá de trás, usando todo o potencial da onda, que na época não era possível na remada." RICO DE SOUZA

nacional - Páscoa

Existe uma tradição de a Páscoa “gerar” boas ondulações. Pela lua cheia, pela época do ano (início do outono). Os primeiros sistemas frontais mais fortes começam a se organizar no pólo sul. A água do mar ainda permanece com uma temperatura agradável nas regiões Sul e Sudeste. Na verdade, o Brasil tem uma costa tão vasta que os fenômenos de geração de swells que atuam, por exemplo, em Floripa ou em Fernando de Noronha são totalmente diferentes. Nesta temporada de 2009, Noronha não rolou épico. E mesmo no Sul, cada ondulação entrou com uma característica, uma personalidade. Algumas dirigem seu foco para SC, outras bombam no Rio. Já as ondulações de sudeste são o “mel” para São Paulo. Mas quando uma frente fria possante se move do sul para o norte, inunda de ondas do Rio Grande do Sul à Bahia. Na Páscoa de 2009 ocorreu um fato raro, as ondulações começaram a se encavalar, quando a anterior ainda estava forte, veio outra, na mesma direção, em cima dela. O resultado foram algumas das maiores ondas deste milênio no Brasil.

DECLARAÇÃO DE JOSÉ LUIZ ROMEO, LIQUID DREAMS

DESTAQUE BRASIL

“O swell de Páscoa, o quarto do outono, foi gerado por uma rara fusão de ciclones que se retroalimentou e cobriu grande parte do Atlântico Sul. Os ingredientes dessa explosiva receita foram poderosos ventos sustentados (acima de 40 nós no ápice, bastante elevado para nossos padrões), mais de 48h de duração e baixa velocidade de deslocamento do núcleo desse sistema, o que ajudou ainda mais na fase de transferência de energia do ar para a água, ou seja, a criação das ondas. Some a isso a direção das pistas (área em que o vento sopra sobre o oceano), que, além de amplas e intensas, estavam “miradas” diretamente para o litoral sudeste do Brasil. Para finalizar, leve em consideração a sincronia da chegada destas ondas de sul com a lua cheia e suas grandes variações de marés. O resultado foi que, por algumas horas, tivemos a maior ondulação em águas rasas do planeta, pegando de chapa especialmente em SP e RJ, e passando um pouco de lado na região Sul. O vento durante sua passagem acompanhou a direção das ondas, e ainda que viesse a prejudicar um pouco a formação, seria um indício de que havia mais por vir. Como legado, o tão comentado swell de Páscoa ainda proporcionaria a formação de mais um poderoso ciclone em seu “vácuo”, trazendo o igualmente bombástico quinto swell da estação na 2ª feira (13/abril). Este, por sua vez, entrou com mais influência de sudeste e foi o segundo mais potente do ano, um pouco menor, mas muito mais organizado e limpo. O Sábado de Aleluia com certeza foi o maior dia de surf do ano (e dos últimos também), mas, na relação tamanho/qualidade, eu ficaria com a segunda-feira após a Páscoa, que foi simplesmente espetacular.”

José Luiz Romeo - Editor do Liquid Dreams, www.lds surf.com.br



E o coelhinho de Páscoa ficou arrepiado com a força do swell. Posto 5 em Copacabana: bodyboarder desabando no vazio. Foto menor: Praia da Baleia (SP). Que praia?



Greg Long, o renomado big rider californiano, fazendo história e angariando mais reconhecimento no beach break mais insano do planeta.

"A onda do Greg Long foi simplesmente insana. Tubação de resposta numa onda estilo backdoor 18-20 pés." TAIU BUENO

DESTAQUE MUNDIAL

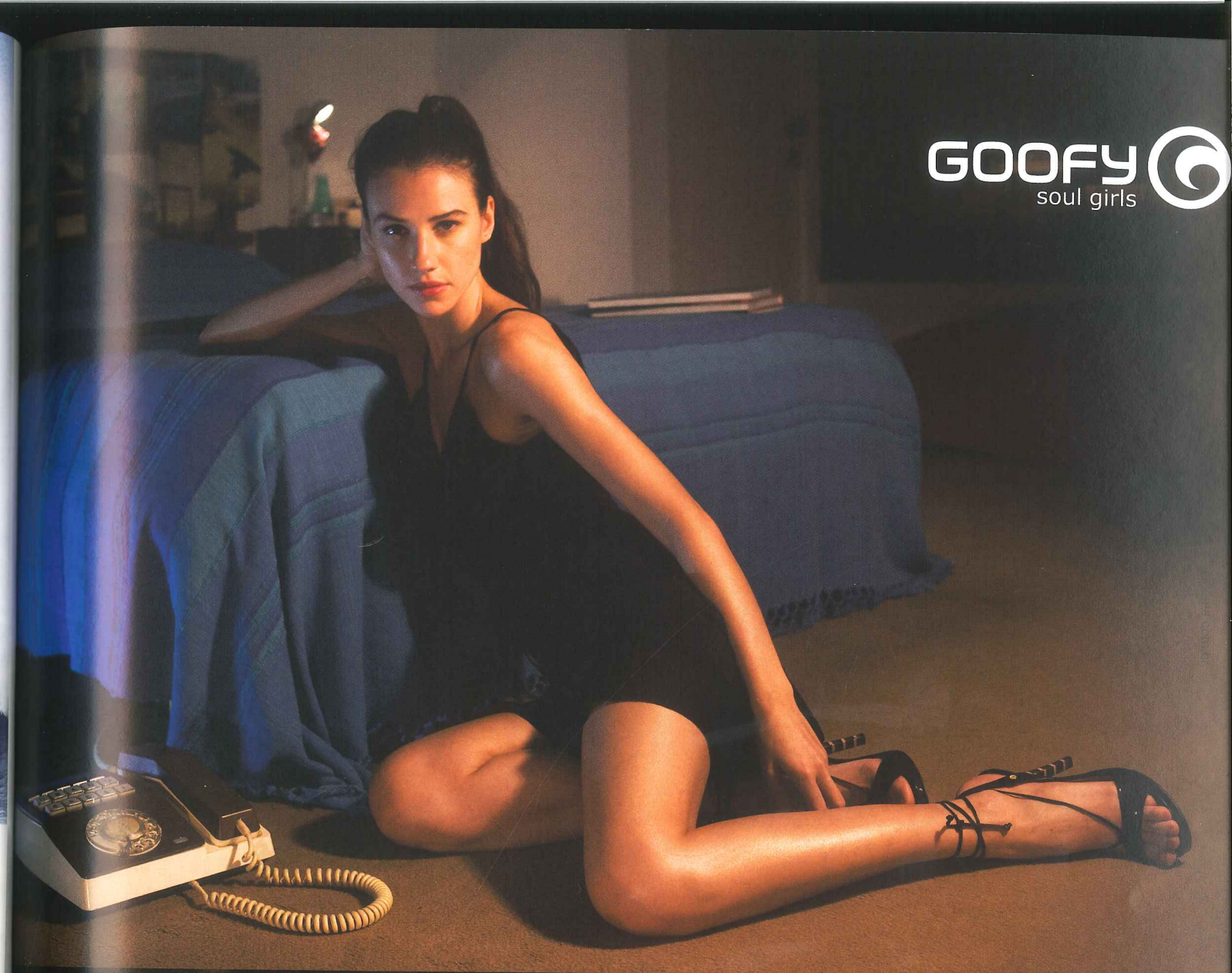
"No Pacífico, as tempestades capazes de gerar swells de grande porte podem ser previstas com mais antecedência do que em qualquer outro oceano. Antes mesmo de entrarmos no mês de julho, tudo já indicava que a costa oeste das Américas, bem como um punhado de ilhas como Taiti e Páscoa, estavam prestes a viver dias bombásticos. Esse mega-swell gerado no ápice do inverno do Atlântico Sul foi precedido de outras duas potentes ondulações, sendo que a primeira delas pode ser considerada como a maior dos últimos três anos no Peru. O alerta para a bomba que culminaria em Puerto Escondido foi aceso pouco antes de meados de julho, quando dois centros de alta e baixa pressão desenvolveram-se muito próximos um do outro, nas proximidades do Taiti, e com isso surgiram ventos que variaram de 40 a 55 nós por mais de três dias seguidos. Esse sistema deslocou-se lentamente em direção à divisa da Califórnia com o México, deixando claro o alvo das ondas ali geradas. O que chamou a atenção neste caso foi a latitude em que a supertempestade se desenvolveu, entre 35° e 40° ao sul, bem menor do que os habituais 40° a 50°s. Na prática, isso significa que as ondas tiveram uma viagem cerca de 40% mais curta, e por isso conseguiram conservar mais energia até quebrar em águas rasas. Este é o conceito de wave decay: quanto maior a distância percorrida pelo swell, mais energia se dissipa no trajeto e menores serão as ondas ao atingirem a costa. Além disso, a potência e duração dos ventos traduziram-se em fermento não apenas no tamanho, mas também em quantidade: séries pra lá de recheadas chegaram a apresentar entre 10 e 15 ondas no sul da Califórnia! Some a isso à direção sul com leve influência de sudoeste, no ângulo exato para que o fenômeno da refração, causada por canyons submarinos, pudesse ampliar o tamanho e força das ondas, que viajavam com 8 ou 10 pés e período de pico em cerca de 17s em águas profundas e, ao chegar ao beachbreak mais famoso do mundo, convergiam-se em paredes cilíndricas de mais de 20 pés. Essa ondulação foi considerada pelos locais como uma das melhores desta década, tendo como principais referências os swells de abril de 2007 e junho de 2006, sendo este segundo o palco da lendária etapa do WCT de Barra de La Cruz."

José Luiz Romeo

internacional - Puerto Escondido

No dia 24 de julho de 2009 o big-rider californiano Greg Long dropou uma onda fantástica, que já está inscrita no prêmio Billabong XXL da temporada 2009/2010. A onda foi surfada na base da remada e está sendo considerada a maior onda de beach break já dropada apenas com a força dos braços. Greg desce a onda no limite, as quilhas praticamente se desprendem da onda no meio do drop, ele ajusta e segue na boca do tubo gigante. Rumo ao inside começa a negociar com a água branca da onda da frente, que fechou, mas segue firme, até o final.

Ondulações grandes são uma constante anual em Puerto, que funciona como um magneto para maximizar não só o tamanho, como também a potência das ondas. Lá, praticamente não existe flat, mas este swell de 2009 entra na categoria dos memoráveis. Isso ficará definitivamente registrado se até o início de 2010, quando fecharem as inscrições desta temporada do XXL, ninguém bater (no braço) a façanha do premiado Greg.



GOOFY
soul girls

SUMMER2010



Star Moon

goofy.com.br



Maresias

Todos os anos a praia de Maresias contempla os surfistas de São Paulo e muitos visitantes com ondas inesquecíveis. Aqueles dias em que o céu está azul, a água do mar mais azul (verde) ainda, e o terra... soprando o dia inteiro junto das ondas...

Dois momentos de Maresias em 2009:

EXTREMO

No início de outubro entrou uma das maiores ondulações da história recente de Maresias, e ela chegou com as clássicas condições até a famosa praia do litoral norte paulista: ondulação de sul / vento nordeste / dia de sol. E foi esse swell que deu sinal verde para o II Red Nose Tow-In Championship, um show de feeling e do desafio homem vs. natureza.

PAZ E SURF PARA TODOS

A imagem mais comum de Maresias é daquele dia de ondas gigantes e desafiadoras. Mas o que todo mundo sabe e na verdade o que provoca a fama dessa praia é sua consistência como a "Rainha da Costa", nesse litoral recheado de ondas no município de São Sebastião. É a perfeição, a qualidade, a plasticidade e o astral de um bom dia de surf... Quando os elementos entram em sintonia.

Maresias tem incontáveis opções ao longo da praia. Com 1 pé, a onda já empurra. Com 2, é um parque de diversões. Com 3 pés, dá para se enfiar em seus largos tubos. De 4 pés em diante (quando está abrindo), é uma onda de qualidade inegável, rotulada por muitos, inclusive pela turma da ALMA SURF que frequenta o pico, como: A Melhor Praia do Brasil!



"Conhecida como Puerto Escondido do Brasil, ela se destaca não só pelas ondas tubulares, mas como uma das praias mais badaladas de São Paulo, com as melhores gatas e festas. Você encontra pessoas pobres e ricas, roots e sofisticadas, tudo junto e misturado. Isso é Maresias." RODRIGO RESENDE



Red Nose Tow In Championship (Maresias)

A praia de Maresias já foi palco de belos eventos e grandes encontros. Numa das etapas do Super Surf, no início dos anos 2000, Marcelo Trekinho fez sua fama surfando três tubos nota 10 em baterias diferentes. Estava épico. Uma etapa do Paulista de Longboard, no final dos anos 90, distribuiu tubos que abrigavam pranchões com sobras. Muitos outros eventos tiveram seus dias... Até o primeiro Red Nose Tow-In Championship, realizado em 2008 – nervoso.

Mas o Red Nose de 2009, pelo sol, pelo mar subindo em condições épicas, pela presença de estrelas internacionais como Garrett McNamara, Grant 'Twiggy' Baker, entre outros, ganha de qualquer outro evento. O melhor que temos a fazer é celebrar os dias 1º e 2 de outubro, e o melhor de tudo, as imagens, que ficam para a posteridade. Maresias, literalmente nesses dois dias, foi atacada como nunca antes. Um espetáculo para a história. www.rednose.com.br



RESULTADOS

- 1) Paulo Moura / Wilson Nora (Bra)
- 2) Alemão de Maresias / Flávio Caixa D'Água (Bra)
- 3) Carlos Burle / Eraldo Gueiros (Bra)

*"Receita perfeita: swell, terral
e os Top Big-Riders."* TAIU BUENO



Maresias, a praia; Red Nose Tow In Championship, o evento; Renato Phebo, o surfista que dropou esta onda no histórico dia 1 de outubro de 2009.

Hurley US Open Huntington Beach

Uma etapa do WQS? Realizada no disputado píer de Huntington? Por que este é o evento internacional do ano?

Explicando: uma série de fatores levam a isso.

Em primeiro lugar, bombou o melhor swell do verão no sul da Califórnia. Mas isso pode ser considerado um bom carma. Na liderança de um movimento que terá desdobramentos ainda mais contundentes nas próximas temporadas da ASP, o garoto local Brett Simpson embolsou a maior quantia já oferecida ao vencedor de um evento de surf (até aquele momento, pois alguns meses depois a própria Hurley subiu em US\$ 5.000 a premiação de seu evento do WCT em Trestles), US\$ 100.000 dólares. É isso mesmo. É muito? É pouco? Depende do prisma, da comparação com outros esportes. O fato é que essa atitude pioneira pode significar um divisor de águas, o desabrochar de uma nova era de premiações para os melhores atletas do surf.

E, mais um detalhe, neste evento em particular e importante para nós, brasileiros: emblemática foi a primeira vitória de nosso Adriano de Souza, numa bateria homem a homem contra Kelly Slater. Gelo quebrado, o careca tomou couro do pequeno mineiro também na Espanha. Mas isso é outra história. www.usopenofsurfing.com

RESULTADOS

- 1) Brett Simpson (EUA)
- 2) Mick Fanning (Aus)
- 3) Adriano de Souza (Bra)
- 3) CJ Hobgood (EUA)
- 5) Kelly Slater (EUA)
- 5) Nathaniel Curran (EUA)
- 5) Patrick Gudauskas (EUA)
- 5) Michel Bourez (Tah)

“O Hurley US Open tem mais pessoas na praia do que qualquer outro evento do mundo. Eu amo a ideia de trazer à praia a excitação e a atmosfera de um estádio. O US Open é o evento. Com um nome como esse você tem que fazer algo espetacular”.

ROB MACHADO, O IDEALIZADOR DA PREMIAÇÃO DE 100 MIL DÓLARES



SP: Pioneiros de Santos

O 5º Encontro do Pioneiros Surf Club do Litoral Paulista trouxe uma aura especial aos moradores da cidade berço do surf no Brasil.

A comemoração, aberta ao público, foi realizada no dia 30 de outubro e reuniu cerca de 100 surfistas numa travessia de São Vicente a Santos, da qual participaram os integrantes dos clubes Longsauros e Barriga Bowl, old school do surf santista.

"O objetivo deste evento é aproximar os integrantes dos diferentes clubes de surf da região e também as pessoas que praticam ou admiram o esporte. Promover uma confraternização. Não há competição, há amizade", explica o shaper Jorge Limoeiro, do Pioneiros.

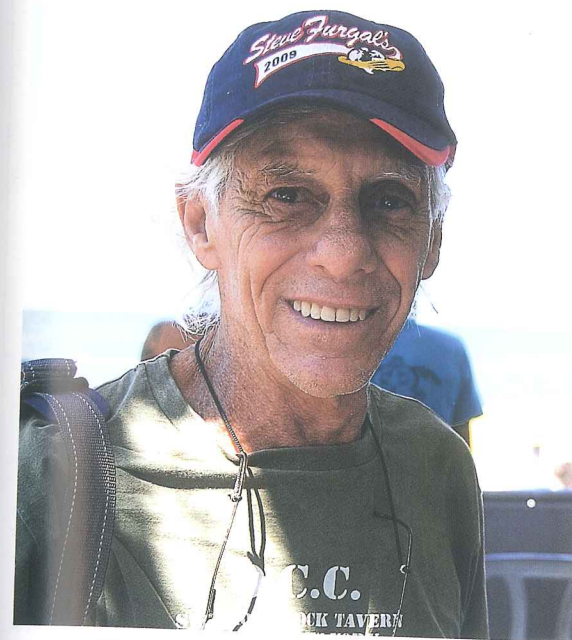
Em Santos, dentro d'água, todos se deram as mãos, num ato simbólico de compartilhar o momento especial e o encontro dos pranchões, que prosseguiu por terra firme. Na areia, surfistas, simpatizantes e amantes do mar e da praia sentiam o feeling dos pioneiros santistas.

Mas a confraternização não parou por aí. Durante a noite, o Clube dos Ingleses recebeu mais de 400 pessoas para uma grande festa, no melhor do clima praiano, com direito a sorteios de viagens e longboards.



RICARDO BLANCO

O abraço aberto dos pioneiros na Baía de Santos. No detalhe o lendário professor Cisco Araújo, um convidado vip.



WEDY PAUL LEMME

RIO: Lendas do Arpoador

Nos dias 24 e 25 de outubro, a praia do Arpoador, no Rio de Janeiro, foi palco de homenagens e encontros entre a geração pioneira do surf carioca.

O swell não estava bombando. O Festival Lendas do Arpoador, organizado por Wady Mansur e Daniel Sabbá, promoveu uma viagem à linha do tempo da história do surf, principalmente carioca.

Hits dos anos 60 e 70 embalavam o público na praia. Pranchas antigas e fotos – cedidas pelo Museu de Surfe de Cabo Frio e do acervo do colecionador e surfista Monarca – compunham a paisagem de um Arpex de saudosos 50 anos.

Enquanto isso, Arduíno Colasanti, o grande homenageado do encontro, o mesmo que ilustra o cartaz do Festival, junto a um time de lendas, composto por Irency Beltrão, Marcelo Rabello, Pauleti, Maraca, Tito Rosemberg, Carlos Mudinho, Rafael Gonzáles, Chico Paioli, Ricardo Bocão, Daniel Friedmann, Claudio Pastor, entre muitos outros grandes personagens do surf, trocavam sorrisos e abraços, recebiam elogios, tiravam fotos e davam autógrafos, num dia mais memorável do que qualquer big swell quebrando no Arpex.

Arpoador, berço do surf carioca. O maior encontro de seus pioneiros contou com personagens como Penho, primeiro brasileiro a surfar no Hawaii.



ALTO VERÃO 2010
VISITE NOSSO SITE E CONHEÇA NOSSA COLEÇÃO
LONGISLAND.COM.BR/ALTOVERAO



Shawn Malone (The Surfer's Journal)

Temperaturas abaixo de zero, gelo e icebergs... Você, surfista comum, dificilmente programaria sua surf trip de sonho para picos no Alasca ou no extremo norte do Canadá... O calor dos trópicos certamente é mais convidativo e confere uma atmosfera de alegria ao surf. Nada de roupa de borracha nem de perrengues em águas geladas. Porém, de alguns anos para cá, esse cenário parece estar mudando, e o surf em lugares inóspitos e congelados já não parece tão distante. Estarão os surfistas na busca de menos crowd? De surf trips, digamos, exóticas? Os motivos podem ser dos mais diversos possíveis. Não caberia à ALMA SURF investigá-los, ao menos neste momento. Neste caso, as imagens falam por si próprias. A fotógrafa Shawn Elizabeth Malone (Marquette, Michigan) e os surfistas Billy McCoy e Dan Schetter foram até o parque nacional americano Rocks National Lakeshore, nas Grand Sable Dunes, lago Superior, Michigan, e nos mostraram que nem neve nem placas de gelo são suficientes para acalmar a fissura do surfista na busca de (novas) ondas... Na foto, tirada em janeiro deste ano, o surfista Billy McCoy encara os cubos de gelo de Michigan. "McCoy é um motorista de caminhão que veio de Wisconsin (USA) e cruza a cidade com sua prancha de surf a tiracolo, assim pode surfar em qualquer pico a que seu trabalho o levar. No momento da foto, estava tentando passar pelos pedaços de gelo espalhados pela costa. Ele teve de remar por essa 'massa de gelo' antes de chegar ao line-up. Naquele dia, a temperatura chegava à -5°F, o que equivale a aproximadamente -20°C", declara Shawn. Que imagem...



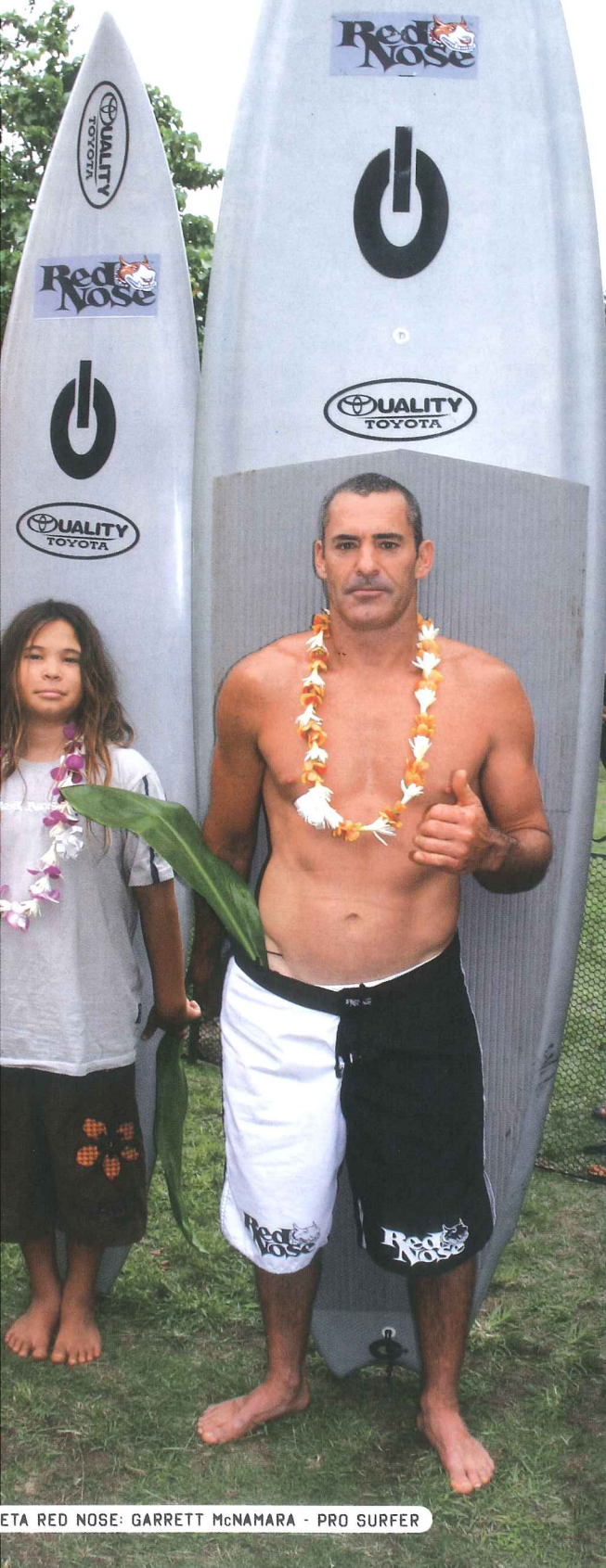
SITE SHAWN MALONE
www.lakesuperiorphoto.com



"Para chegar ao pico, andamos 8 km de snowbale. O acesso só era possível por meio de uma estrada coberta por 1 metro de neve. A temperatura esteve abaixo de zero o dia todo. Fiz as fotos do alto de uma duna de areia de 100 metros de altura. A água, por sua baixíssima temperatura, adquiriu uma superfície espelhada, superlisa. Acredito que essa pode ter sido a fotografia mais bonita e singela que fiz na minha vida." SHAWN MALONE

The Surfer's Journal é uma publicação da Califórnia que sempre inspirou a Alma Surf. Ao escolhermos a imagem da temporada procuramos uma fotografia que chocasse os padrões. At está, devoção máxima ao surf nos Grandes Lagos e as ondas nem estavam grande coisa! Meio metrinho liso como gelo. No detalhe a fotografia Shawn.

HAWAII - U.S.A.



ETA RED NOSE: GARRETT McNAMARA - PRO SURFER



WWW.REDNOSEUSA.COM

GARRETT McNAMARA RED NOSE TEAM

WELCOME !!!

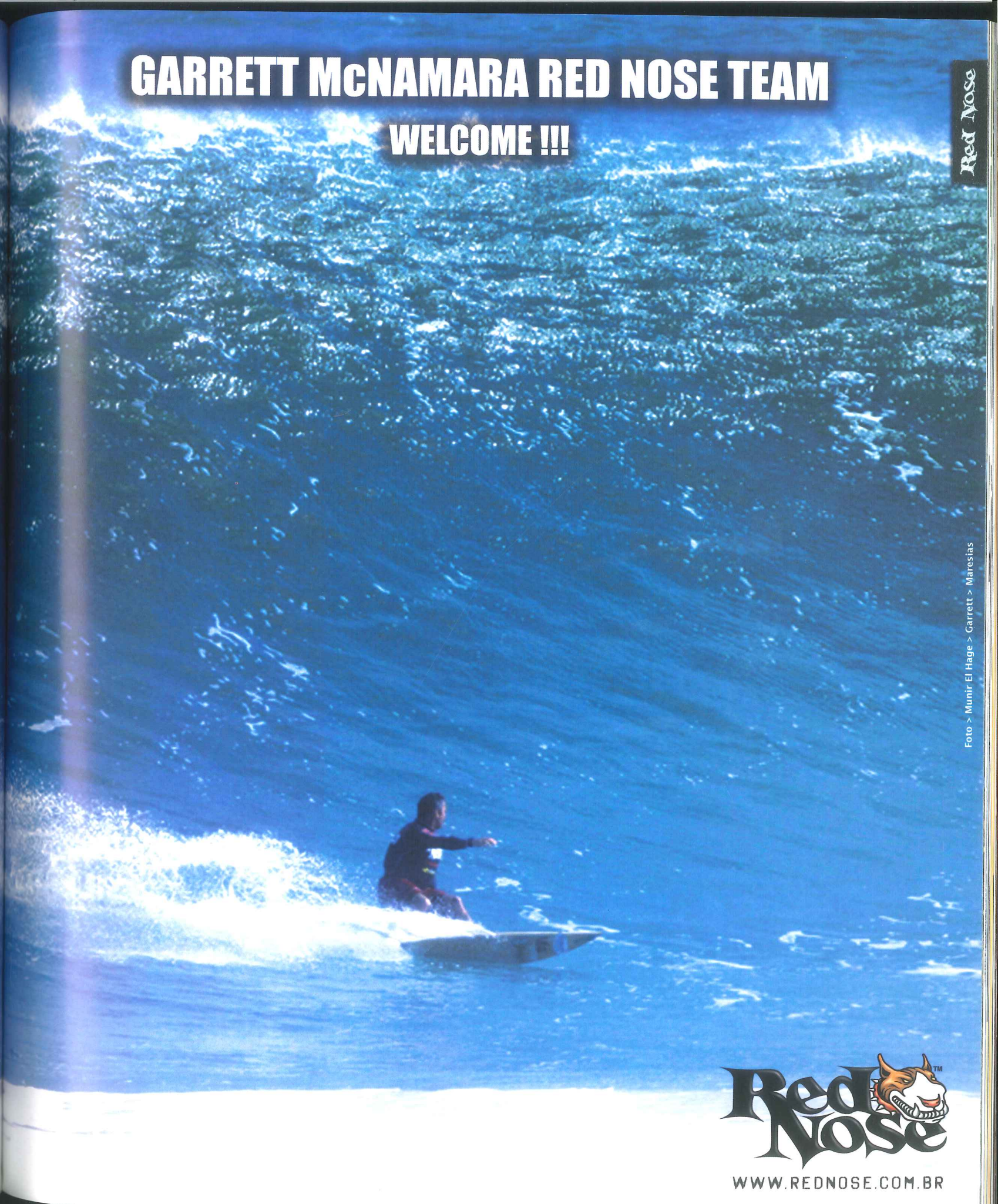


Foto > Mimir El Hage > Garrett > Maresias



WWW.REDNOSE.COM.BR

Red Nose

LAJE DE JACONÉ

SAQUAREMA - RJ



**Red
Nose**
XTREME SPORTS
WWW.REDNOSE.COM.BR

ATLETA RED NOSE: ROBERTO CANTONI - FREESURFER

**Red
Nose**
XTREME SPORTS
WWW.REDNOSE.COM.BR



ATLETA RED NOSE SHOES: MARIO MARQUES - SKATE PRO

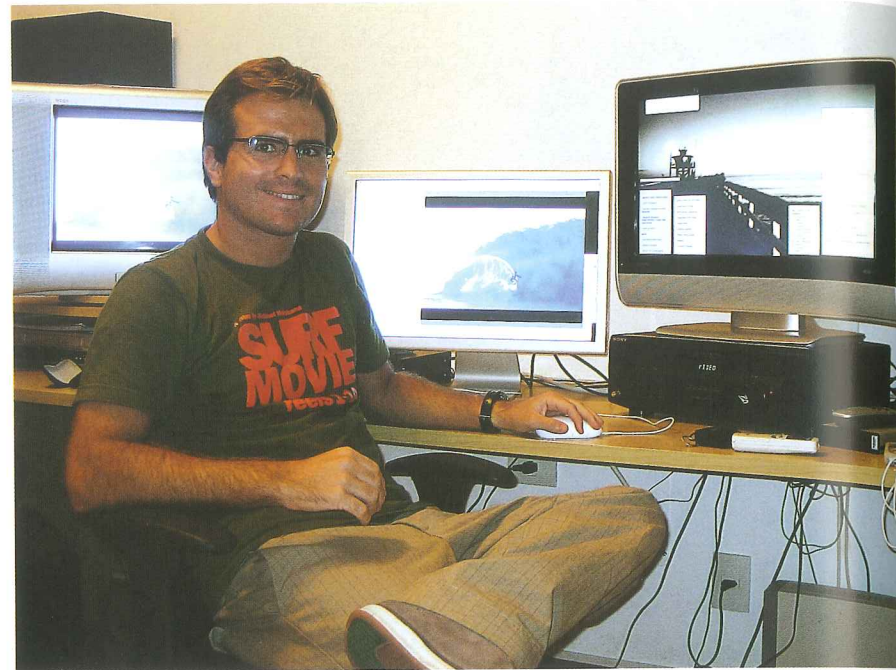
Nalu

Lançado em 2008, o filme *Nalu*, de Rafael Mellin, retrata as andanças do big-rider Everaldo 'Pato' Teixeira e sua esposa Fabiana Nigol em busca de ondas grandes pelo globo. Com uma câmera na mão, Fabiana registrou todos os momentos da trip, as sessões de surf, os perrengues e as aventuras do casal por picos de sonho no Hawaii, Chile, Califórnia, Indonésia, Tahiti e África do Sul.

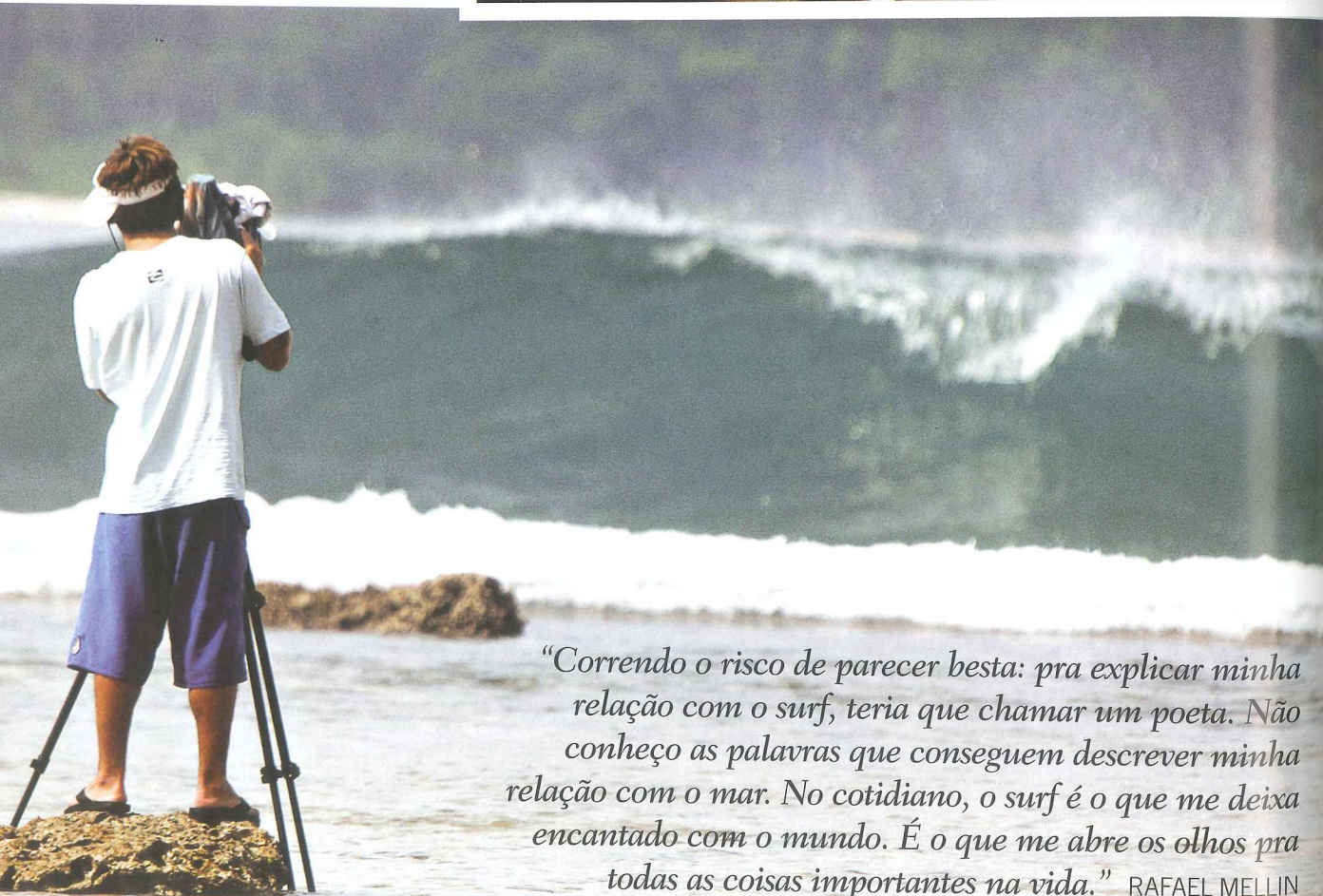
A ALMA SURF não hesitou em nenhum momento ao premiar o filmmaker carioca Rafael Mellin, que pelo segundo ano consecutivo leva a melhor na categoria.

O carisma desta família que respira surf – e que ganhou uma nova integrante, Isabelle Nalu, filha do casal (agora, com um ano e meio de idade) –, aliado ao talento do diretor, deu origem ao seriado *Nalu pelo Mundo*, transmitido pelo canal de televisão Multishow.

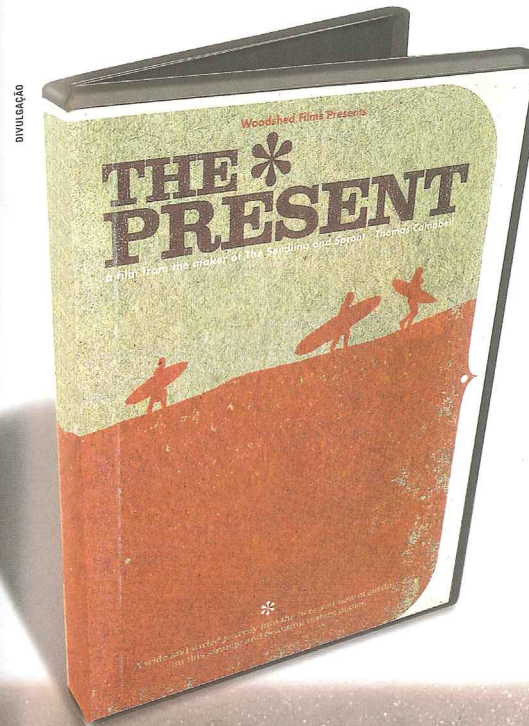
Reconhecido internacionalmente, o filme colheu os louros do International Surf Film Festival, realizado em maio em St. Jean-de-Luz, na França, vencendo na categoria Prêmio Especial do Júri. www.gruposal.com.br



Rafael Mellin evoluiu de um esquema totalmente caseiro e experimental em VHS, para uma produtora de vídeo de alto profissionalismo. O que nunca vai mudar é Rafael na praia, nas pedras, filmando, ou nas ondas, nos tubos... surfando.



"Correndo o risco de parecer besta: pra explicar minha relação com o surf, teria que chamar um poeta. Não conheço as palavras que conseguem descrever minha relação com o mar. No cotidiano, o surf é o que me deixa encantado com o mundo. É o que me abre os olhos pra todas as coisas importantes na vida." RAFAEL MELLIN



The Present

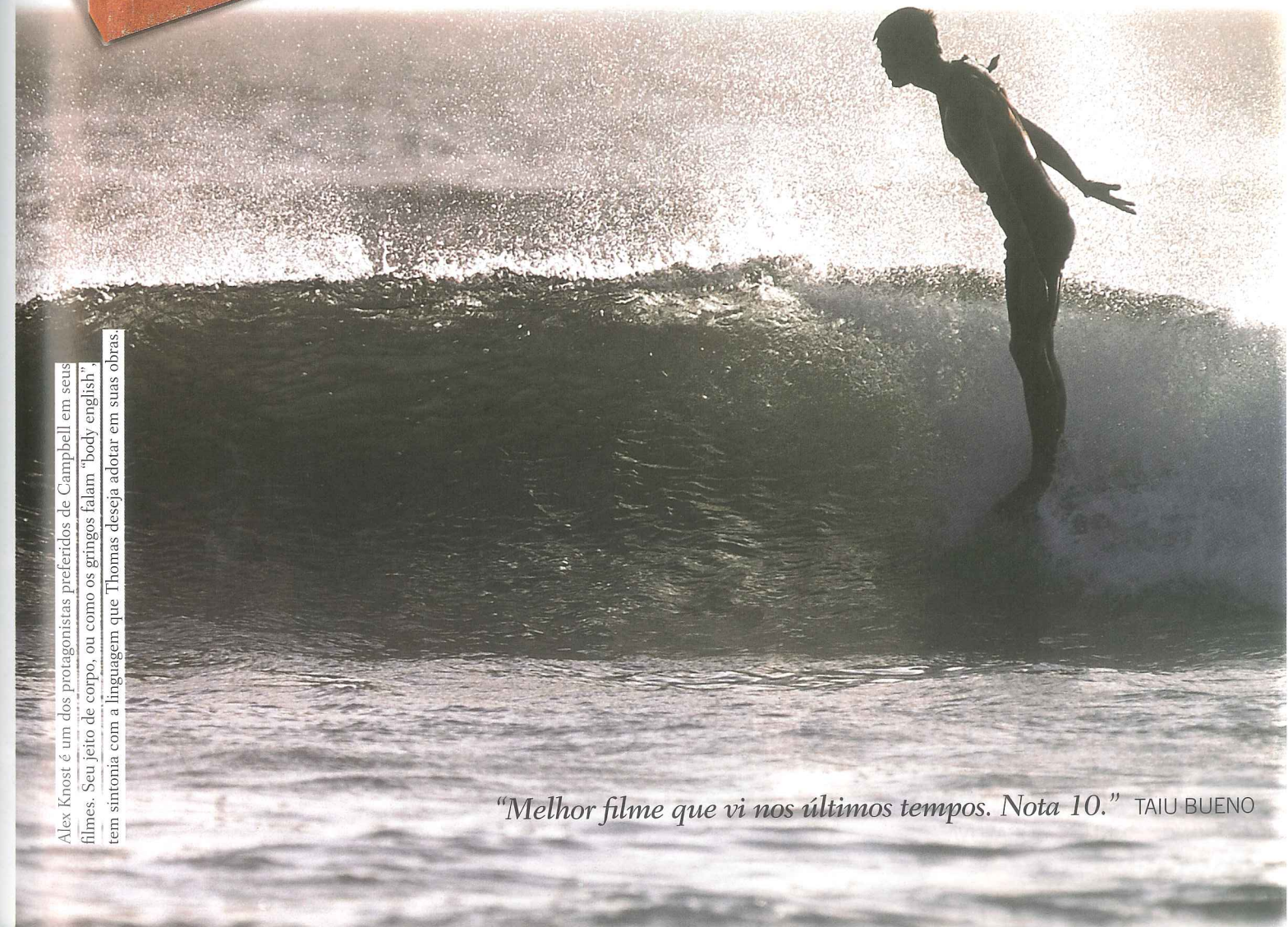
Depois de *The Seedling* e *Sprout*, *The Present*, a mais recente produção de Thomas Campbell, une arte, diversão e talentos do surf mundial em lugares, pra dizer o mínimo, estonteantes. Lançando um olhar por diferentes facetas do surf, o multiartista rodou pela Indonésia, África e Califórnia, trazendo o melhor de cada pico ao espectador.

Dan Malloy, Ry Craike, Sofia Mulanovich e Chelsea Hedges surfam de igual para igual nos canudos indonésios; Dave Rastovich, Alex Knost e o shaper californiano Michel Junod experimentam o ritmo da música nativa africana, e Rob Machado marca presença com as Alaias dentro d'água. De quebra, Joel Tudor e Dane Reynolds integram o elenco mágico.

Sua diversidade de ondas, pranchas e surfistas, aliada à bela fotografia, é de fazer inveja aos filmes de surf convencionais. *The Present*, ao lado do filme australiano *Musica Surfica*, foi o grande vencedor do prêmio de Melhor Filme do Festival Internacional Osklen de Cinema Surf, e agora ganha também os louros desta edição especial, dos Melhores de 2009.

www.trimyourlifeaway.com

Alex Knost é um dos protagonistas preferidos de Campbell em seus filmes. Seu jeito de corpo, ou como os gringos falam "body english", tem sintonia com a linguagem que Thomas deseja adotar em suas obras.



"Melhor filme que vi nos últimos tempos. Nota 10." TAIU BUENO

Jake Shimabukuro

No meio do ano, Jake Shimabukuro realizou sua primeira visita ao Brasil, convidado do Festiv'Alma 2009, 'Surf é Amor', realizado nos dias 2, 3 e 4 de julho na Bienal do Ibirapuera, em São Paulo, e com certeza ficou na memória dos que estiveram presentes por lá.

O havaiano, nascido no dia 3 de novembro de 1976 em Honolulu, encantou a todos com sua performance e seus acordes no ukelele – típica guitarra havaiana, similar ao cavaquinho. Seu talento e sua abordagem supermoderna de um instrumento antigo não passaram despercebidos à ALMA SURF, que, merecidamente, presta as honras ao havaiano com o prêmio de Trilha Sonora do Ano.

Jake teve início prematuro na música. Tinha 4 anos quando ganhou de sua mãe seu primeiro ukelele. Com o passar do tempo, pegou gosto pela coisa e elaborou um som com características muito próprias.

O músico começou a tocar no Honolulu Café, até realizar saltos maiores. Ídolo na Califórnia, já realizou shows pelo Japão, EUA, Canadá, Austrália, Europa e Brasil, além de aparições em programas de TV.

Queridinho de caras como Kelly Slater, Rob Machado, Jack Johnson e Donavon Frankenreiter, o músico rejeita qualquer rotulado pré-fabricado e prefere flertar com uma miscelânea de diferentes gêneros, que vão de Jimi Hendrix ao pop, rock, jazz, funk, blues, folk e música tradicional havaiana.

Figura atuante da fundação Music Is Good Medicine, promove a música e as artes através de programas comunitários, visitas em escolas e hospitais, ressaltando a importância de uma vida e mente saudável.

Seu último álbum, Live, é recheado de músicas de sua jornada musical pelo mundo. De um total de 17 músicas, 12 composições próprias, mais cinco covers, dentre elas "Thriller" de Rod Temperton, que ficou famosa na voz do ícone pop Michael Jackson.

Jake Shimabukuro representa um universo musical.
www.jakeshimabukuro.com

"Jake abriu o Festiv'Alma 2009 e com seu ukelele, fez uma apresentação instrumental se transformar num espetáculo. Dedilhando sons e outros covers, deu pra entender o porquê de suas turnês na América e no Japão estarem começando a ganhar a Europa." BRUNO BOCAYUVA

Os grandes músicos têm uma sensibilidade natural. Um surfista músico eleva este feeling a uma potência ainda mais alta. Jake é um virtuoso do ukelele. Seus shows são hipnotizantes.



NA
Natural Art

Altaia - Deivid Silva - Foto: Valclei Lemos

naturalart.com.br



IBRASURF (Alexandre Zeni)

O Ibrasurf surgiu em 1997 e manteve como objetivo básico o desenvolvimento de projetos esportivos ligados ao esporte. Ao longo dos anos, o Instituto Brasileiro do Surf trabalhou com a estruturação de diversos eventos de surf, principalmente no âmbito universitário e colegial. Organiza o Congresso Brasileiro de Surf (em 2009 ocorreu a 6ª versão) e também, pelo segundo ano consecutivo, realizou o Curso de Administração, Marketing e Gestão de Negócios em Surf, dentro do ambiente da Universidade de São Paulo (USP).

Alexandre Zeni, a força motriz do Ibrasurf, ainda encontra tempo para gerenciar atletas, tocar a Escola de Surf da Riviera, na praia da Riviera de São Lourenço (Bertioga/SP), e projetos de inclusão social, como 'Surf para Todos' e 'Surf sem Barreiras'.

Dentro desse contexto e em busca de conciliar a prática esportiva com o desenvolvimento humano, o Ibrasurf já faz planos para o que promete ser um próspero 2010, tendo em vista os eventos que serão organizados:

- * 12º Circuito Paulista Universitário de Surf
- * 8º Festival Brasileiro Universitário de Surf
- * 1º Festival Ibrasurf Colegial de SP
- * 3º Curso USP: Administração, Marketing e Gestão de Negócios em Surf
- * 7º Congresso Brasileiro de Surf
- * 3ª Virada Esportiva
- * Regulamentação das escolas de surf
- * Cursos de capacitação profissional (instrutores, árbitros, salvamento e apnéia)
- * Viagens e surf trips internacionais

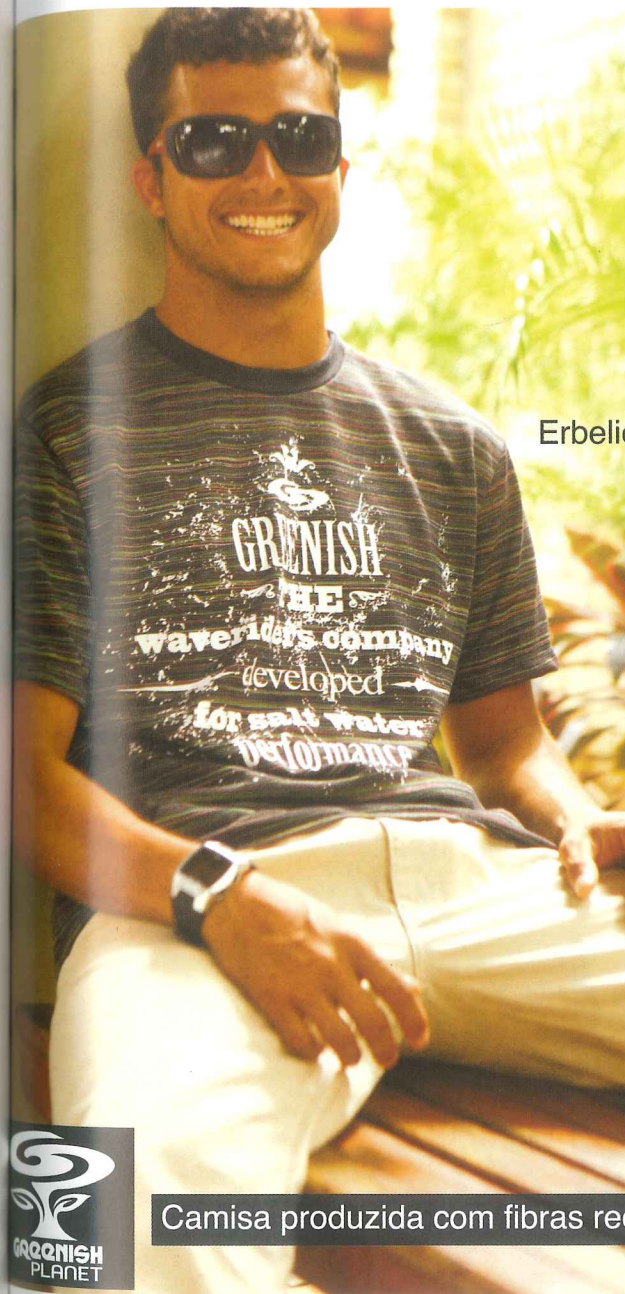
O desafio da entidade para 2010 é buscar o melhor formato para os eventos do Ibrasurf, e ganhar cada vez mais relevância dentro do segmento e o respeito da comunidade pensante do surf. E claro, dar base sólida de estudos aos interessados em nosso universo acadêmico e servir ao próprio surf. www.ibrasurf.com.br

"Atualmente as entidades são parte fundamental no processo de desenvolvimento do esporte, trabalhando aspectos estruturais, administrativos e competitivos que englobam desde a iniciação até os mais avançados níveis de performance."

ALEXANDRE ZENI



Ale Zeni e a galera empolgada durante a Virada Esportiva de 2009, na Capital Paulista.

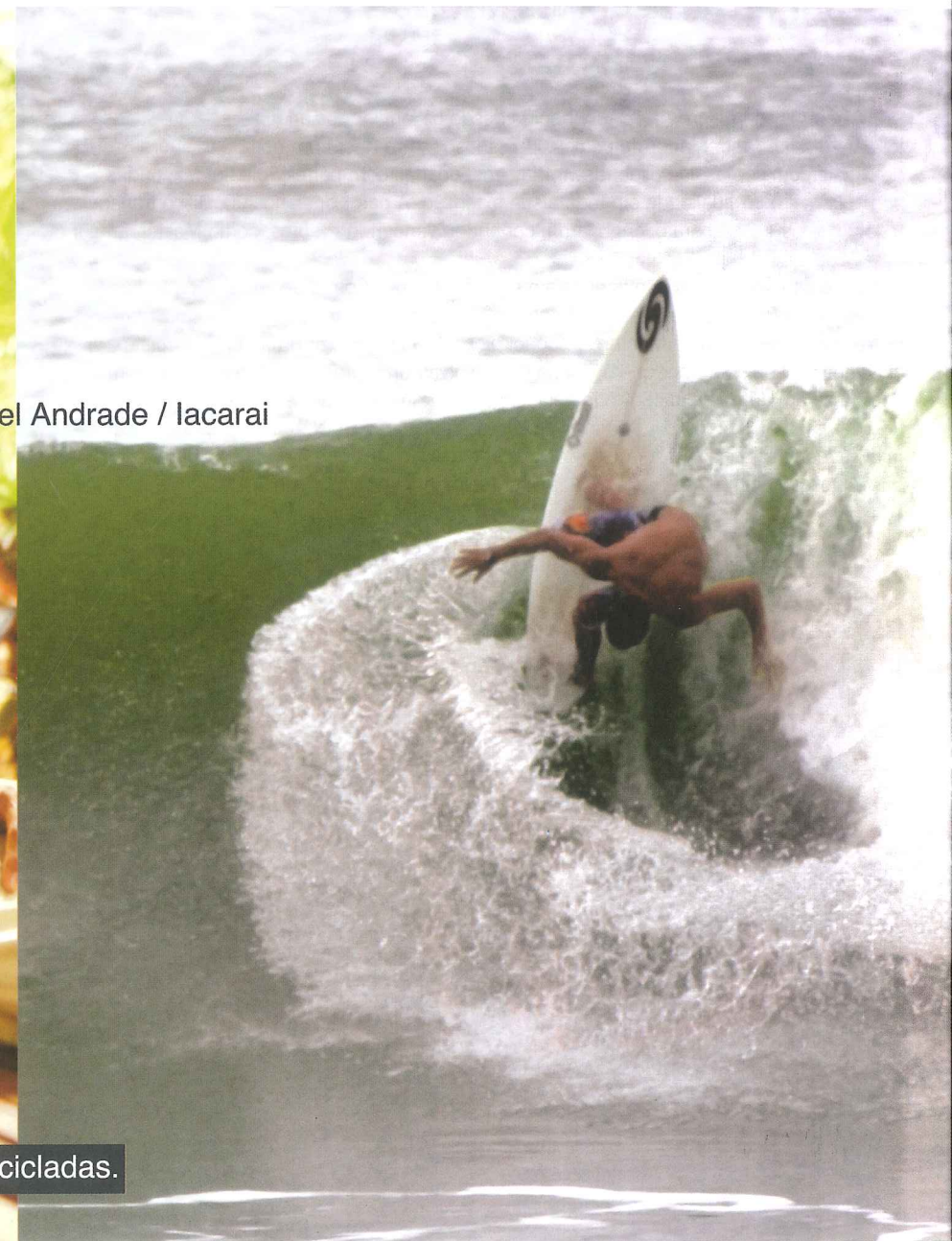


Erbeliel Andrade / Iacarai



Camisa produzida com fibras recicladas.

a Simplicidade
É o último
degrau da
Sabedoria.

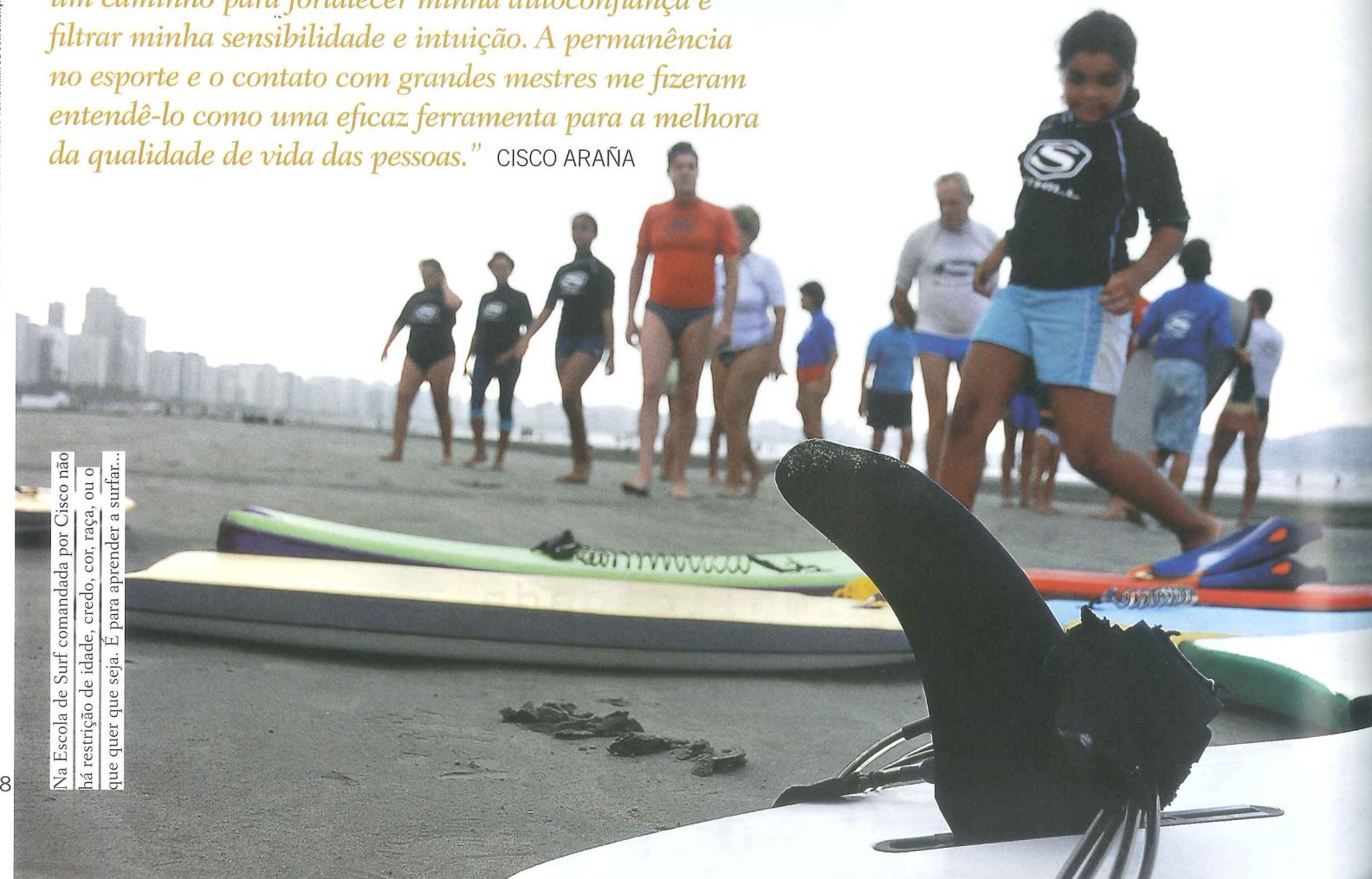
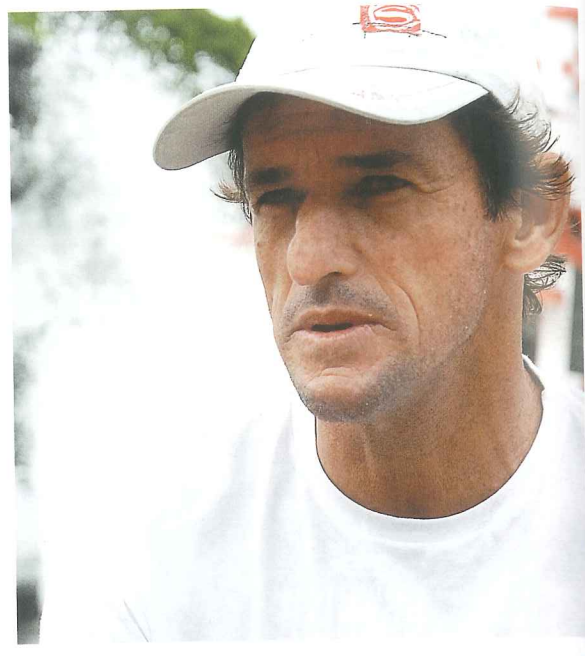


**Escolinha de Esportes Radicais
 Santos - Cisco Araña**

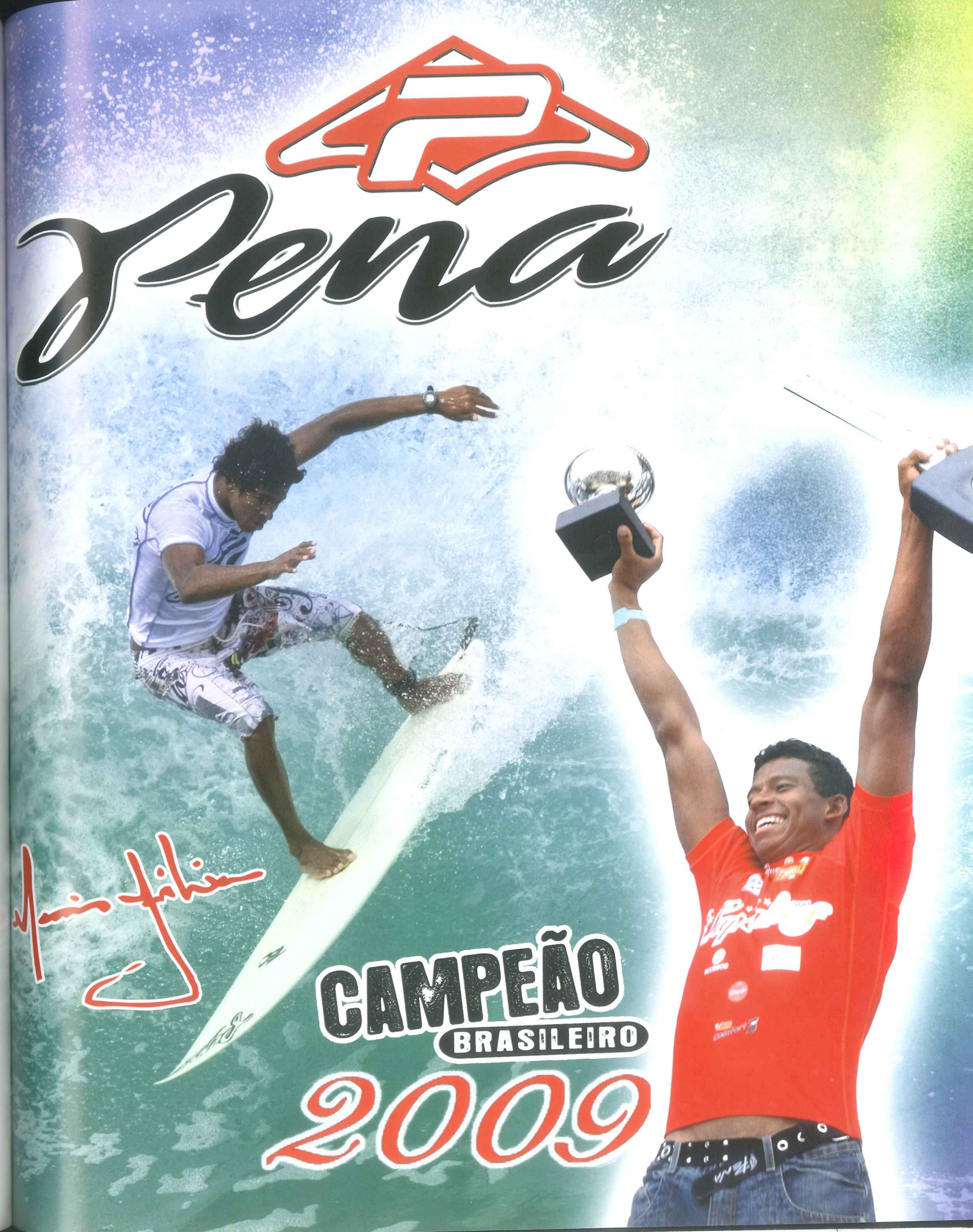
Francisco Alfredo Alegre Araña, conhecido desde os longínquos anos 70 como Cisco, sempre foi um surfista freqüentador de pódios. Nos anos 70, era (fácil) um dos 50 melhores surfistas do Brasil, com seu estilo polido, de viradas encadeadas com perfeição e fluidez; ondas aproveitadas com qualidade em toda a sua extensão. A partir dos anos 90, Cisco transportou toda a sua categoria para o longboard e continuou vencendo eventos, como Master, Sênior e agora Legend.

Porém, Cisco não é campeão apenas em eventos de surf. Com o apoio da Secretaria Municipal de Esportes de Santos, à frente da Escola de Esportes Radicais, localizada no Posto 2, na praia de José Menino, Cisco foi pioneiro ao introduzir uma aula especial para deficientes visuais. Shaper que é, Araña desenvolveu uma prancha adaptada, com uma referência em auto-relevo correndo pela longarina, bordas macias e um guizo para que a prancha faça um ruído, dando noção de sua posição na água. No último evento da Ecovias, quando houve a tentativa de quebra do recorde de surfistas numa onda, lá estava Cisco com seus pupilos, incluindo-os num grande acontecimento do cenário de 2009.

"O surf é e sempre será minha paixão. Vejo o surf como um caminho para fortalecer minha autoconfiança e filtrar minha sensibilidade e intuição. A permanência no esporte e o contato com grandes mestres me fizeram entendê-lo como uma eficaz ferramenta para a melhora da qualidade de vida das pessoas." CISCO ARAÑA



Na Escola de Surf comandada por Cisco não há restrição de idade, credo, cor, raça, ou o que quer que seja. É para aprender a surfar...



CLAUDIO PERRELLA / PREFEITURA DE SANTOS SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (SECOM)

Daniel Aranha (e-board / Osklen)

Idealizada e produzida no Brasil pelo shaper e engenheiro Daniel Aranha, a e-board foi concebida com o intuito de zerar o impacto de materiais poluentes sobre o meio ambiente. E para atingir esse objetivo, foram criadas novas técnicas para a confecção desta prancha de surf 'consciente'.

Algumas de suas características são: longarina de madeira reflorestada; prancha com fibra de carbono neutralizada; resina epóxi à base de água; pigmentação com base natural e orgânica; e filtro UV. Mas a principal delas está no reaproveitamento total dos materiais utilizados, o que evita o desperdício.

As e-boards são feitas numa parceria com a Osklen, que disponibiliza as pranchas em sua rede de lojas. Os materiais utilizados em sua confecção são recicláveis e biodegradáveis. Todos os resíduos do fluxo de produção são canalizados para reciclagem. As pranchas têm durabilidade comprovada, e o valor um pouco maior que se paga por elas, caso comparadas às pranchas comuns, compensa em termos da boa ação para com o meio ambiente.

Por essa iniciativa, Daniel Aranha – que começou como assistente do renomado surfista campeão e shaper Paulo Rabello – foi laureado com o prêmio de Ação Ambiental pela ALMA SURF.

Parte dos resíduos gerados na produção já conta com um esquema montado entre a SurfWorks, fábrica de Daniel, e a empresa Pavisan, www.pavisan.com.br – especializada em engenharia de reciclagem e fresagem de pavimentos. Outra empresa é a Greca Asfaltos, www.grecaasfaltos.com.br, que atua nas chamadas vias verdes. Esses materiais são utilizados com sucesso no recapeamento de estradas, e todo o carbono emitido no processo, calculado inclusive no trajeto dos caminhões das transportadoras que distribuem as pranchas, é neutralizado pela Cantor CO2 e / GPSA (Global Partnership for Sustainable Attitudes).

Uma porcentagem do valor pago pelas pranchas e-boards é aplicada no incentivo social de comunidades carentes, como núcleo de costureiras que produzem as e-bags, sacolas com material em lona de PVC reciclado. Outra parcela também é repassada para projetos de proteção ambiental, como o projeto de proteção das araras silvestres da Mata Atlântica, pela Ecovias – www.ecovias.com.br, ou a órgãos e fundações que focam o cuidado com as praias, cetáceos ou animais silvestres, tais como a WWF Brasil, a Sea Shepherd e a Surfrider Foundation. www.eboards.com.br / www.swboards.com.br



Daniel sempre foi um apaixonado por surf, praticante desde os 7 anos, quando ganhou dos pais a primeira prancha. A SurfWorks possui 6 diferentes tecnologias de confecção de pranchas de surf, que vão desde ocas e inquebráveis em carbono até seu último lançamento, a e-board, que chegou ao mercado em setembro 2009, na tradicional ASR, em San Diego, CA. www.swboards.com.br

As e-boards não deixam nada a desejar em relação às pranchas de alta performance. No detalhe, Daniel, preocupado com o meio ambiente.

TENT BEACH
BOARDSHOP

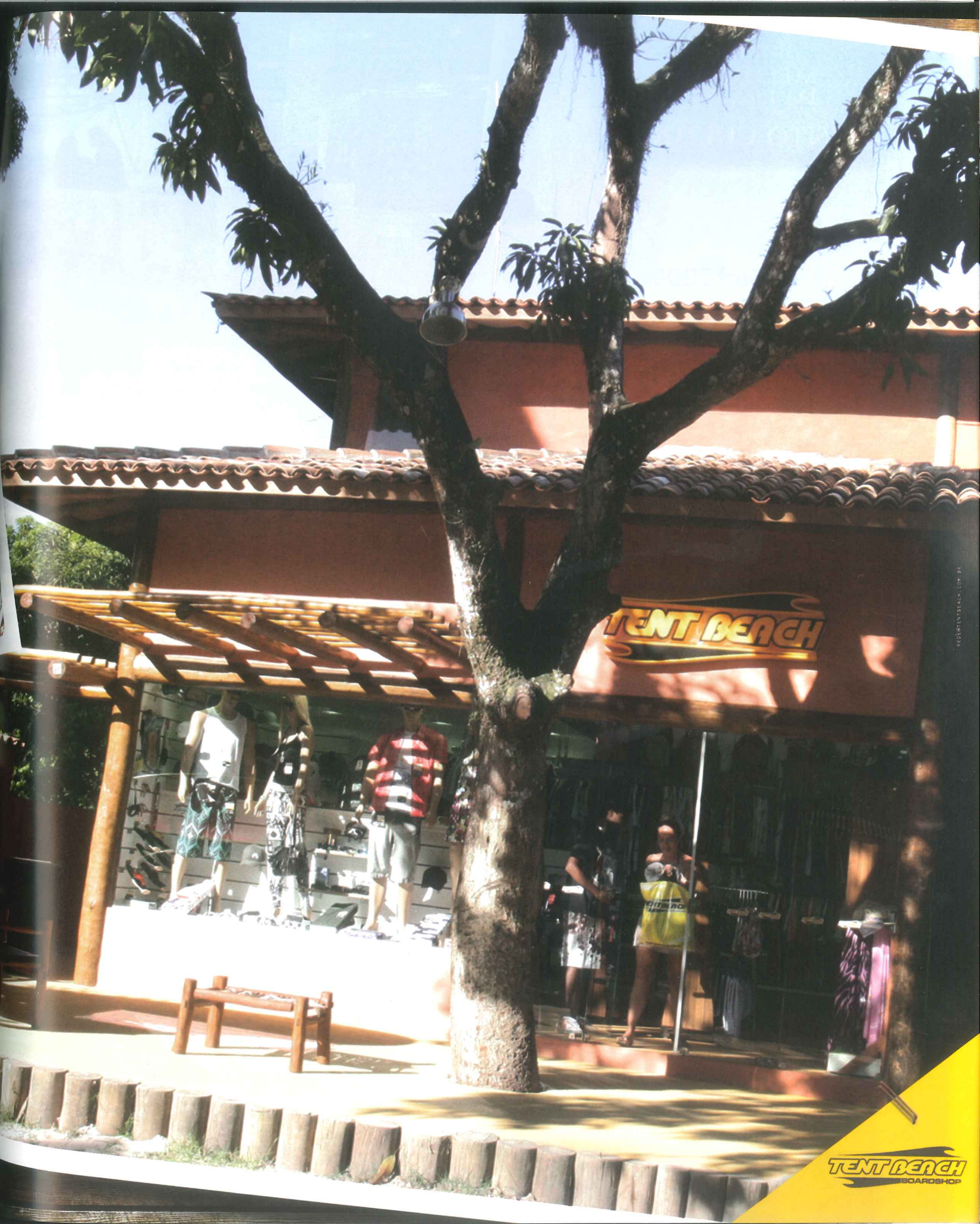
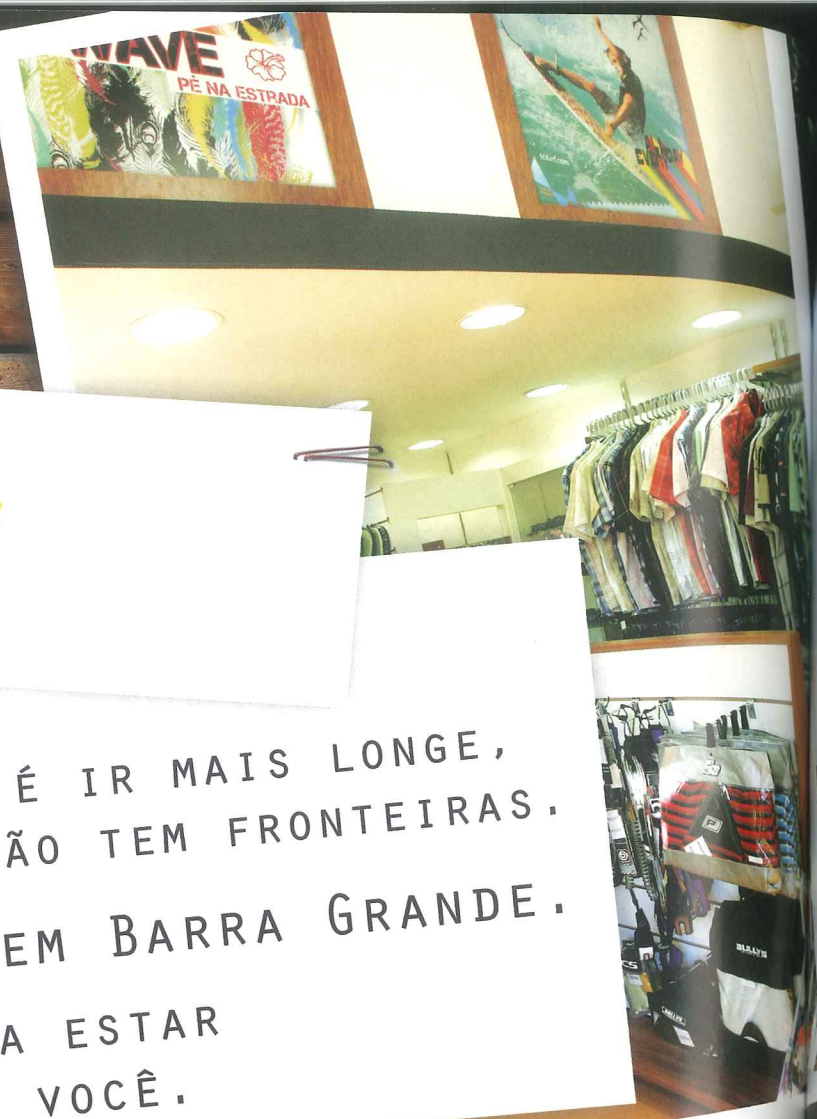
COMO NO SURF, O DESAFIO É IR MAIS LONGE,
COMO NO SURF, OS SONHOS NÃO TEM FRONTEIRAS.
NOVA LOJA TENT BEACH EM BARRA GRANDE.
VAMOS LONGE PARA ESTAR
MAIS PERTO DE VOCÊ.

GALERIA BECO DA BARRA

DESEMBARGADOR DRA. OLNY SILVA, LOTE 07 - QUADRA X / MARAÚ - BAHIA

TEL: (073) 32586207

TENT BEACH, A PRAIA MAIS PERTO DE VOCÊ.



TENT BEACH
BOARDSHOP

Festival Alma Surf 2009

Nos últimos seis anos a Mostra Internacional de Arte e Cultura Surf, que teve sua gênese em 2004, evoluiu e agregou um conceituado Festival de Cinema, que hoje distribui cobiçados prêmios internacionais. No ano seguinte, em 2006, o Festival de Música, com shows inéditos no Brasil e grandes nomes da música e da atmosfera surf, trouxe holofotes e público. O elenco da Mostra tomou corpo, e ao lado de pranchas, fotografias e obras de arte com identidade surf, o evento tomou proporções mais abrangentes, ecléticas e antenadas para os movimentos contemporâneos de nosso lifestyle praiano.

Em 2008 foi formatado o I Salão de Surf, e em 2009 a raiz da arte urbana chegou por meio de uma rampa radical e das manobras do grafite e do skate. A preocupação ecológica também ganhou espaço na Bienal, com denúncia e participações conscientes.

O Festiv'Alma, pelos patrocínios, apoios, parcerias, retorno de mídia, relevância, influência, audiência e principalmente pelo grande público, se consagra como o maior encontro da "tribo", mesmo que distante da praia.

www.festivalma.com.br

"Um festival que fortalece a rica história do esporte. Evolução constante com as melhores novidades culturais que o universo surf pode ter, com cinema, música ao vivo, artes diversas e os melhores pensamentos do segmento. Além de ser o melhor evento para encontrar os legends do esporte."

TAIU BUENO



Mais uma vez o Festiv'Alma foi o "happening" do ano. Com o tema "Surf é Amor", o evento bateu recordes de público e agradou pelo conteúdo e entretenimento.

"Muito bom ver o Romeu Andreatta e a equipe da ALMA SURF organizar esse evento espetacular, que tem como base o surf, a música, o cinema e o melhor do mundo em artes plásticas. Parabéns, Romeu, por preservar a história e abrir novos caminhos para o surf do Brasil e do mundo." RICO DE SOUZA

Vintage Surf Auction Hawaii

O mercado de *memorabilia* do surf começou a gerar interesse ainda nos anos 90, na América do Norte. Uma nova estirpe de surfista, os colecionadores, começou a garimpar e pagar peso de ouro por pranchas e artefatos ligados ao esporte. Não demorou muito e leilões começaram a ser organizados. Em 2009, o renomado surfista, shaper e diretor da Tríplice Coroa Havaiana, Randy Rarick, produziu o maior desses eventos. Nos dias 17 e 18 de julho, a cidade de Honolulu foi palco do quinto Hawaiian Islands Vintage Surf Auction (o evento vem sendo realizado a cada dois anos desde 2001), com 100 itens leiloados, subdivididos em várias categorias, entre elas pranchas de madeira originais; sistemas de quilhas; pranchas de remada; itens relacionados a Hollywood; peças da coleção de surfistas famosos; posters; revistas e até objetos que pertenceram a Duke Kahanamoku.

Ícones de gerações, os lendários Greg Noll, Jock Sutherland, Mark Richards e Peter Townend, além dos shapers Matt Kivlin, Joe Quigg e Dick Brewer, marcaram presença no tradicional evento realizado na meca do surf.

Dentre as 100 pranchas disponíveis para a compra, um dos pontos altos da noite foi uma 11 pés shapeada em 1949 por Bob Simmons, vendida por 40 mil dólares. Outra, uma Lighting Bolt 8 pés, feita por Gerry Lopez, arrematada pelo preço de 25 mil dólares, quebrou o recorde de preço das pranchas da década de 70.

Parte da quantia arrecadada foi destinada às organizações Outrigger Duke Kahanamoku Foundation, Surfing Heritage Foundation e Surfrider Foundation.

www.hawaiiansurfauction.com

"Fiquei muito orgulhoso de ter sido convidado pelo Randy Rarick para participar do Vintage Surf Auction, onde tive a oportunidade de me reunir com os principais pioneiros do surf mundial. Tive muitas alegrias ao rever

grandes amigos dos 'old times' como Greg Noll, o senador Fred Hemmings, Randy Rarick, Peter Townend, Rory Russell e Mark Richards, entre outras grandes personalidades. Um dos momentos mais legais dessa viagem foi quando eu encontrei o havaiano Joey Cabell, de Kauai. Conheci-o em Punta Rocas, em 1969. Em 2009, quarenta anos depois, durante o encontro dos pioneiros no Hawaii, estive com ele e relembramos histórias espetaculares, como o dia em que surfamos Imbituba gigante. Esse dia até hoje é conhecido como o 'dia do gringo'." RICO DE SOUZA



Só poderia ser no Hawaii, um leilão com tantas pranchas legendárias e surfistas que fizeram história (como Mark Richards - que leilou uma de suas pranchas) perambulando pelo corredores e salões do Blaisdell Center, em Honolulu.



BULLY'S

Baro Ronchi - Desert



Nova capa Bullly com material 100% refletivo na parte interna e externa. Espuma reforçada e respiro de borracha. Zíper com proteção interna e abertura de 180°. Alça anatômica com elasto e costura reforçada com travetes.

almasurf
MELHORES
DA PRAIA'09
ARTISTA DO ANO

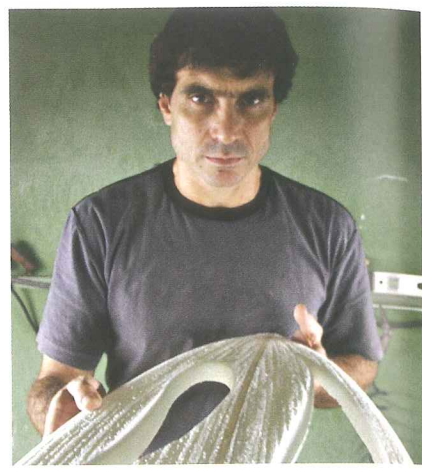
Wagner Lustri

Wagner Lustri, 'da Teccel', foi um dos destaques da VI Mostra Internacional da Arte e Cultura Surf (Festiv'Alma 2009) e conquistou a ALMA SURF pelo talento, criatividade e proposta conceitual de sua série Boards, baseada em esculturas feitas à partir de blocos de poliuretano, resina de poliéster e glass polido.

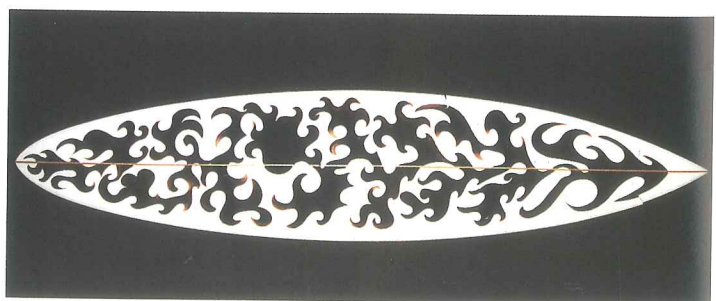
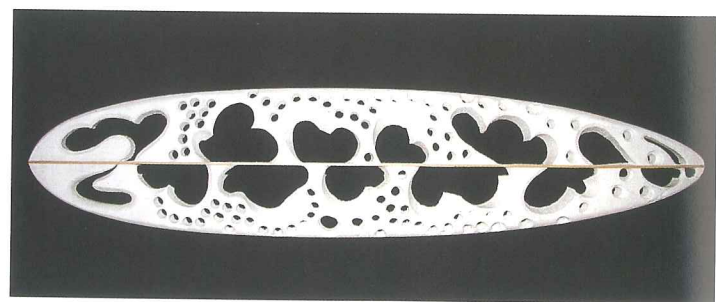
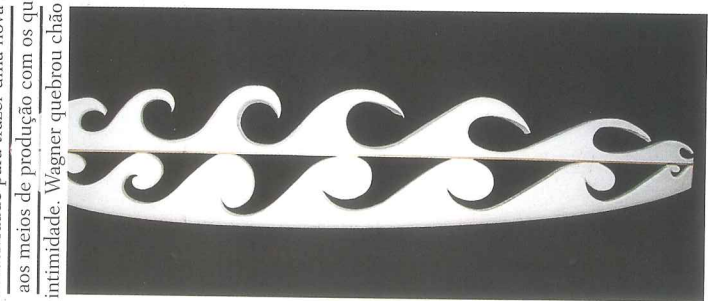
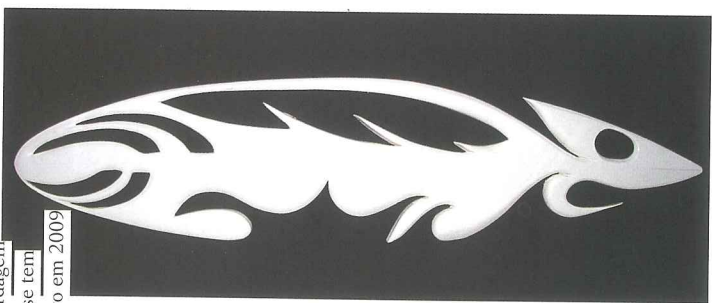
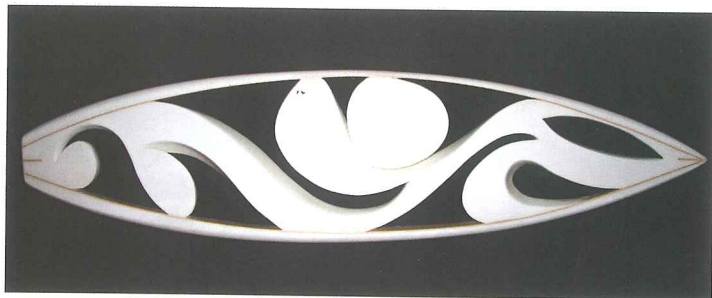
Natural de Araraquara, aos 12 anos teve o primeiro contato com o surf, na praia Grande de Ubatuba. Viajou para muitos lugares atrás das ondas. Durante 15 anos, trabalhou como iluminador cênico, atuando em shows e teatros pelo Brasil e no exterior. 'Iluminou' os palcos para Madonna e para os Rolling Stones, entre outros talentos do mundo. Wagner orbita entre dois pólos, São Paulo e Ubatuba, e atua como distribuidor da Teccel. Para sua arte, utiliza blocos que tenham algum defeito de fabricação ou que se estragaram na hora do primeiro corte, cujo destino seria

o lixo. A partir daí, aproveita a forma do shape e escolhe o desenho mais adequado para aquele respectivo bloco. Usa várias ferramentas para esculpir as peças, sendo que a maioria é desenvolvida e adaptada para esse trabalho. Segundo o criador, cada prancha demora entre um e dois meses para ficar pronta.

"O que mais me inspira é a forma da prancha. Meu trabalho é um complemento dessa forma, pois gosto de pranchas de todos os modelos e tamanhos. Coleciono pranchas antigas, de madeira, adaptadas para móveis", relata o artista. Planos para o futuro? Wagner continuará firme com sua arte, e promete trazer novas técnicas, materiais e melhor acabamento às suas esculturas. Junto ao seu parceiro de criação, Roberto Jonas Bola, da Lightning Bolt, responsável pela laminação das peças. A promessa é de boas novas e muita 'luz' para 2010.



"A premiação me deixa muito feliz. Esse trabalho resume todo o meu sentimento pelo surf. Achar uma maneira de reaproveitar a prancha, que por si só já é uma obra arte e não pode ser desperdiçada, foi o jeito de me confortar diante da situação da improbabilidade. Ainda tem muito por vir." WAGNER LUSTRI



Criatividade para trazer uma nova abordagem aos meios de produção com os quais se tem intimidade. Wagner quebrou chão novo em 2009

almasurf
MELHORES
DA PRAIA'09
MECENAS DA ARTE

Tito Bertolucci

O grande homenageado desta seção é o galerista Tito Bertolucci. No comando da Galeria Alma do Mar, o empresário, surfista e apreciador das artes consagra-se como grande investidor da arte surf no Brasil. Em seis meses de atuação, Tito marcou presença no pavilhão da Bienal do Ibirapuera, durante o Festiv'Alma 2009. Inspirado, levou também o melhor da surf art ao São Paulo Boat Show 2009, ao Pixel Show 2009, que reuniu a 'crème de la crème' do universo do design e das artes no Espaço

Fecomércio, na capital paulista. Mas seu campo de atuação não se restringe apenas a São Paulo. Em viagem à Califórnia, Tito aposta na Surfing Heritage Foundation e pretende fomentar as artes em parceria com os norte-americanos, sendo o representante da fundação no Brasil, com a missão de promover exposições inéditas sobre a história do surf mundial. A Alma do Mar, localizada no número 150 da Rua Harmonia, reduto intelectual, artístico e charmoso da Vila Madalena, abre suas portas neste mês de dezembro, e promete espalhar o cheirinho e o frescor de maresia de seu acervo pelas ruas de São Paulo. www.almadomar.com.br



Tito Bertolucci, ao lado do fotógrafo havaiano Clark Little, idealizou a Galeria Alma do Mar para dar espaço aos grandes artistas que retratam a praia, as ondas e o feeling do surf.

CONSUMO

1

Acesso válido ao Sonora na modalidade streaming. Gratuidade limitada a 20 horas/mês.



A música e a liberdade
sempre estiveram juntas.

sonora

é música grátis na internet.

Sonora é grátis.

Mais de 1 milhão de músicas livres para você ouvir, montar
playlists e compartilhar com seus amigos quando quiser.
É grátis, é livre, é Terra. Entre e ouça à vontade.

Telefônica

sonora.com.br | Música como você sempre quis.



terra

Osklen (Oskar Metsavaht)

Algumas empresas tem se destacado com ações inteligentes e movimentações relevantes com relação ao nosso meio da praia e do surf. Para o universo da ALMA SURF, a Osklen foi a empresa que mais se destacou no ano de 2009. Aliás, a que vem se descolando já há bom tempo. E para justificar essa indicação da Osklen como a Melhor Empresa do Ano, preparamos um perfil com o empresário Oskar Metsavaht, a mente criativa por detrás das ações da empresa, que tem na moda o seu maior ativo (conceito).

Oskar Metsavaht, natural de Caxias do Sul, nasceu em 1961. No ano de 1965, seu pai foi quem trouxe a primeira prancha de madeira que ele surfou nas águas da praia de Torres. Renato Metsavaht, ao lado dos Sefton e dos Gerdau, foi um dos gaúchos pioneiros no surf. Mas em terra firme, os Metsavaht também fazem história, assim como nas passarelas. Ainda morando em Caxias, junto com seu irmão Leonardo, Oskar foi um dos responsáveis pela construção da segunda pista de skate do país, e a primeira da região Sul do Brasil. Oskar, como surfista que é, colocou para fora o desejo de continuar morando perto do mar e mudou-se para o Rio de Janeiro, no final dos anos 80. Formado em Medicina, profissão que escolheu por incentivo do pai e da família, descendentes de estonianos, fez pós-graduação na França, onde se especializou em medicina do esporte, e evoluiu. Durante 11 anos manteve consultório na capital carioca, trabalhando em paralelo com sua confecção. A Osklen surgiu em 1989, batizada como uma loja em Búzios, tendo como atrativo principal: bermudas de surf e casacos especialmente produzidos para enfrentar a neve. Além do surf e do skate, Oskar sempre foi ligado às montanhas. O snowboard, naturalmente, se transformou em outra de suas paixões. O nome Metsavaht em sua língua nativa tem o significado de 'guardião da floresta'. Essa linhagem está em seu DNA, e à medida que sua empresa foi crescendo a preocupação ambiental tomou o assento dianteiro no processo de evolução. De uma loja alternativa em Búzios, a confecção com sede no Rio de Janeiro tomou corpo e cortes.

Hoje, a Osklen tem dezenas de lojas no Brasil, e ganhou fronteiras e respeito com lojas altamente conceituadas nos mais badalados lugares do planeta, como Nova York, Milão, Roma, Tóquio, em Portugal e até na Suíça, pólos referências da moda de alto padrão, e showrooms e distribuição também na Grécia, França, Chile e Espanha. O que trouxe distinção para Oskar ser considerado um dos grandes estilistas (em termos mundiais) da atualidade foi sua visão ambientalista e o seu bom gosto, um olhar futurista para enxergar o segmento e a moda de praia. Ele preside o Instituto-e, uma ONG de vocação socioambiental cujo objetivo central é promover o desenvolvimento humano sustentável. Trabalha também com o conceito "e-fabrics", projeto que pesquisa e investiga o desenvolvimento de tecidos orgânicos. Já foram concebidos e utilizados como base de suas coleções tecidos provenientes de matérias-primas como o couro de salmão e de dourado, algodão orgânico, látex da Amazônia e tecido reciclável a partir de PET. Outra esfera de atuação da Osklen é a produção da e-board (para mais detalhes, veja a categoria Ação Ambiental, na reportagem desta edição), pioneira ecopranha no mundo, 100% reciclável. Oskar também flertou com documentários, com destaque para a série *Surfing the Mountains*, resultado de expedições realizadas no vulcão Pucón (Chile), no Alaska e nas montanhas sagradas do Himalaya, que retrata essa identidade cool da marca. Por essas ações, crescentes em 2009, e por nunca ter abandonado a vocação para o lifestyle do surf, skate, snowboard e dos esportes radicais com prancha, a meditação e elevação da mente e do espírito, é que a Osklen foi eleita a empresa da temporada. www.osklen.com



Oskar Metsavaht, uma história de perseguição aos sonhos, ousadia, talento e muito feeling = sucesso.

DIVULGAÇÃO OSKLEN

SUA ASSINATURA
FAZ A FOLHA SER CADA
VEZ MAIS A FOLHA.
E A VERDADE CADA
VEZ MAIS *transparente*.

ASSINE: 0800 015 8000

CRÍTICA
INDEPENDENTE
APARTIDÁRIA
PLURALISTA

FOLHA
NÃO DÁ PRA NÃO LER.
www.folha.com.br

almasurf
MELHORES
DA PRAIA'09
CAMPANHA

Cachorro-peixe (SpaceFox)

Diretor de Criação **Marcello Serpa, Dulcídio Caldeira e Luiz Sanches**

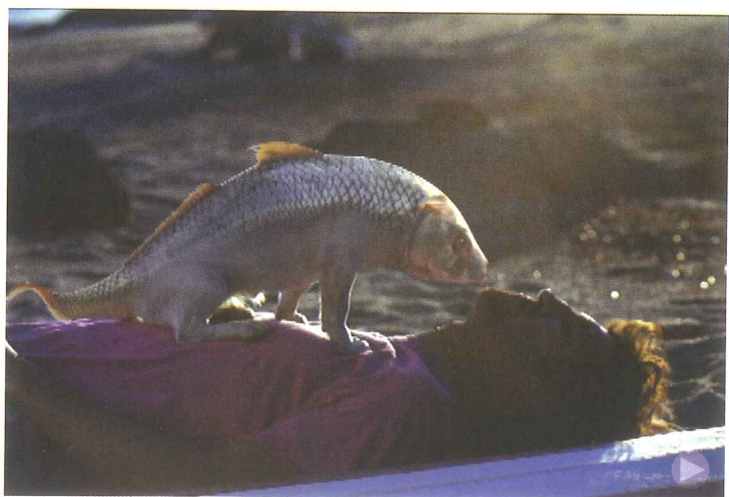
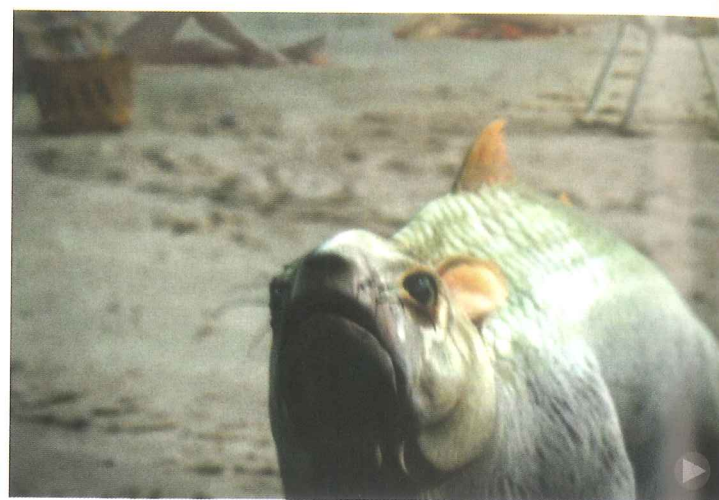
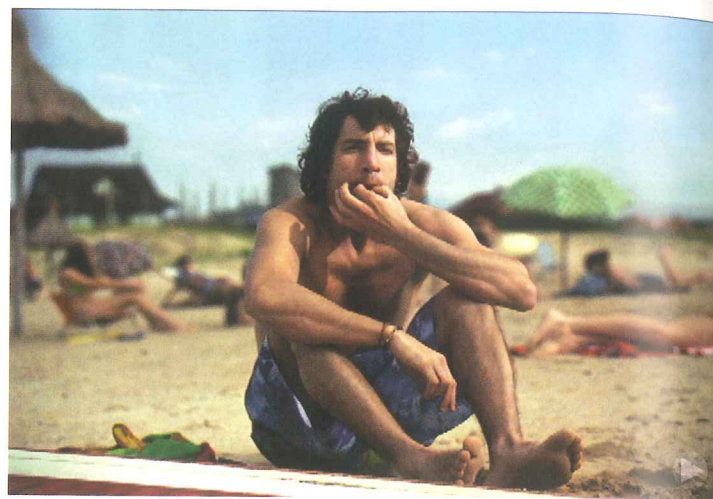
Criação **Gustavo Sarkis e Renato Fernandez**

Direção **Armando Bo (produtora argentina Rebolucion)**

Praia do comercial **José Ignacio, Uruguai (a poucos quilômetros de Punta Del Leste)**

Cão: raça **Jack Russel Terrier** (que através da computação gráfica, realizada pela argentina **Bitt Animation**, se tornou o 'cachorro-peixe')

DIVULGAÇÃO ALMAPBDO



Praticamente unânime, o veredicto de Melhor Campanha de 2009 foi dado à AlmapBBDO pela peça criada para a televisão 'Cachorro-Peixe', envolvendo o SpaceFox da Volkswagen.

'No SpaceFox cabe o que você imaginar. E a imaginação não tem limites.' Foi esse o conceito que deu origem à campanha, que se destaca pela inteligência, bom humor e, é claro, imaginação de sobra.

Com trilha sonora da clássica música "Stand by Me" (Leiber/Stoller/King) – que ficou famosa pela interpretação de John Lennon –, no comercial, um rapaz (surfista) fala de seu animal de estimação, o cachorro-peixe, que o acompanha nas sessões de surf, nas caminhadas e nos passeios com seu moderno SpaceFox.

Como o próprio nome assinala, o principal protagonista é uma mistura de cachorro com peixe. Ora se comporta como o melhor amigo do homem, ora como o animal com escamas e barbatanas. O que, no filme, gera um estranhamento à primeira vista, acaba cativando o espectador.

Não à toa, o filme colheu os louros do Festival de Publicidade de Cannes em 2009, conquistando o cobiçado Leão de Ouro da Propaganda. www.almapbbdo.com.br

A Alma Surf pediu para a gente contar como surgiu a ideia do comercial do cachorro-peixe para SpaceFox. Eu acho que tentar explicar como a gente chegou a uma ideia é ainda mais difícil do que tê-la. O processo criativo é caótico, cheio de idas, vindas e voltas. Não tem trilha. Não tem caminho. Por mais que exista planejamento, posicionamento de marca e pesquisas, na hora da folha de papel em branco, é você tateando no escuro. Mas acho que a história do cachorro-peixe é um pouco mais fácil de explicar, porque, para chegar a essa ideia, a gente passou por algumas etapas. O objetivo da campanha era aproximar ainda mais o SpaceFox do público jovem, do surfe, do esporte radical. Ele é um carro com estilo e espaço suficiente para você colocar sua prancha, sua barraca, seu caiaque e pegar a estrada. Partindo daí, pensamos que seria legal mostrar o que pode caber dentro do SpaceFox, mas não as coisas comuns, como bodyboard ou bicicleta. A gente queria mostrar coisas surreais, mágicas, que jamais foram vistas antes. E assim surgiu o conceito "SpaceFox. Cabe o que você imaginar." Então, começamos a pensar em milhões de ideias improváveis que pudessem caber no SpaceFox. Entre elas, o cachorro-peixe era a melhor. Não só porque era inusitada, mas também pela identificação com o público. O cachorro-peixe vai à praia, mergulha, acompanha o surfista no mar. Ele passa ao SpaceFox todo aquele espírito do surfe, e, ao mesmo, um pouco de magia, de encanto. Depois de criar o comercial, vem a próxima e fundamental etapa: a apresentação ao cliente. Para a nossa felicidade, a Volkswagen não só aprovou, como foi uma grande parceira batalhando para que o comercial fosse produzido da melhor maneira possível. Fica aqui o nosso agradecimento especial à Volkswagen. Afinal, aprovar uma ideia ousada é tão difícil quanto tê-la."

GUSTAVO SARKIS, ALMAP BBDO

DIVULGAÇÃO ALMAPBDO



Um cachorro-peixe, que te acompanha até no outside, isso é que é "brother" para todas as paradas. Dalhe prêmio. No anúncio, cabe o que você imaginar... Repare nas pegadas.

Arte é a nossa praia

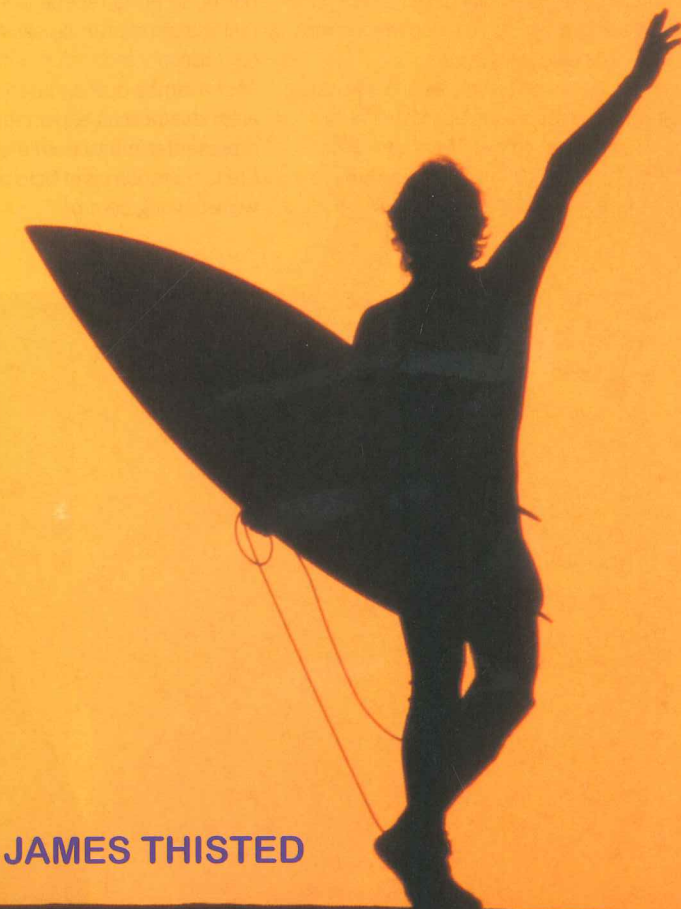


FOTO - JAMES THISTED

Bê Sadala



Jasar



Di Molinaro



Claudia Simões



almasurf
MELHORES
DA PRAIA'09
BOARDSHORTS

nacional - Bintang

Nesta categoria, a marca carioca Bintang colheu os louros pela proposta confortável e original, roots e sofisticada de seus boardshorts.

Praia, montanha e natureza, aliadas a bom desempenho em esportes radicais, são alguns dos elementos inspiradores no conceito de produção de seus calções de praia.

Garantindo a qualidade das bermudas, ninguém menos do que Tico Cavalcanti, um dos pioneiros dos boardshorts no Brasil, que atua como designer da marca. Fissurado pelos cilindros e pelo calor das águas da Indonésia, ele se inspira nos tubos de Bali, onde testa suas criações.

BOARDSHORT DE SUCESSO

O modelo que mais agradou, da coleção Bintang, foi o Jah Horizon. Feito em microfibras 230 g não peletizada, a bermuda preta recebe um recorte assimétrico nas três cores rasta; além de um bolsão lateral e a estampa padrão "leão da Judéia".

"Achávamos que agradaria bastante, mas a peça foi muito além das nossas expectativas. Talvez tenha conseguido representar muito bem o espírito Bintang", declara André Freitas, responsável pelo marketing da Bintang. www.bintang.com.br



DIVULGAÇÃO BINTANG



"A Bintang se identifica e se energiza com o lifestyle dos esportes outdoor de praia e montanha, e com o bem-estar que uma boa dose de endorfina proporciona; respira e se inspira na alegria do ritmo caribenho do reggae jamaicano, e tem profunda preocupação com a preservação do planeta". ANDRÉ FREITAS, BINTANG

Os modelos da Bintang com as cores da cultura rastafári e o símbolo do "Leão da Judéia", foram as bermudas campeãs de aceitação.

internacional - Hurley Phantom

Leve, elástico e um dos que detêm menor absorção de água entre os concorrentes (com 120% de elasticidade, 72% menor absorção de água e pesando até 53% menos que as outras bermudas), o Hurley Phantom P120 foi a grande escolha de produto internacional para estampar esta seção.

Feitos a partir de um tecido especial, desenvolvido e patenteado pela Nike, os boardshorts Phantom não levam velcro em sua composição, proporcionando ainda maior conforto aos surfistas durante a queda.

Premiado como o Boardshort do Ano pela SIMA (Associação dos Fabricantes da Indústria do Surf), na América do Norte, devido a seu design e inovação, o Hurley Phantom P120 é peça certa no quiver de bermudas de atletas como os tops Rob Machado e Adrian Buchan, talentos indiscutíveis do surf mundial. www.hurleyphantom.com



DIVULGAÇÃO HURLEY

"A equipe coloca tanto esforço na concepção e desenvolvimento de materiais, técnicas de construção e pesquisa com os atletas, que é muito gratificante ver todo esse trabalho reconhecido."

RYAN HURLEY, DIRETOR DE DESIGN DA HURLEY

"Quando estou usando essa bermuda, parece que estou surfando sem nada. Nada se compara a essa sensação de bem-estar." ADRIAN 'ACE' BUCHAN, ATLETA HURLEY



DIVULGAÇÃO HURLEY

Quando um produto tem qualidade e os predicados da evolução, ele emplaca por sua própria funcionalidade. Esse é o caso da bermuda Phantom.

almasurf
MELHORES
DA PRAIA'09
T-SHIRT

nacional - Billabong Eco-Recycle

Lançando uma perspectiva sustentável no mercado de surfwear, a Billabong e a Água Schin, em parceria com a agência Lew'Lara\TBWA, criaram a linha de camisetas Eco Recycled, a grande premiada desta categoria.

Confeccionadas a partir de fibras recicladas de garrafas PET, as camisetas recebem ilustrações exclusivas, desenvolvidas pelo artista plástico Alexandre Sesper.

Cada camiseta de malha PET é composta por aproximadamente dez garrafas de 300 ml, que, através do processo químico de polimerização (trituração em flocos), são transformadas em fibras de poliéster.

Evidenciando seu caráter sustentável, as Eco Recycled não levam etiquetas, tendo a logomarca estampada por dentro da peça. As etiquetas de papel são substituídas por um tag em formato da garrafinha de Água Schin, também produzido com PET. www.billabong.com.br



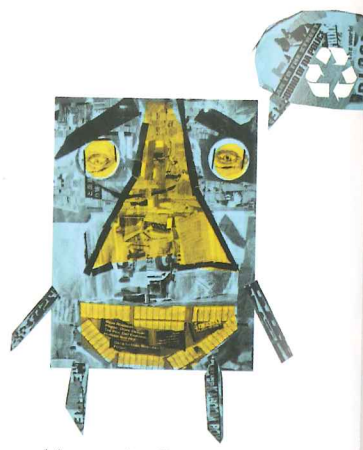
For Every Earthy Reason,
Don't Waste It



Why Waste a Cool Planet?



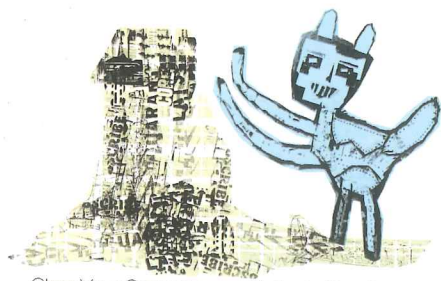
Wipe Out Waste



You are the Difference -
Reduce, Reuse, Recycle



Green Choice
Uprising



Clear Your Conscience - Cultivate Our Creation



Get Into the Recycle Scene



T-shirts diferentes no modo de fabricação, na mensagem, no estilo e na composição estética como um todo.

DIVULGAÇÃO BILLABONG

exportação - OSKLEN

Sinônimo de estilo e bom gosto, as t-shirts da Osklen são as homenageadas da categoria. A marca carioca que, com seu beach lifestyle, conquistou as passarelas do Brasil e do mundo, promove conforto, sofisticação e aventura através de suas peças e acessórios. Com lojas em Tóquio, Nova York, Lisboa e Roma, a Osklen se firma como porta-voz no mundo fashion-praiano-aventureiro.

Sua área de atuação vai além da cena da moda nacional e internacional. Com a criação do Instituto e, associação privada sem fins lucrativos, a marca apóia projetos sustentáveis e sociais, colocando em pauta importantes discussões, com o objetivo principal no desenvolvimento sustentável.

O e-brigade, projeto permanente do Instituto e, visa sensibilizar, conscientizar e educar por meio de ações ambientais, sociais, culturais e educacionais orientadas para o desenvolvimento sustentável do planeta.

Outro projeto, o e-fabrics, atinge excelência por matérias-primas (tecidos e materiais) que promovem o desenvolvimento humano sustentável e respeitem critérios como o impacto do processo produtivo. Couro vegetal, malha de PET reciclada, algodão orgânico, látex natural da Amazônia, couro de peixe, lona de juta e muitos outros podem ser considerados exemplos que deram certo, e que são usados nas coleções da marca. www.osklen.com



DIVULGAÇÃO OSKLEN



As camisetas da Osklen ganharam a simpatia do público internacional e se transformaram em peças de boas vendas nas lojas do Primeiro Mundo.

DIVULGAÇÃO OSKLEN

almasurf
MELHORES
DA PRAIA'09
CARRO

SpaceFox

Eleito o Carro do Ano pela ALMA SURF, o SpaceFox, da Volkswagen, é a primeira sportvan do Brasil. De grande identidade com o público jovem, um de seus atrativos é o generoso design interior, o que confere espaço de sobra para as bagagens da família, ou para aquela surf trip com os brothers.

Funcional, roda tão bem no trânsito de São Paulo como nas estradas capital afora. Não à toa, o SpaceFox caiu no gosto do público, e somente neste ano (no período que compreende os meses de janeiro a novembro), foi alvo de mais de 29 mil compradores no país. www.vw.com.br

"O consumidor do SpaceFox são homens e mulheres que valorizam design, imagem e entretenimento. Jovens famílias modernas e pessoas sozinhas que apreciam os amigos e as viagens. O SpaceFox caiu no gosto e na preferência dos surfistas e das pessoas que gostam de praia." HERLANDER ZOLA, GERENTE DE PROPAGANDA DA VOLKSWAGEN DO BRASIL




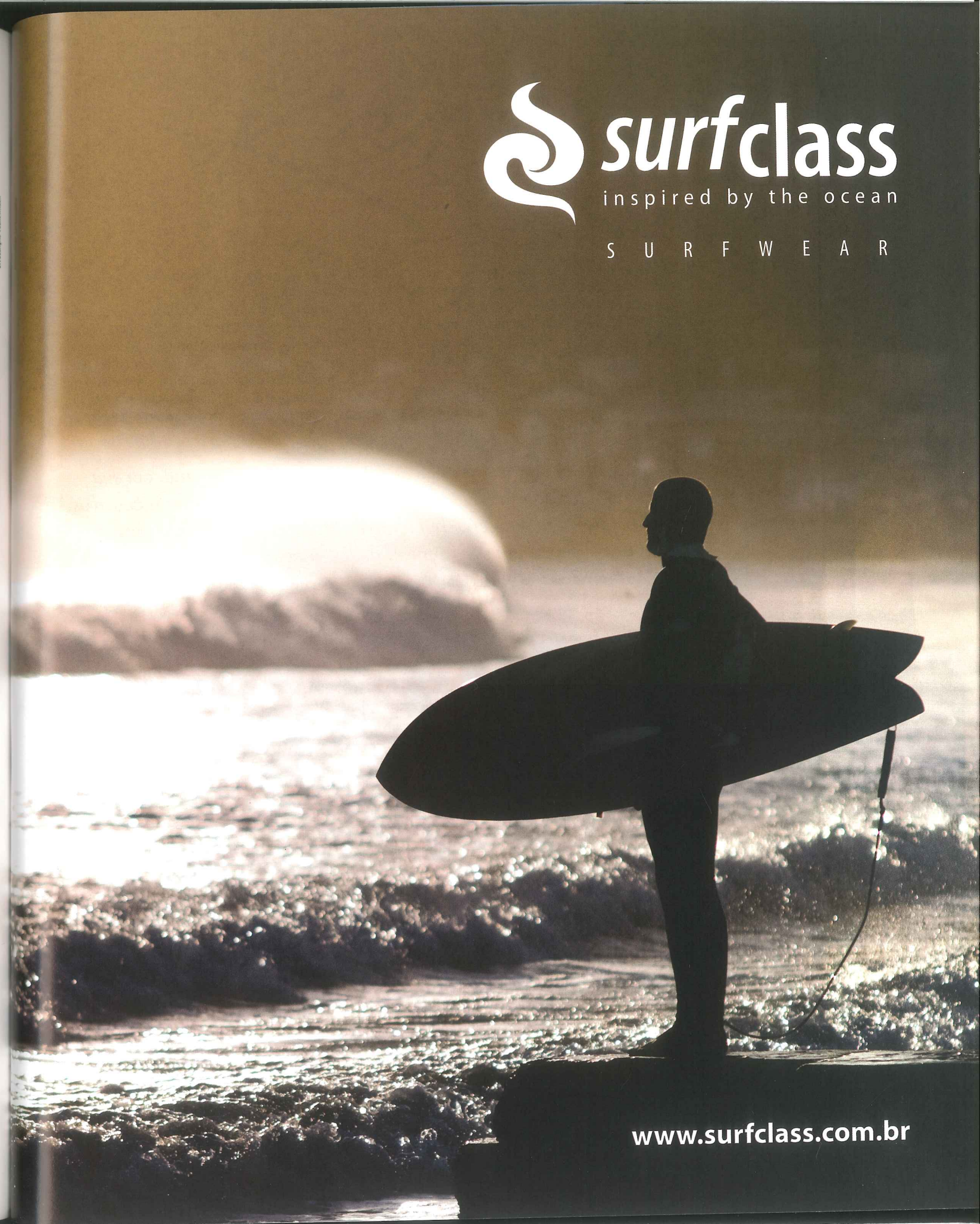
divulgação Volkswagen

Rabeta estilosa, bico shapeado para não entrar de borda. As linhas da SpaceFox agradam aos olhos e funcionam, como aquela prancha zero que na primeira onda surfada, digo: estrada... Já sai arrepiando. Funcional!



divulgação Volkswagen

 **surfclass**
inspired by the ocean
S U R F W E A R



www.surfclass.com.br

almasurf
MELHORES
DA PRAIA'09
CIA AÉREA

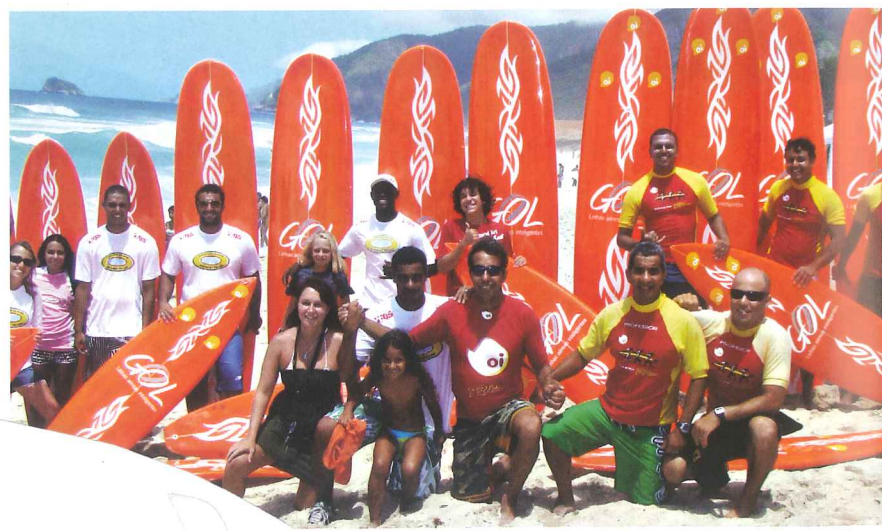
GOL Linhas aéreas

A GOL, uma das companhias aéreas mais populares do país, foi a grande vencedora da categoria, consagrando seu bicampeonato na edição Maiores & Melhores de 2009. Com boas tarifas, vasta abrangência no território nacional e praticamente em toda América do Sul, a empresa das 'Linhas Aéreas Inteligentes' é uma grande investidora do surf nacional. Parceira do Festiv'Alma 2009, também apóia os campeonatos de surf: Billabong Pro Junior, Super Surf,

Circuito Petrobras de Surfe Feminino, Petrobras Longboard Classic, entre outros.

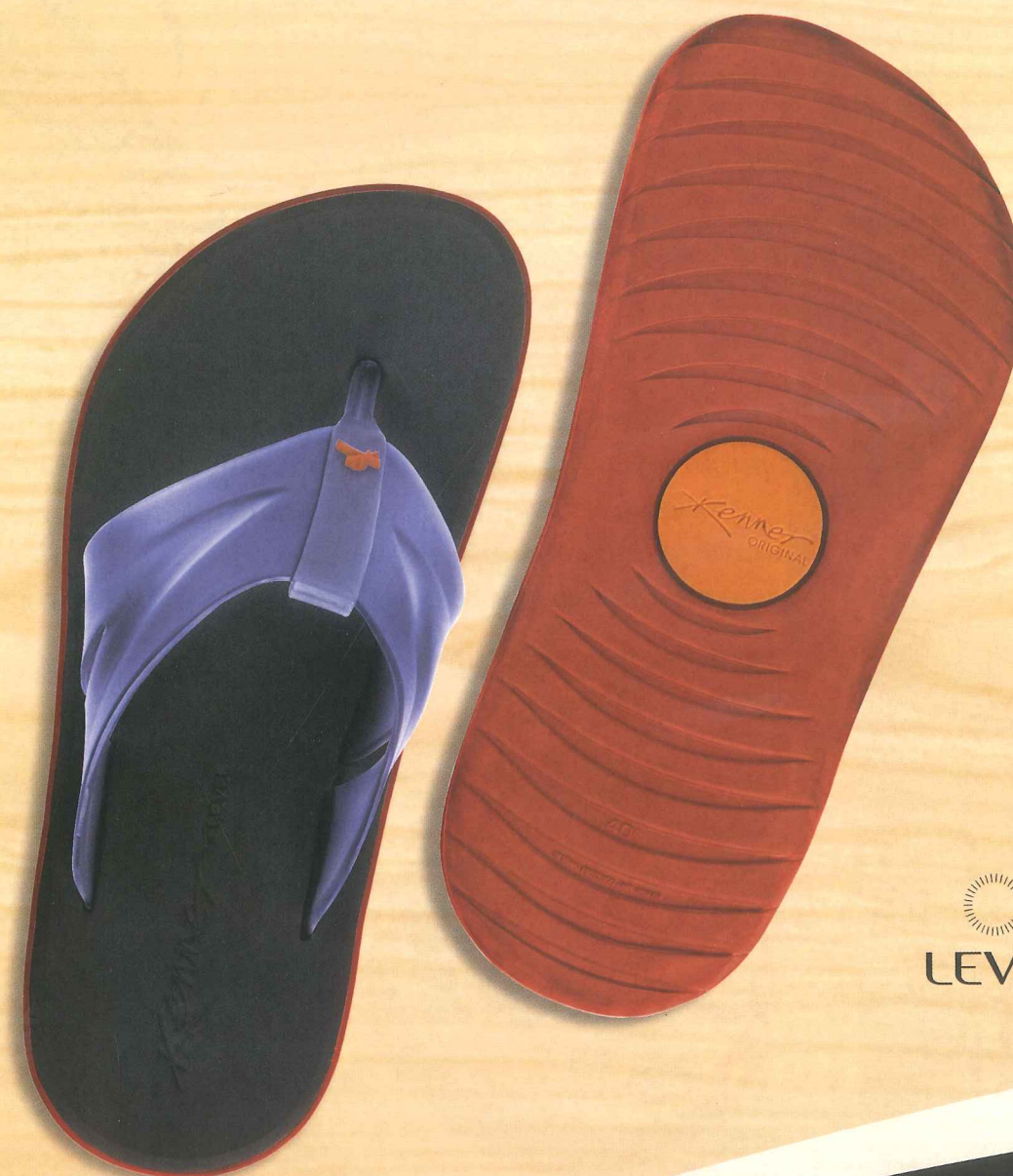
Numa ação inovadora, a GOL presenteou os competidores do Petrobras Longboard Classic (realizado entre os dias 20 e 22 de novembro, na praia da Macumba, Rio de Janeiro) que voaram pela companhia aérea, isentando-lhes das taxas de transporte de pranchas. Fica a torcida para que a moda pegue, e que o surf definitivamente marque um GOOOOULLL!!! Em território nacional. www.voegol.com.br

"A GOL é reconhecida por sua atuação no cenário esportivo, que, em sua visão, é fundamental para o desenvolvimento do país. Com esses incentivos, a Gol contribui para o desenvolvimento de atletas e ainda ajuda para que se tornem referência em suas comunidades, incentivando outras pessoas à prática esportiva." MARCELO NAPOLI, GERENTE DE PROMOÇÕES E EVENTOS DA GOL



A Gol vem criando cada vez mais afinidade com os surfistas. A galerinha da escola de surf do Rico ganhou um quiver de pranchas personalizadas.

Kenner®
ORIGINAL



LEVEL®

www.kenner.com.br

Central Surf (Megastore Aricanduva)

Instalada no Shopping Aricanduva, em São Paulo, a Central Surf Megastore Aricanduva é a maior surf shop da América Latina.

Espalhados pelos seus 3.200 m² de área, além de inúmeras opções de surfwear e acessórios, a loja conta com ampla estrutura de lazer para os clientes: bar, pista de skate, espaço infantil, etc.

Em paralelo com a loja, a empresa também investe e apoia os surfistas Bruno Santos – vencedor do WCT de Teahupoo 2008 e do WQS de Fernando de Noronha de 2009; a tetracampeã brasileira Andréa Lopes; o campeão do Red Nose Tow-In Championship Wilson Nora, entre outros.

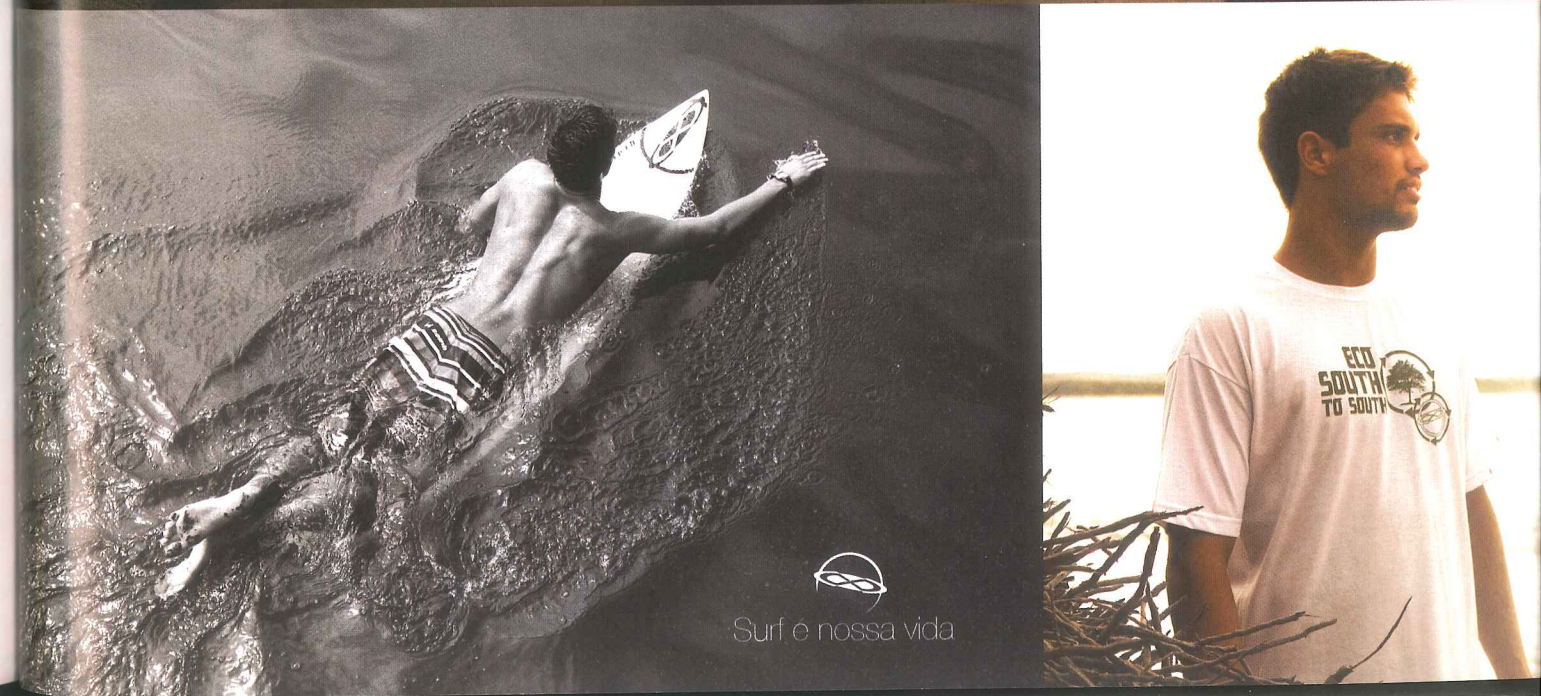
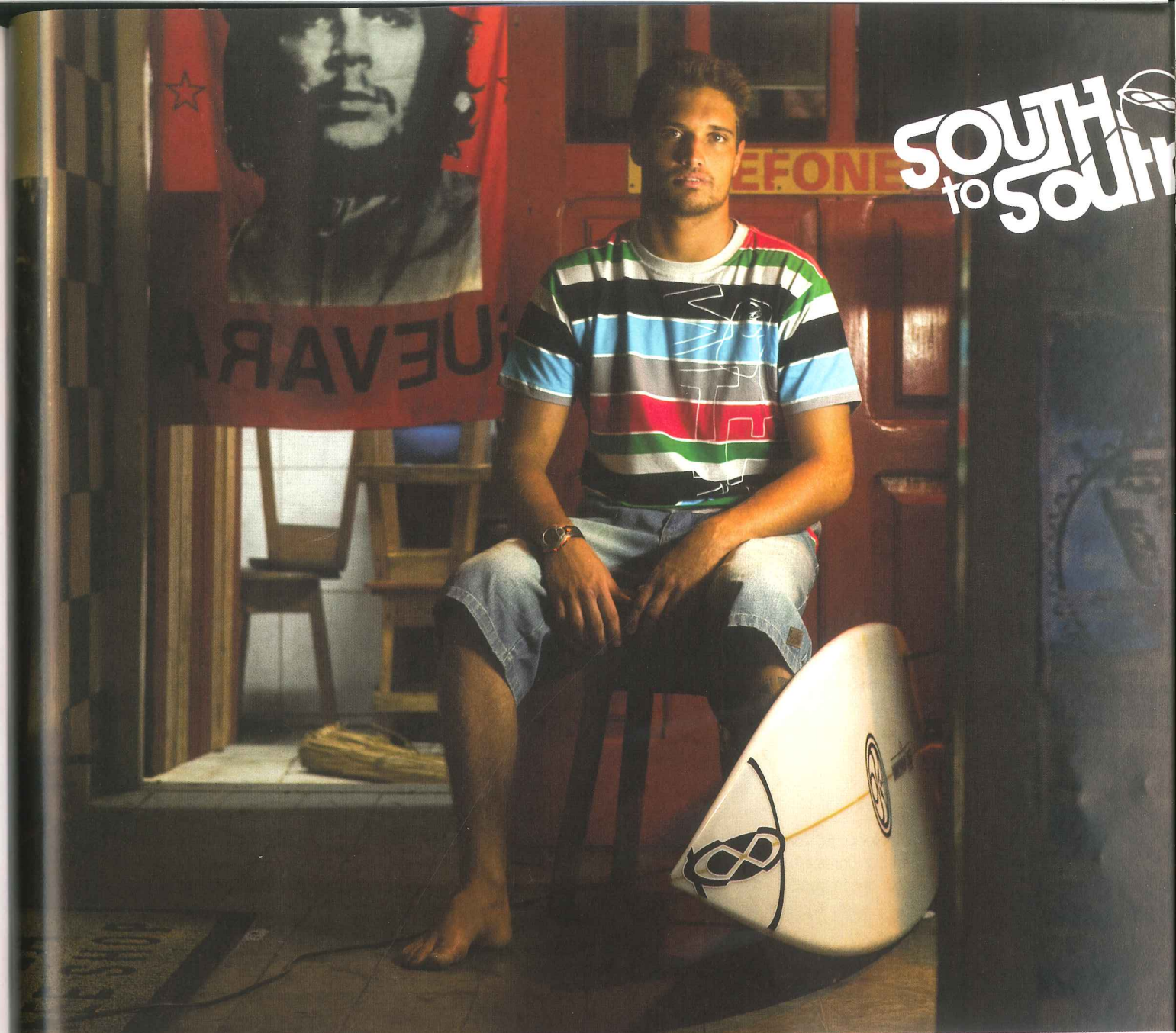
Por esses motivos e por muito feeling, desbancou a concorrência e foi a grande vencedora da categoria: melhor loja de surf.



Central Surf Megastore Aricanduva
Av. Aricanduva, 5.555 – Vila Matilde – São Paulo – SP
www.centralsurf.com.br



A loja do Shopping Aricanduva já era mega. Com a reforma de 2009, extrapolou todos os parâmetros das surf shops em território nacional.



almasurf
MELHORES
DA PRAIA'09
EQUIPAMENTOS



Chegar a uma equação de uma capa de prancha resistente, acolchoada, refletiva e com todos os predicados... É o segredo da Bully's para produzir acessórios que não frustram os surfistas

DISTRIBUIDORA BULLY'S

Bully's

Há 14 anos no mercado de acessórios de pranchas de surf, a PLP (Bully's) atua também como distribuidora oficial de diversas marcas de acessórios importados, e está consolidada como referência no mercado nacional. Uma dessas marcas é a conhecida Bully's, que apóia atletas do nível de Adriano Mineirinho, Everaldo 'Pato' Teixeira, Haroldo Ambrósio, Odirlei Coutinho, Rodrigo Koxa, entre outros que colocam os equipamentos nas melhores provas de testes que existem: as ondas. Com sede de distribuição em São Paulo, a empresa dispõe de 50 pontos de venda no estado paulista. Já no território nacional, o número salta para 400 lugares. Apenas neste ano, foram desenvolvidas mais de 5.500 capas, além de peças exclusivas sob encomenda. E foi pensando no bem maior do surfista (a prancha de surf) que a Bully's lançou a capa refletiva como a grande novidade da marca em 2009, e que desponta no aspecto de desenvolvimento e investimento em tecnologia. A Bully's garante a segurança dentro d'água com ótimos leashes e decks, e também estrutura a busca dos surfistas em terra firme, e por isso recebe, merecidamente, os louros da categoria acessórios. www.bullyssurf.com.br

"A cada nova capa desenvolvida, comemoramos com uma onda surfada, porque sabemos que, com certeza, ela acompanhará o surfista em algum pico onde haja altas ondas." PAULO NEMR

internacional - FCS

O que os surfistas Kelly Slater, CJ e Damien Hobgood, Tom Carroll, Sunny Garcia, Occy, Adriano de Souza, Jeremy Flores e Layne Beachley têm em comum? Além do talento e desempenho indiscutíveis, são os atletas que compõem o time de surfistas da campeã incontestável da categoria, a FCS. Caso o time de elite ainda não seja motivo suficiente para justificar o prêmio ao nosso inteligente leitor, a ampla variedade de modelos da FCS, curvas, peso e medidas, capaz de se adaptar a toda e qualquer condição do mar e à força e performance dos atletas, um teste no campo de provas, isto é, dentro d'água, pode mostrar nas ondas a estabilidade que os equipamentos da marca proporcionam. O modelo K 2.1, que acompanhou o mito Kelly Slater em quatro vitórias no Tour Mundial (1997, 1998, 2006 e 2007), é o jogo de quilhas mais vendido no mundo. www.surffcs.com

"Kelly Slater desenvolveu estas quilhas (K 2.1) para melhorar sua performance em diversas condições de mar. As quilhas laterais e a central possuem tamanho, envergadura e outline diferentes. As quilhas laterais são maiores e flexionam-se mais. Isto ajuda o surfista a fazer curvas mais rápidas e aproveitar melhor a energia da onda. A quilha central é menor e ajuda o surfista a fazer uma curva mais radical. O conjunto oferece um pouco mais de diversidade de manobras do que a k-fin original. E ao mesmo tempo pode ser utilizado em qualquer tipo de mar." ROBERTO VERCELLI - FCS BRASIL

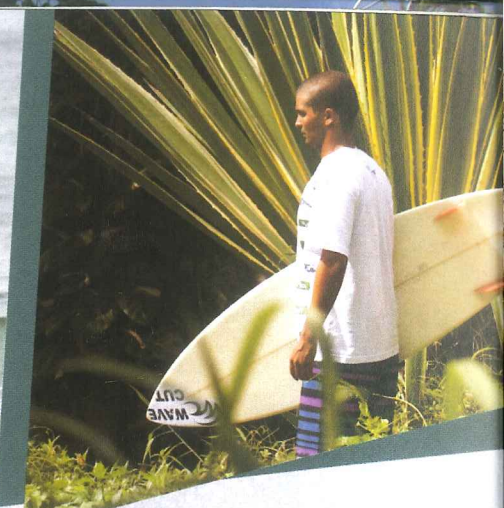


A quilha K2.1 não é uma novidade, mas sua funcionalidade faz com que seja um daqueles produtos que se mantêm em linha por várias temporadas.

FCS K2.1

Wave Cut
Surfboard

www.wavecut.com.br - contato comercial: tel. 12 . 3646 1328



MARCOL SANTO
 FELIX-UEATUE



almasurf
MELHORES
DA PRAIA '09
WETSUIT

A linha de roupas de borracha da Billabong Internacional, com 6 diferentes modelos, atende todas as necessidades para surfar na água fria, gelada e condições de vento.



DIVULGAÇÃO BILLABONG

Billabong

Fundada em 1973 na Gold Coast pelo shaper Gordon Merchant, a Billabong começou com uma linha de boardshorts e t-shirts. Depois dos acessórios, o próximo desenvolvimento veio com as roupas de borracha, homenageadas desta seção. Hoje, comercializadas em mais de 100 países mundo afora, elas são referência de conforto, elasticidade e durabilidade. A linha é composta pelos modelos B9 Eco Platinum, Platinum X, SG5, Revolution, Foil e Equator, testada por surfistas como Pako, Andy, Taj e Rasta, campeões de performance ou estilo.

O grande atrativo do modelo B9 Eco Platinum é seu apelo ecologicamente correto. Feito com 90% de poliéster reciclado e produzido a partir de redes de pesca, é o mais 'verde' de todos da linhagem Billabong. Já o Platinum X é o mais flexível da categoria. Inteiramente selado, é feito com o melhor da tecnologia japonesa em neoprene, exclusiva da Billabong. O modelo SG5 tem como grande atrativo o armazenamento de 30% a mais de calor do que qualquer outra roupa de borracha convencional, graças a um recurso de aquecimento – no peito e nas costas, que age com a mesma tecnologia dos painéis solares, absorvendo e retendo o calor na roupa.

www.billabong.com

Mormaii

Quando o assunto é roupa de borracha no âmbito nacional, a Mormaii desponta como a grande favorita. Somada à qualidade dos wetsuits Mormaii, cada peça se nutre de grande responsabilidade ambiental. Isso porque o petróleo já não serve mais para a produção dos wetsuits, que têm como base outras fontes renováveis. Além disso, as colas e tintas pouco a pouco vão sendo substituídas por componentes à base de água. As sobras de neoprene provenientes dos wetsuits já têm

destino certo. São reaproveitadas e transformadas em chinelos e acessórios. Enfim, a Mormaii tem patente. Antes de adentrar no mercado, cada peça é minuciosamente planejada e testada. "Nossa preocupação é tão grande com cada detalhe, que uma roupa Mormaii pode passar anos sendo desenvolvida pelos nossos departamentos, além de um bom tempo sendo testada por nossos atletas. Eu mesmo estou há seis meses testando um protótipo que talvez seja lançado no mercado em 2010", declara Morongo, criador da Mormaii.

www.mormaii.com.br



DIVULGAÇÃO MORMAII

THE SURF TRAVEL CO

"Nós sabemos onde e quando"



A agência de viagens que leva você às melhores praias.



Al dos Jurupis, 452 cj.54 - Moema - São Paulo - SP - cep.04088-001 - Tel/FAX : 55 11 5052-4181 - surftravel@surftravel.com.br
www.surftravel.com.br

nacional - Evoke

Criada há seis anos pelos irmãos Demian e Fabiano Salomão, a Evoke é sinônimo de qualidade e estilo próprio. Seus óculos handmade, confeccionados na Itália, moldam o rosto dos membros da equipe ALMA SURF, e o de muitos surfistas espalhados pelas praias. Mas a atuação da Evoke se faz bem mais abrangente que no mundo do surf. Flertando pelo mundo do rock, a marca veste bandas como Iron Maden, Marilyn Manson, Bad Religion, Pennywise, Faith no More e Marky Ramone, para citar só alguns exemplos da música, que sempre estampam campanhas ousadas, centradas sobre a criatividade. Além disso, foi a primeira no mundo a utilizar o bioplastic nas armações de seus óculos. Isto é, plástico proveniente de fontes naturais e renováveis. Nesta temporada, a Evoke chegou à Europa pela Escandinávia, e se prepara para saltos maiores, com o objetivo de adentrar o competitivo mercado americano e também a Inglaterra. Aguardem... www.evoke.com.br



A Evoke vem, com qualidade, abrindo seu espaço no mercado nacional de sun glasses. Este modelo é o AMPLIFIER

DIVULGAÇÃO EVOKE

internacional - Von Zipper

Fundada em 1999, na Califórnia, como precursora do movimento Cult no mercado de esportes de ação, os produtos Von Zipper são sinônimos de bom gosto e estilo. Com cores e armações personalizadas, tendo as lentes como tradutores do mundo proposto pela marca, que refletem linhas e campanhas divertidas, inteligentes, alegres e elegantes, a marca flutua nas referências entre hip-hop e bossa-nova, punk e rock, adrenalina e poesia voltados ao movimento surf. Os óculos Von Zipper caíram no gosto dos jurados da ALMA SURF, que presta as honras à marca que patrocina atletas do calibre de Andy Irons, Joel Parkinson, Taj Burrow, Tiago Pires, Greg Long, Manoa Drollet, entre outros representantes mundo afora. www.vonzipper.com



DIVULGAÇÃO VON ZIPPER



Donavon Frankenreiter utilizando o modelo Stache, que vem em diversas cores.

donavon

Coloque **personalidade** na sua próxima prancha

Agora você pode criar um **visual exclusivo** para sua prancha.

Abuse da sua criatividade ou escolha uma imagem do nosso catálogo.

Ela será impressa na seda e enviada ao seu shaper para ser aplicada junto com a laminação.

CO
DAPRANCHA
visual surf art

Maiores informações visite o site ou fale com seu shaper.

www.cordaprancha.com.br

Fotos
texto
desen
estam

almasurf
MELHORES
DA PRAIA'09
CALÇADOS

nacional - Goofy

Com suas raízes na moda praia e na valorização do conforto e do lifestyle surf, a Goofy conquistou os pés de homens e mulheres com seus característicos modelos praianos. A linha feminina cresceu com diversidade e vitalidade na linha brasileira e hoje representa um dos grandes atrativos da marca. Personalidade própria, conforto e muito estilo formam a Goofy. Eleita pelo corpo de jurados da ALMA SURF, suas sandálias podem ser uma boa pedida num rolê pelo litoral e, ao mesmo tempo, uma opção bacana e sofisticada para aquela balada com as amigas. www.goofy.com.br



A linha feminina da Goofy mescla delicadeza, estilo e se impõem como uma plataforma perfeita para as garotas se lançarem nas baladas.

internacional - Nike 6.0

A Nike 6.0 recebe a honraria da categoria Calçados. Não apenas pela criatividade, estilo e juventude que emanam de seus tênis, mas também por se revelar grande investidora dos esportes de ação, no Brasil e no mundo. Patrocinadora de eventos no surf, BMX freestyle, wake, snowboard, motocross e ski freestyle, a marca chega com tudo no Brasil e mergulha de cabeça no mercado do surf. Em âmbito internacional, sua presença se faz notar pela atuação em campeonatos, como foi o caso do Nike 6.0 Jr Pro e do Nike 6.0 HB BMX Pro, realizados durante o Hurley US Open of Surfing, em Huntington Beach, Califórnia, nitidamente o evento mais prestigiado do ano. Além disso, banca os surfistas do calibre de Dusty Payne, Michel Bourez, Kai Barger, Coco Ho e Clarissa Moore. A 6.0 tem a característica de patrocinar atletas jovens e talentos em potencial que irão crescer junto com a Nike. No Brasil a equipe de surf conta com Pedro Scooby, Gustavo Schilickmann e Nathan Brandi. www.nike.com

MOGAN NIKE 6.0

O Mogan é o calçado de maior sucesso da Nike 6.0 no Brasil. Mesmo com a silhueta clássica do skate, é usado para todos os esportes de ação e, além da variedade de cores, recebe proteção extra na região dos calcanhares, o que permite ao atleta atingir nível máximo de performance. Informações adicionais:

- * Os materiais que garantem a variedade de cores deste modelo unânime são: couro, suede ou nobuck (espécie de couro sintético). A tecnologia Air, empregada na região dos calcanhares, é responsável por diminuir a absorção do impacto.
- * O modelo está disponível no mercado nacional nas versões Low (cano baixo) e Mid (cano médio) para o consumidor masculino, feminino e infantil.

"A Nike 6.0 tem o compromisso de apoiar os atletas desta nova geração, com o desenvolvimento dos melhores produtos para a prática de esportes de ação".

INGRID ABDO, DIRETORA DA CATEGORIA NO BRASIL



O modelo 6.0 em diferentes versões de cores e cano médio, ou baixo.

Cuidado com a Pirataria...

Netuno é só aqui no DiskSurf

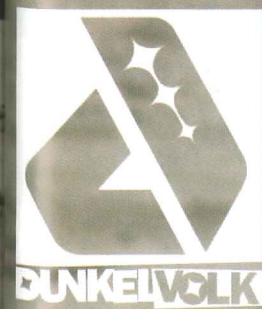


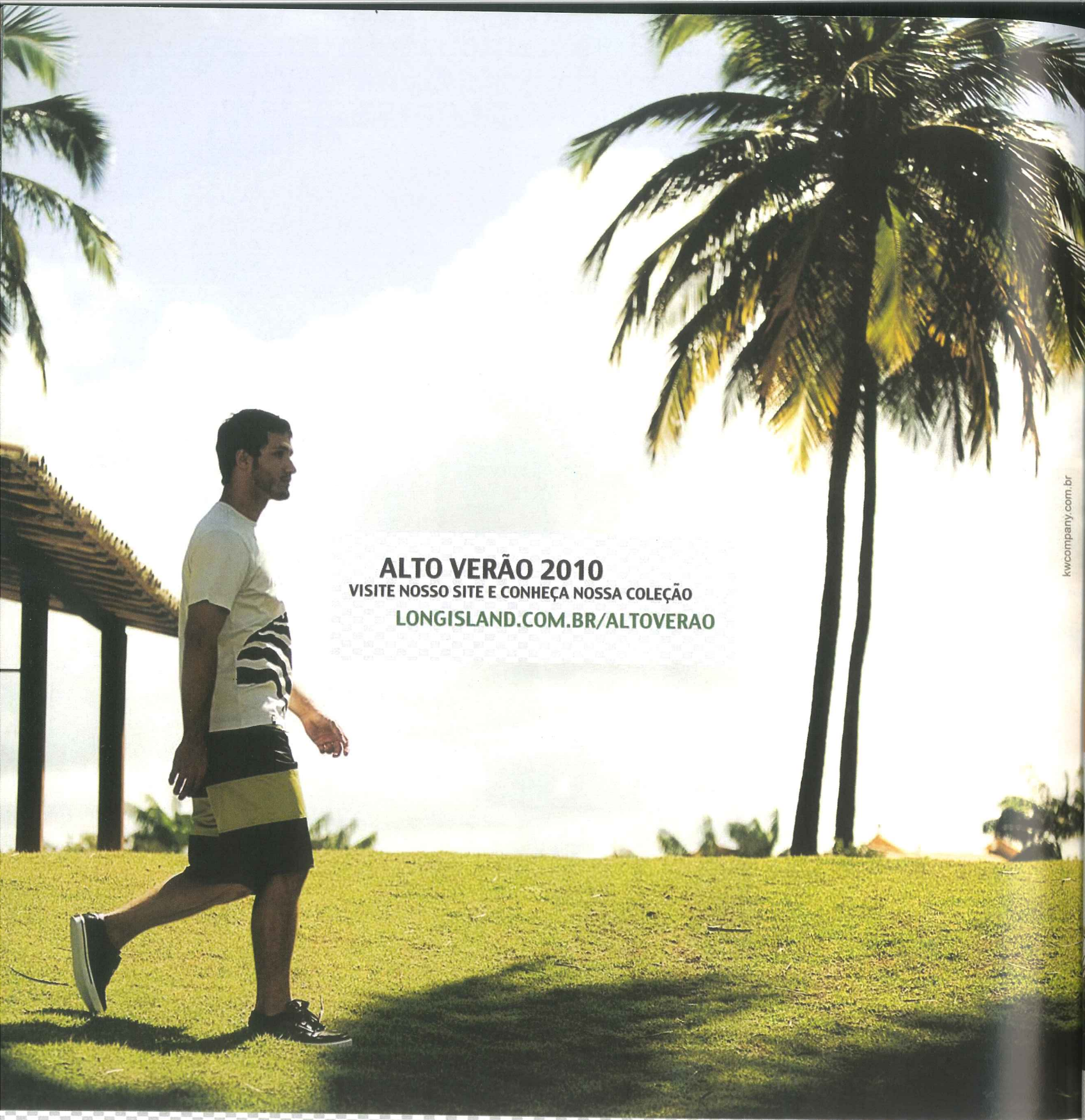
www.disksurf.com

Portal de Voz: (11) 3272-7363



Osklen





ALTO VERÃO 2010
 VISITE NOSSO SITE E CONHEÇA NOSSA COLEÇÃO
LONGISLAND.COM.BR/ALTOVERAO

kwcompany.com.br

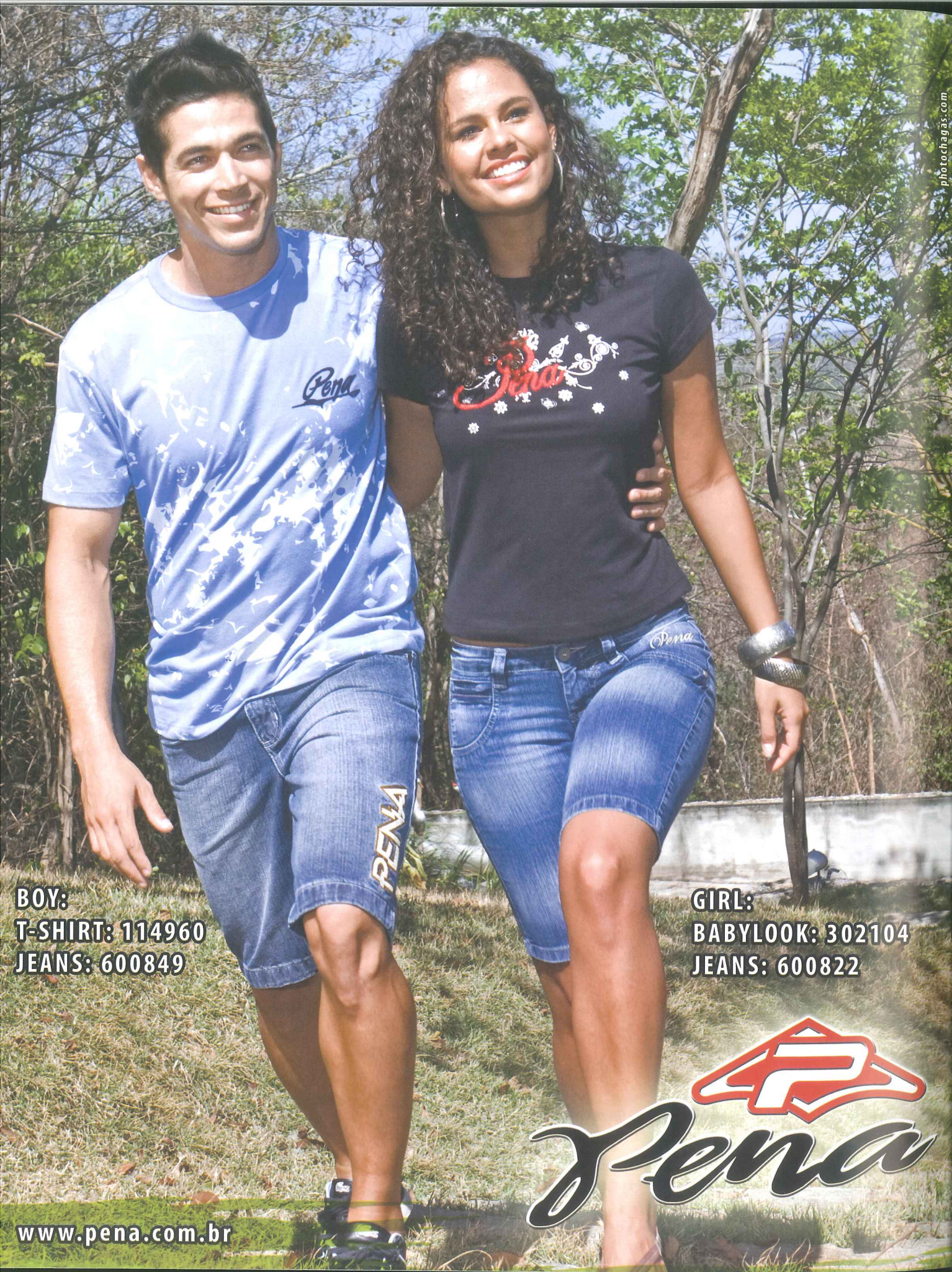
11 3688 1488 - 11 3653 1488

LONG ISLAND
 THE FUTURE

LONGISLAND.COM.BR



SOUTH
 to **SOUTH**



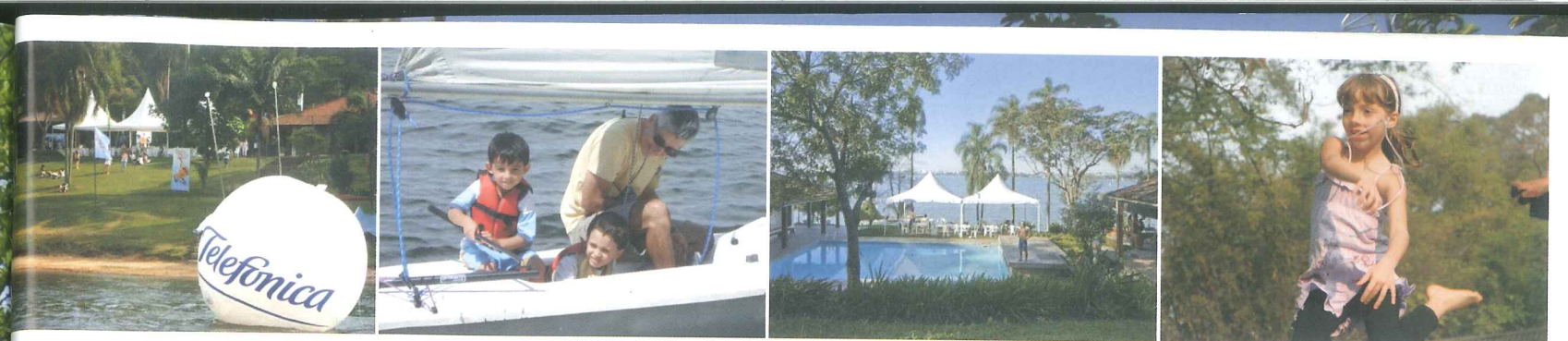
photochagas.com

BOY:
T-SHIRT: 114960
JEANS: 600849

GIRL:
BABYLOOK: 302104
JEANS: 600822



www.pena.com.br



Você não vai acreditar que está em São Paulo.



Esportes Náuticos - Aulas, Locação e Apoio:
Windsurf, Kitesurf, Stand Up Paddle, Wakeboard, Caiaque, Veleiros.
Infra: estacionamento, marina, piscina, fraldário, restaurante, vestiários, sala de estar e TV, guarda-volumes, campo de esportes, churrasqueira.
Loja: Tudo para o seu esporte.
Eventos Sociais e Corporativos.
Área arborizada: 24.000 m2.
Localização: Represa Guarapiranga, a 30 minutos do centro de São Paulo.



Rua Antonio Segala, 102 - São Paulo - Tel. (11) 5517-6039 - www.tempowindclube.com.br

Carlos Sarli (Folha/TRIP)

Desde 1993, Carlos Sarli, mais conhecido como Califa, vem atuando como colunista do jornal *Folha de S.Paulo*, todas as quintas-feiras, com a Coluna Ação, dentro do caderno de esportes do periódico. Os assuntos abordados por Sarli atingiram um espectro assombroso durante todos estes anos, e nesse cenário o surf se manteve como o carro chefe dentro de seu repertório de conteúdo.

Surfista de alma, Califa é também um dos sócios fundadores da revista Trip. Sua base no esporte, senso jornalístico e a correção com que aborda os assuntos, sempre levantando questionamentos valiosos, colocam-no como um patrimônio da imprensa brasileira de surf. Califa, sem dúvida nenhuma, é um dos valiosos e poucos formadores de opinião que têm levado o surf para outras esferas da sociedade. www.revistatrip.uol.com.br



Califa, surfando nas direitas de Tavarua. ARQUIVO PESSOAL

"Para alguns, a evolução do surf está nas manobras aéreas, para outros, na onda de 100 pés, para outros ainda, nos novos materiais e desenhos de pranchas e quilhas, ou então na premiação das competições profissionais nivelada pelo que os golfistas recebem. Pode ser tudo isso, mas o melhor do esporte, sua essência, é que o simples ato de deslizar, com um equipamento ordinário, numa onda qualquer, é evolução, e prazer." CALIFA

Thiago Lobo (Secretaria de Esportes de SP)

No ano de 2007, Thiago Lobo assumiu a Coordenação de Esportes Radicais dentro da Secretaria de Esportes do Município de São Paulo. Dentista de formação, Thiago começou a se envolver com política e administração pública ao trabalhar como assessor do deputado estadual Turco Loco. Aliando essa vivência aos atendimentos odontológicos que faz para pessoas carentes, criou seu próprio prisma do que pode ser necessário para efetivamente fazer a diferença dentro da sociedade. Veja esta declaração, extraída de seu

blog: "Esporte é questão de segurança pública. Ao oferecer à criança e ao jovem a oportunidade de praticar um esporte, reduzimos suas chances de entrar no crime e lotar as cadeias. Tudo isso é dinheiro em caixa, então o esporte passa a ter relação direta também com a economia. É tudo muito lógico, mas na prática, as conquistas efetivas nessa área são quase uma prova de skate: cheias de obstáculos. Mas a gente chega lá." www.thiagolobo.com.br



Thiago Lobo, aulas de surf na piscina. ARQUIVO PESSOAL

"O mundo do surf – o esporte e também o lifestyle – está ficando cada vez mais profissional, e é natural que isso aconteça. O Brasil vem se firmando como uma das potências, porque enxergou esse nicho como uma área que tem grande capacidade de agregar, além de funcionar como uma ótima ferramenta de inclusão social; afinal, além dos atletas de ponta, existe a formação de bons cidadãos." THIAGO LOBO

Wagner Teixeira (Presidente da Câmara de São Sebastião)

Wagner Teixeira de Oliveira atua na política do município de São Sebastião desde os anos 90. Em 99 mudou sua legenda do PFL para o PV. No Partido Verde, atuou como vice-prefeito nos anos de 2003 e 2004, e presidente da Câmara Municipal de São Sebastião nos anos de 2005 e 2006. Mais recentemente, assumiu também a presidência do Partido Verde no município, que enverga a bandeira

da preservação, um dos maiores atrativos daquela região do litoral norte paulista. Entre seus projetos estão a criação do Dia do Surf no município e a lei que regulamenta e disciplina o ensino do surf. Aos 37 anos, Wagner é um potencial candidato a prefeito do município, e com certeza o surf sempre será uma de suas prioridades. www.saosebastiao.sp.gov.br



Teixeira tem idéias para fomentar o surf. ARQUIVO PESSOAL

"Como Vereador, incentivei e legalizei as escolas de surf no município de São Sebastião (2006), que até então eram clandestinas. Além de ensinar a população local, elas atuam como grandes fomentadoras do turismo. As pessoas vão à praia e querem aprender o surfar. A praia é de todos." WAGNER TEIXEIRA



TRICO

Since 1960

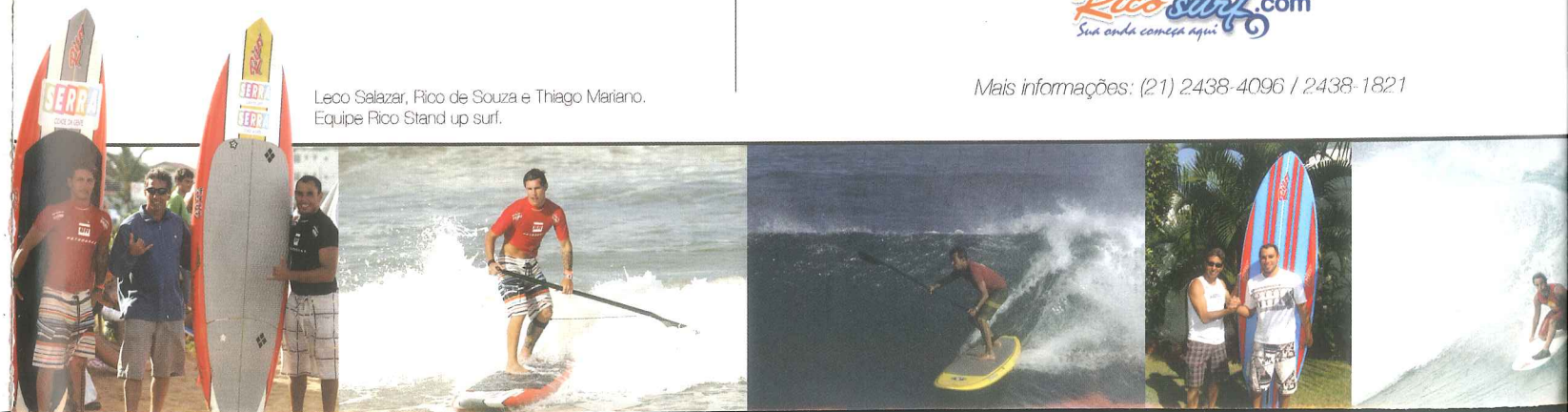
Surfboard

Qualidade e experiência internacional na fabricação de pranchas, longboards e agora também pranchas de Stand Up Surf.

Ecomende sua prancha pelo site

Rico surf.com
 Sua onda começa aqui

Mais informações: (21) 2438-4096 / 2438-1821

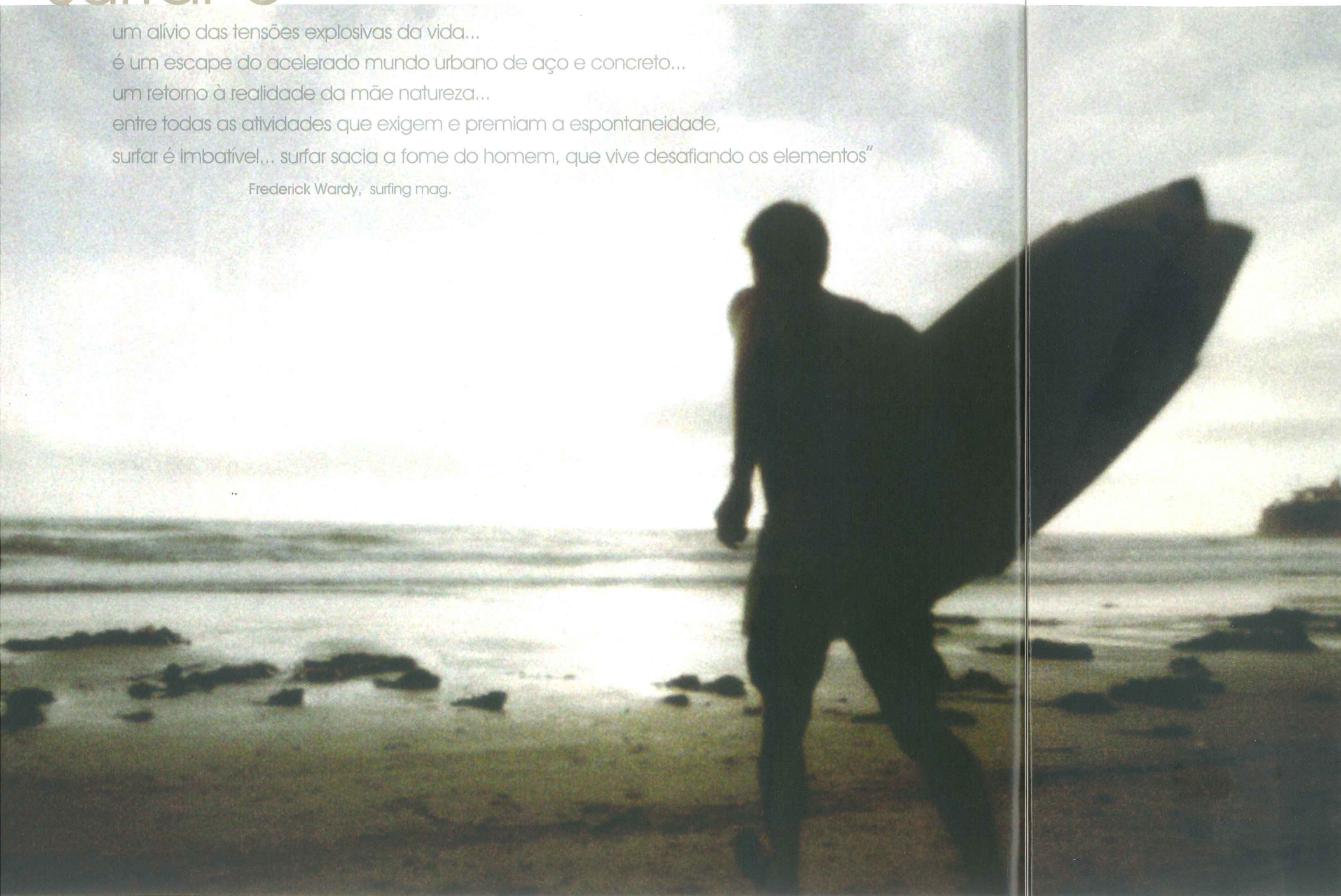


Leco Salazar, Rico de Souza e Thiago Mariano. Equipe Rico Stand up surf.

"Surfar é

um alívio das tensões explosivas da vida...
é um escape do acelerado mundo urbano de aço e concreto...
um retorno à realidade da mãe natureza...
entre todas as atividades que exigem e premiam a espontaneidade,
surfar é imbatível... surfar sacia a fome do homem, que vive desafiando os elementos"

Frederick Wardy, surfing mag.



São Paulo

Moema - 11 5561.1504
Anália Franco - 11 2672.2687
Eldorado - 11 3812.1030
Villa-Lobos - 11 3022.2657
West Plaza - 11 3873.9349
Morumbi - 11 5181.1540
Boulevard Tatuapé - 11 2225.7070
Bourbon Pompéia - 11 3675.5374

São Bernardo do Campo

Metrópole - 11 4124.7553

Mogi das Cruzes

Mogi Shopping - 11 4799.9238

Brasília

Brasília Shopping - 61 3328.0113

Campinas

Iguatemi - 19 3294.5301
Parque D. Pedro - 19 3756.9917

São José dos Campos

Colinas - 12 3921.3330

Guarujá

Praia das Pitangueiras - 13 3323.6963

Praia Grande

Litoral Plaza - 13 3474.2263

Florianópolis

Iguatemi - 48 3239.8333

Balneário Camboriú

Centro - 47 3367.9545

Curitiba

Palladium - 41 3039.9222
Crystal Plaza - 41 3092.8555

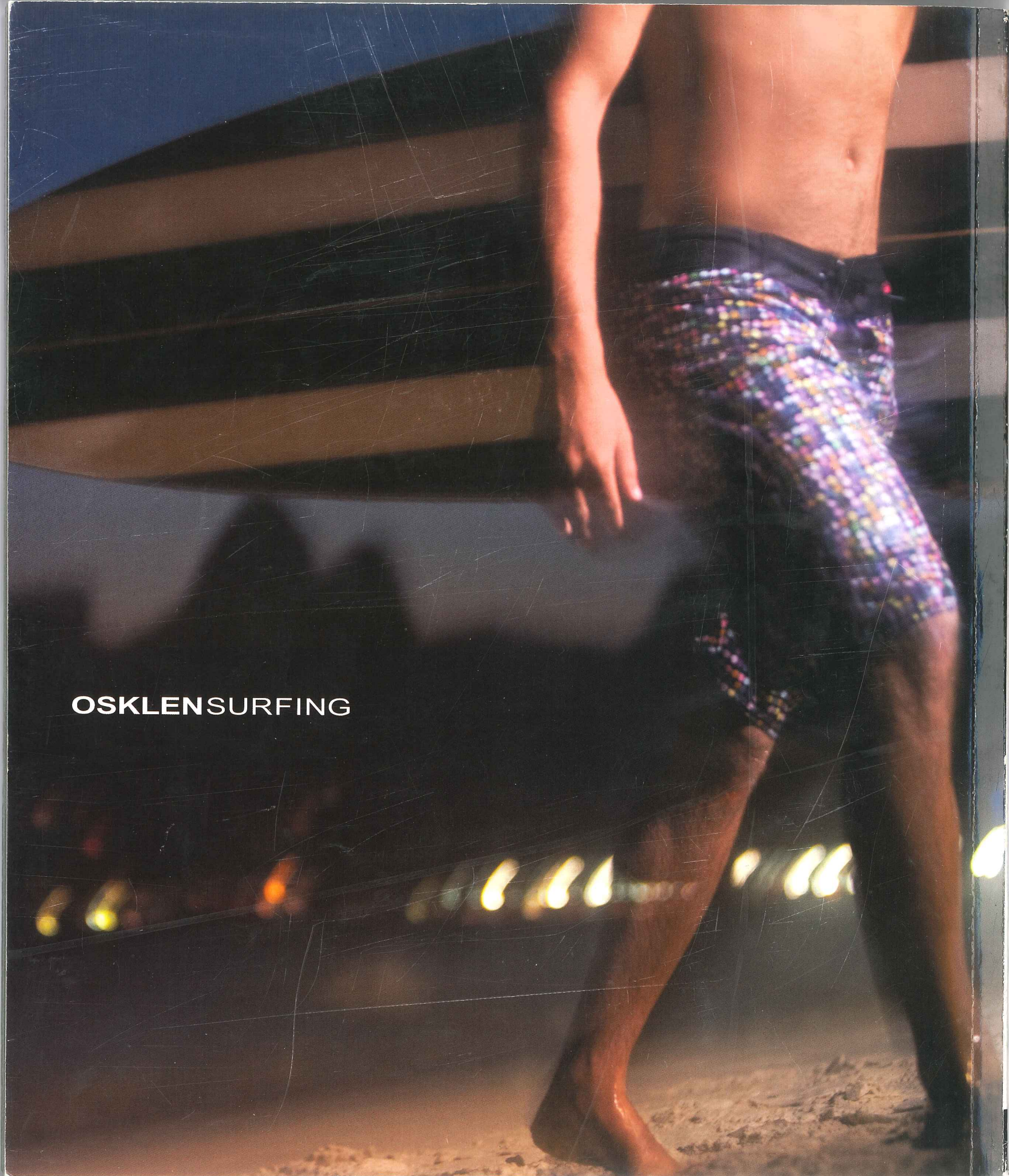
Criciúma

Centro - 48 3045.6761

Rio de Janeiro

Rio Sul - 21 2543.2344
Barra - 21 3089.1020
Plaza Niterói - 21 2719.8691
Norte Shopping - 21 2593.3883
Leblon - 21 2249.0623
Loja Virtual - www.starpoint.com.br
Franquias - 11 5053.4365

STAR POINT
for real surfers



OSKLENSURFING